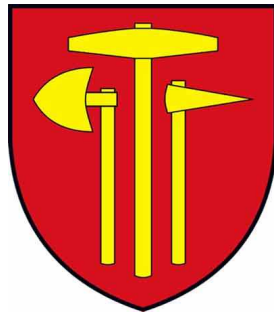


STRATEGIA ROZWOJU GMINY MIASTA BOCHNI NA LATA 2007-2015



**Opracowanie:
Urząd Miejski w Bochni**

Bochnia, 2006

SPIS TREŚCI

WSTĘP	3
MISJA GMINY MIASTA BOCHNI	8
ANALIZA SWOT DLA GMINY MIASTA BOCHNI	9
PRZEBIEG PROCESU PLANOWANIA STRATEGICZNEGO W MIEŚCIE BOCHNI	21
PLAN OPERACYJNY DLA STRATEGII ROZWOJU GMINY MIASTA BOCHNI	24
I. ROZWÓJ GOSPODARCZY MIASTA	24
Cel strategiczny 1. - wzrost atrakcyjności inwestycyjnej miasta	27
II. ROZWÓJ SPOŁECZNY I JAKOŚĆ ŻYCIA MIESZKAŃCÓW	36
Cel strategiczny 2. - podniesienie jakości życia mieszkańców	40
III. WZROST ATRAKCYJNOŚCI TURYSTYCZNEJ MIASTA	66
Cel strategiczny 3. - podniesienie atrakcyjności turystycznej miasta oraz wzrost ruchu turystycznego	68
PLAN OPERACYJNY DLA STRATEGII ROZWOJU GMINY MIASTA BOCHNI – SKRÓT	83
PLAN OPERACYJNY DLA STRATEGII ROZWOJU GMINY MIASTA BOCHNI – UKŁAD TABELARYCZNY	88

WSTĘP

Opracowanie Strategii Rozwoju Miasta Bochni rozpoczęto w grudniu 2005 roku, kiedy to Zarządzeniem Nr 38/K/05 z dnia 1 grudnia 2005 r. Burmistrz Miasta jako Kierownik Urzędu powołał Zespół ds. Strategii w składzie:

Anna Kocot – kierownik zespołu,

Robert Hołda – członek Zespołu,

Maciej Paruch – członek Zespołu,

Joanna Bucenko – członek Zespołu,

Rafał Nakielny – członek Zespołu,

Tym samym zarządzeniem Burmistrz Miasta Wojciech Cholewa objął funkcję Trenera-Koordynatora prac Zespołu ds. Strategii.

Przed rozpoczęciem procesu planowania strategicznego w Mieście Bochni powołano Konwent Strategiczny, w skład którego weszli przedstawiciele władz miasta, radni i urzędnicy samorządowi, przedstawiciele szkół, instytucji kultury, Straży Miejskiej, Policji, Straży Pożarnej, reprezentanci lokalnych przedsiębiorców i banków, a także lokalnych organizacji pozarządowych oraz przedstawiciele instytucji użyteczności publicznej.

Zespół ds. Strategii składa niniejszym gorące podziękowania wszystkim członkom Konwentu Strategicznego za poświęcony czas, wysiłek merytoryczny i trud organizacyjny w trakcie budowania Strategii Rozwoju Miasta Bochni na lata 2007 – 2015.

Inicjatorami procesu planowania w Mieście Bochni były władze samorządowe – Burmistrz i Rada Miejska. Bogatsi o doświadczenia opracowywania poprzedniego dokumentu strategicznego postanowili, że strategia na lata 2007 – 2015 zostanie opracowana własnymi siłami, przez powołany do tego, spośród pracowników Urzędu Miejskiego, Zespół ds. Strategii. Inicjatorzy byli także świadomi, iż proces rozwoju miasta winien być wspierany przez lokalne grupy społeczne i gospodarcze, dlatego też

do prac nad strategią Burmistrz Bochni zaprosił lokalnych liderów powołując Konwent Strategiczny.

Planowanie strategiczne jest oparte na obiektywnej ocenie ekonomicznego charakteru społeczności lokalnej i jej miejsca w gospodarce regionu. W pracach nad strategią oparto się o przyjęty przez Radę Miejską w Bochni we wrześniu 2005 roku Profil Społeczno – Gospodarczy Gminy Miasta Bochni (załącznik do Uchwały Rady Miejskiej w Bochni Nr XXXVI/350/05 z dnia 29 września 2005 r.), dokonując – w miarę potrzeby – aktualizacji przeprowadzonych w nim analiz.

Ponadto przeprowadzono badania ankietowe wśród lokalnych przedsiębiorców dotyczące klimatu dla rozwoju przedsiębiorczości w mieście. Głównym celem badań ankietowych było poznanie barier oraz możliwości rozwoju lokalnych firm.

Udział w badaniu ankietowym zaproponowano także mieszkańcom miasta – czytelnikom miesięcznika „Kronika Bocheńska”, których poproszono o uszeregowanie wg stopnia ważności realizacji istotnych dla nich przedsięwzięć, pozostawiono też możliwość wpisania własnych propozycji.

Misja Miasta

Na początku prac związanych z tworzeniem strategii rozwoju, Zespół ds. Strategii wraz z członkami Konwentu Strategicznego przystąpili do definiowania Misji Miasta Bochni. Misja miasta to deklaracja wytyczająca główny kierunek jego rozwoju. Jest więc czynnikiem integracji lokalnej społeczności wokół zasadniczych dla rozwoju miasta spraw. Jest to przesłanie, co do którego zgoda jest podstawą podtrzymania istniejących i tworzenia nowych, silnych więzi społecznych między mieszkańcami miasta oraz ich różnymi środowiskami i reprezentacjami.

Analiza SWOT

Kolejnym ważnym etapem prac nad strategią rozwoju była analiza zasobów wewnętrznych Miasta Bochni oraz analiza otoczenia zewnętrznego pod kątem szans i zagrożeń dla jego dalszego rozwoju. Przeprowadzono analizę SWOT, która stała się

podstawą do zidentyfikowania i sformułowania podstawowych problemów i zagadnień strategicznych. Wypracowane materiały zostały następnie poddane weryfikacji Konwentu, naniesiono poprawki, dodano nowe pomysły.

Kierunki rozwoju

Kierunki rozwoju to obszary mogące stać się „kołami zamachowymi” dla dalszego rozwoju miasta, mające stać się w perspektywie 9 lat czynnikami dynamizującymi rozwój miasta. Podczas prac warsztatowych wyodrębniono trzy strategiczne kierunki rozwoju:

- Rozwój gospodarczy miasta
- Rozwój społeczny i jakość życia mieszkańców
- Wzrost atrakcyjności turystycznej miasta

Plany operacyjne

Następnym działaniem było wypracowanie planów operacyjnych w wyodrębnionych wcześniej trzech kierunkach rozwoju Miasta Bochni. Członkowie Konwentu Strategicznego zostali podzieleni – wedle zainteresowań i wiedzy w poszczególnych dziedzinach – na trzy zespoły zadaniowe. Każda z grup przystąpiła do formułowania planów operacyjnych w układzie:

- Cele strategiczne
- Cele operacyjne
- Zadania

Cele strategiczne

Cele strategiczne to cele kierunkowe (odpowiadające na pytanie: *co chcemy osiągnąć?*) i długofalowe, o terminie realizacji 9 lat.

Cele operacyjne

Dotyczą tzw. średniego horyzontu czasowego (3-5 lat), odpowiadają na pytanie: *w jaki sposób to osiągnąć?*, wskazują więc określone sposoby realizacji celów strategicznych.

Zadania

To konkretne działania służące do realizacji celów, są podstawą wdrażania strategii. Mówiąc o zadaniach mamy na myśli nie tylko zadania inwestycyjne, wpływające na rozwój infrastruktury miejskiej, myślimy także o zadaniach tzw. miękkich”, dotyczących inwestycji „w człowieka”, czyli działania niematerialne z dziedziny społecznej, edukacyjnej i kulturalnej.

Powiązania Strategii Rozwoju

Strategia Rozwoju Gminy Miasta Bochni jest spójnie powiązana: z posiadanymi przez miasto najważniejszymi dokumentami i opracowaniami (Studium Uwarunkowań i Kierunków Zagospodarowania Przestrzennego, Program Ochrony Środowiska, Gminny Plan Gospodarki Odpadami, Lokalny Program Rewitalizacji, posiadane Miejskowe Plany Zagospodarowania Przestrzennego), z kluczowymi dokumentami powiatowymi (Strategia Rozwoju Powiatu Bocheńskiego) i regionalnymi (Strategia Rozwoju Województwa Małopolskiego na lata 2007-2013). Strategia Rozwoju Miasta Bochni uwzględnia także założenia Projektu Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007 – 2013.

Strategia rozwoju nie ogranicza się tylko do zapisu zadań realizowanych bezpośrednio przez Urząd Miejski. Proponuje także działania, które z powodzeniem mogą być realizowane w ramach współpracy publiczno-prywatnej lub zlecane organizacjom pozarządowym. Obydwa rozwiązania są coraz częściej stosowane przez samorządy, ponieważ umożliwiają realizację ustawowych zadań gminy bez nadmiernego obciążania budżetu. Część zapisanych zadań to działania o charakterze jednorazowym, a część to przedsięwzięcia stałe, wdrażane na bieżąco, których realizacja będzie miała duży wpływ na rozwój gospodarczy i społeczny Miasta Bochni w najbliższych latach. Każda strategia rozwoju powinna posiadać dwie cechy – elastyczność i ciągłość. Oznacza to, że cele i zadania zawarte w strategii powinny być stale monitorowane i weryfikowane w zależności od zmieniających się uwarunkowań zewnętrznych oraz zasobów miasta. To podstawowy element wdrażania strategii. Wprowadzanie zmian w dokumencie strategii, jej regularna aktualizacja ma zapewnić ciągłość jej realizacji, świadczyć, że strategia jest dokumentem „żywym”, co warunkuje osiągnięcie celów

przyjętych w trakcie jej tworzenia. Tylko wtedy można mówić o sukcesie planowania strategicznego w mieście.

Przedstawiony dalej plan operacyjny jest efektem prac Konwentu Strategicznego, natomiast zadaniem Zespołu ds. Strategii było wspieranie procesu budowania strategii rozwoju poprzez stosowanie odpowiednich narzędzi i technik pracy indywidualnej, a także grupowej oraz zgłaszanie propozycji rozwiązań sprawdzonych w innych samorządach.

MISJA GMINY MIASTA BOCHNI

„Bochnia – miastem, które skutecznie pozyskuje nowoczesne inwestycje, dba o dotychczasowe miejsca pracy i stwarza warunki do wszechstronnego rozwoju mieszkańców. Miastem, które przyszłość buduje w oparciu o dziedzictwo historyczno-kulturowe, zachowując swoją tożsamość we Wspólnej Europie”.

ANALIZA SWOT DLA GMINY MIASTA BOCHNI

SWOT – analiza zasobów gminy i otoczenia zewnętrznego.

Jest to metoda diagnozy sytuacji społeczności lokalnej. Nazwa techniki pochodzi od pierwszych liter angielskich słów:

S	– Strengths	– Silne strony, atuty	– zasoby gminy
W	– Weaknesses	– Wady, słabe strony	– zasoby gminy
O	– Opportunities	– Okazje, możliwości, szanse	– otoczenie gminy
T	– Threats	– Trudności, zagrożenia	– otoczenie gminy

Technika ta oceniająca zarówno wewnętrzne, jak i zewnętrzne czynniki, mogące mieć wpływ na powodzenie planu strategicznego stanowi użyteczną pomoc, prowadzącą do dokonania analizy zasobów otoczenia gminy oraz określenia priorytetów rozwoju.

W celu uzyskania jasnej analizy traktuje się **atuty i słabe strony** jako czynniki wewnętrzne z punktu widzenia społeczności lokalnej, na które społeczność ma wpływ, a **okazje i zagrożenia** jako czynniki zewnętrzne, znajdujące się w bliższym i dalszym otoczeniu gminy. Poniżej zamieszczono zapisy analizy SWOT dla trzech kierunków rozwoju Gminy Miasta Bochni:

KIERUNEK ROZWOJU:

ROZWÓJ GOSPODARCZY MIASTA

Silne strony:

1. Korzystne położenie komunikacyjne:
 - droga krajowa nr 4,
 - drogi wojewódzkie,
 - linia kolejowa Kraków – Przemyśl,
 - bliskość i dogodne połączenie z portem lotniczym w Balicach.
2. Korzystne położenie geograficzne (bliskość Krakowa i Tarnowa, bliskość wschodnich rynków zbytu).
3. Posiadane zasoby naturalne (jod w kopalni soli, źródła geotermalne).
4. Duży pracodawca – Stalprodukt S.A. oraz rozwijający się sektor Małych i Średnich Przedsiębiorstw (MŚP) – dywersyfikacja zatrudnienia.
5. Dobrze rozwijające się branże lokalnej gospodarki (chłodnictwo, przetwórstwo spożywcze, branża metalowa, stolarstwo, handel detaliczny i hurtowy, usługi turystyczne i okołoturystyczne).
6. Dobrze rozwijające się firmy rodzinne.
7. Korzystna struktura demograficzna lokalnej społeczności (duża liczba osób w wieku produkcyjnym).
8. Instytucje finansowe wspierające rozwój przedsiębiorczości, w tym banki.
9. Współpraca samorządów na rzecz rozwoju infrastruktury – związki międzygminne, porozumienia etc.
10. Dobrze prowadzona gospodarka wodno – ściekowa:
 - sieć wodociągowa obejmująca ok. 98% mieszkańców,
 - stale rozbudowywana sieć kanalizacji sanitarnej obejmująca ok. 86% mieszkańców,
 - zmodernizowana i spełniająca wszystkie wymogi oczyszczalnia ścieków,
 - zminimalizowane lokalne zagrożenie powodziowe w skutek rozbudowy systemu melioracyjnego.
11. Posiadane atrakcyjne tereny inwestycyjne w rejonie zjazdu z autostrady – planowane utworzenie Bocheńskiej Strefy Aktywności Gospodarczej –

przyciągnięcie nowych inwestorów, powstanie nowych miejsc pracy, zwiększone wpływy do budżetu miasta.

12. Wysoki procent poddawanych odzyskowi odpadów komunalnych powstających w wyniku prowadzonej działalności gospodarczej.

Słabe strony:

1. Niewydolny układ komunikacyjny miasta:
 - zbyt duży ruch w centrum,
 - brak alternatywnego ciągu komunikacyjnego, omijającego centrum,
 - brak wystarczających połączeń pomiędzy północną i południową częścią miasta,
 - zbyt mała liczba miejsc parkingowych.

2. Niedobory w gospodarce odpadami komunalnymi:
 - niewystarczający poziom edukacji ekologicznej,
 - problem dzikich wysypisk,
 - brak urządzeń do odzysku i recyklingu odpadów komunalnych,
 - wykorzystywanie paliw stałych w zabudowie jednorodzinnej – tzw. „niska emisja”,
 - brak własnego składowiska odpadów komunalnych – wysokie koszty transportu,
 - brak długofalowej i uregulowanej gospodarki odpadami z oczyszczalni ścieków(osady).

3. Niedobory w gospodarce wodno – ściekowej:
 - brak nowoczesnej stacji uzdatniania wody,
 - wysoka awaryjność sieci przesyłowych,
 - brak alternatywnego ujęcia wody pitnej dla miasta,
 - zły stan kanalizacji opadowej, zbyt niskie nakłady na jej rozbudowę i modernizację,
 - ograniczone możliwości zagospodarowania i wykorzystania wód podziemnych.

4. Zbyt mało miejskich terenów przeznaczonych pod inwestycje.

5. Brak Miejscowych Planów Zagospodarowania Przestrzennego dla części miasta.

6. Niedobory w sieci ciepłowniczej:
 - przestarzała część sieci ciepłowniczej – duże straty przesyłowe,
 - wymagająca modernizacji kotłownia K11.

7. Brak Planu Zaopatrzenia Miasta Bochni w ciepło, energię elektryczną i paliwa gazowe.

8. Brak silnych organizacji pozarządowych wspierających sektor Małych i Średnich Przedsiębiorstw.
9. Brak koordynacji w zakresie promocji gospodarczej i kompleksowej obsługi inwestora.

KIERUNEK ROZWOJU:

ROZWÓJ SPOŁECZNY I JAKOŚĆ ŻYCIA MIESZKAŃCÓW

Silne strony:

1. Mocna pozycja miasta w regionie – dobra współpraca z pozostałymi gminami, współpraca regionalna i międzynarodowa.
2. Funkcjonalna sieć przedszkoli i szkół:
 - baza oświatowa dobrze wyposażona w środki dydaktyczne (pracownie komputerowe, interaktywne biblioteki, klasy sportowe, etc.) z wykwalifikowaną kadrą pracowniczą,
 - możliwość edukacji w szkołach policealnych kształcących w różnych kierunkach, Wyższa Szkoła Ekonomiczna,
 - możliwość doskonalenia zawodowego dorosłych.
3. Istniejące zaplecze socjalne – duża różnorodność dobrze funkcjonujących placówek wychowawczych z wykwalifikowaną kadrą.
4. Korzystna struktura demograficzna lokalnej społeczności – duża liczba osób w wieku produkcyjnym.
5. Dynamiczna prywatyzacja mieszkań komunalnych.
6. Przyjęty Wieloletni Program Gospodarowania Mieszkaniowym Zasobem Gminy Miasta Bochnia.
7. Wyższy lub zbliżony do przeciętnego w kraju poziom wskaźników – powierzchnia użytkowa na 1 osobę, liczba osób przypadająca na 1 mieszkanie.
8. Dostępność do większych ośrodków kulturalnych i naukowych – bliskość i dobre połączenia komunikacyjne z Krakowem i Tarnowem.
9. Aktywność społeczeństwa – funkcjonowanie organizacji, stowarzyszeń, fundacji otwartych na pomoc potrzebującym z uwzględnieniem osób niepełnosprawnych.
10. Przyjęty Program Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi i Innymi Podmiotami Prowadzącymi Działalność Pożytku Publicznego.
11. Ilość i jakość lokalnych mediów.
12. Posiadane tereny i obiekty do rozwijania i promocji uprawiania sportów i aktywnego trybu życia.

13. Świadoma i stale prowadzona działalność proekologiczna:

- opracowany program ochrony środowiska i plan gospodarki odpadami,
- ograniczana emisja zanieczyszczeń – likwidacja lokalnych, przestarzałych kotłowni,
- sukcesywne regulowanie i eliminowanie zanieczyszczeń wód powierzchniowych i podziemnych,
- stale rozbudowywany system segregacji odpadów komunalnych.

Słabe strony:

1. Niskie poczucie bezpieczeństwa wśród mieszkańców:
 - niewystarczający monitoring miasta,
 - niewydolny system oświetlenia miasta,
 - niewystarczająca skuteczność służb porządkowych (Straż Miejska, Policja),
 - niewydolna i nie dość bezpieczna organizacja ruchu w mieście (sygnalizacja świetlna, brak rond etc.).
2. Zubożenie części społeczeństwa i brak stabilizacji bytowej (rozwarstwienie społeczne):
 - Wysokie bezrobocie wśród osób młodych bez stażu pracy oraz długotrwały charakter bezrobocia wśród kobiet,
 - % wzrost udziału zaległości w regulacjach czynszów i opłat,
 - niewystarczająca ilość mieszkań socjalnych,
 - migracja ludności (szczególnie młodych z wyższym wykształceniem) poza miasto w poszukiwaniu pracy.
3. Nieefektywny system egzekucji opłat czynszowych.
4. Konieczność modernizacji infrastruktury oświatowo-kulturalnej (przedszkola, szkoły, biblioteka, muzeum) oraz zaniedbanych lub dotąd niewykorzystanych miejsc rekreacji i wypoczynku – Planty Salinarne, Wzgórze Uzbornia, Wąwóz Dębca.
5. Nieefektywnie prowadzona polityka społeczna, dotycząca osób, rodzin i środowisk zagrożonych wykluczeniem społecznym:
 - Niewystarczająca koordynacja działań placówek i instytucji zajmujących się pomaganiem,
 - Niewystarczające działania skierowane do mieszkańców pochodzenia romskiego wspomagające ich asymilację ze środowiskiem miasta,
 - Brak rozwiązań dotyczących ludzi pozbawionych schronienia, zwłaszcza w okresie zimowym,
 - Brak oddziaływań planowych i systemowych w stosunku do osób, rodzin i grup zagrożonych bądź objętych wykluczeniem społecznym.
6. Niedostosowanie do potrzeb rynku kierunków kształcenia w szkołach zawodowych.

7. Niedostosowanie środków transportu publicznego oraz obiektów administracji publicznej dla osób niepełnosprawnych.
8. Niewystarczająca baza obiektów sportowych i rekreacyjnych (boiska osiedlowe, place zabaw, ścieżki rowerowe, deptaki).
9. Zły stan dróg, niewystarczająca ilość miejsc parkingowych.
10. Zły stan i niewystarczająca ilość chodników na obrzeżach miasta.
11. Niedostateczna infrastruktura miejska (kosze na śmieci, szalety publiczne, ławki itp.).

KIERUNEK ROZWOJU:

WZROST ATRAKCYJNOŚCI TURYSTYCZNEJ MIASTA

Silne strony:

1. Posiadanie niepowtarzalnej atrakcji turystycznej jaką jest Kopalnia Soli Bochnia.
2. Dynamiczny rozwój powstałego na bazie kopalni soli Uzdrowiska – stale rozszerzany wachlarz usług uzdrowiskowych, parauzdrowiskowych i rekreacyjnych.
3. Sanktuarium Maryjne w bazylice Św. Mikołaja – stale wzrastająca liczba pielgrzymów, sąsiedztwo Okulic, Lipnicy Murowanej, Pasierbca.
4. Rozwinięta sieć hotelowa i gastronomiczna (hotele, pensjonaty, baza gastronomiczna, kryta pływalnia, bliskość wyciągów narciarskich i Centrum Aktywnego Wypoczynku „Borek”).
5. Atrakcyjne położenie geograficzne:
 - bliskość Krakowa,
 - bliskość Beskidu Wyspowego i Beskidu Sądeckiego ze znanymi góorskimi miejscowościami turystycznymi i wypoczynkowymi.
6. Dobre położenie komunikacyjne.
7. Walory przyrodniczo-krajobrazowe (różnorodna rzeźba terenu, kompleksy leśne, parki, rzeka Raba, potoki, bliskość Puszczy Niepołomickiej).
8. Zachowany średniowieczny układ urbanistyczny centrum miasta.
9. Liczne zabytki, miejsca pamięci i pomniki.
10. Posiadane tereny zielone (malownicze położenie na 7 wzgórzach).
11. Dobre oznakowanie szlaków turystycznych pieszych i rowerowych po bocheńszczyźnie.
12. Zróżnicowana oferta instytucji kultury.
13. Aktywność bocheńskich przedsiębiorców – również w dziedzinach okołoturystycznych.

Słabe strony:

1. Zbyt duży ruch kołowy w centrum miasta – hałas komunikacyjny.
2. Zaniedbane i wymagające zagospodarowania tereny zielone (Lasek Uzbornia, Planty Salinarnie, „Kolejka”, Las Kolanowski, Wąwóz Dębca).
3. Zły stan techniczny dawnych budynków salinarnych.
4. Niewystarczająca ilość świadczonych usług okołoturystycznych.
5. Brak Centrum Informacji Turystycznej na poziomie powiatu.
6. Brak Hali Widowiskowo – Sportowej.
7. Brak oferty rekreacyjno – rozrywkowej dla turystów.
8. Brak ścieżek rowerowych i spacerowych, placów zabaw.
9. Niszczący i niewykorzystany budynek hotelu „Florian”.
10. Niewykorzystane zasoby wód geotermalnych.
11. Niewykorzystane atrakcyjne turystycznie i rekreacyjnie tereny miejskie.
12. Brak wpisu bocheńskiej kopalni soli na Listę Światowego Dziedzictwa Kulturowego i Przyrodniczego UNESCO.
13. Niewystarczający marketing turystyczny – brak współpracy między podmiotami w tym zakresie, niewystarczający lobbing turystyczny Bochni w Krakowie.
14. Brak kąpieliska nad Rabą.
15. Istnienie niezadbanych i nieestetycznych miejsc w centrum miasta, szpecące reklamy.

OKAZJE ZEWNĘTRZNE

(dla wszystkich kierunków rozwoju):

1. Integracja Europejska - większa dostępność do zewnętrznych źródeł finansowania m.in. funduszy strukturalnych Unii Europejskiej.
2. Budowa autostrady A4 z węzłem komunikacyjnym w Bochni.
3. Rozwój, modernizacja i rozbudowa lotniska w Balicach.
4. Wzrost inwestycji firm polskich i zagranicznych – napływ kapitału i „know-how”.
5. Rozwój różnych form integracji samorządów lokalnych i przedsiębiorców (związki międzygminne, partnerstwo publiczno-prywatne).
6. Lepsze i tańsze technologie, również informatyczne.
7. Proekologiczne zmiany ustawowe na szczeblu wspólnotowym i krajowym.
8. Rozwój rynków zbytu.
9. Rozwój województwa małopolskiego.

ZAGROŻENIA ZEWNĘTRZNE

(dla wszystkich kierunków rozwoju):

1. Ubożenie i rozwarstwienie społeczeństwa.
2. Brak przyrostu nowych miejsc pracy, dalszy wzrost bezrobocia.
3. Migracja ludzi wykształconych do większych ośrodków i za granicę.
4. Częste zmiany przepisów prawnych, niejasna interpretacja przepisów
5. Duży stopień ryzyka inwestycyjnego dla przedsiębiorców:
 - Wysokie obciążenia podatkowe małych i średnich przedsiębiorstw,
 - Wysokie obciążenia finansowe z tytułu zatrudnienia pracowników,
 - Skomplikowane procedury uzyskania środków finansowych z funduszy unijnych (i innych).
6. Utrzymujący się niż demograficzny – starzenie się społeczeństwa.
7. Słabo rozwinięte podstawy społeczeństwa obywatelskiego.
8. Trudna sytuacja finansów publicznych w Polsce.
9. Spadek dochodów gminy w wyniku polityki państwa.
10. Niewystarczająca promocja Polski jako miejsca atrakcyjnego turystycznie i inwestycyjnie.

PRZEBIEG PROCESU PLANOWANIA STRATEGICZNEGO W MIEŚCIE BOCHNI

ETAP I Diagnoza wewnętrzna i zewnętrzna:

Spotkanie 1: 3 stycznia 2005 r.:

- Zatwierdzenie tematyki i harmonogramu realizacji procesu planowania strategicznego dla Miasta Bochni,
- Prezentacja zakresu informacji, dokumentów i materiałów strategicznych niezbędnych do działań analitycznych,
- Prezentacja zakresu informacji niezbędnych dla przeprowadzenia badania społecznego klimatu dla rozwoju przedsiębiorczości w Mieście Bochni.

Prace analityczne: luty – listopad 2005 r.:

- Przygotowanie i przeprowadzenie ankiety wśród przedsiębiorców dotyczącej badania społecznego klimatu dla rozwoju przedsiębiorczości w Mieście Bochni,
- Opracowanie wyników badania klimatu dla rozwoju przedsiębiorczości w Mieście Bochni,
- Zbieranie niezbędnych materiałów statystycznych do Profilu Społeczno – Gospodarczego Gminy Miasta Bochni dla potrzeb Lokalnego Programu Rewitalizacji oraz Strategii Rozwoju Miasta Bochni,
- Przedstawienie i omówienie wyników badania społecznego klimatu dla rozwoju przedsiębiorczości w Mieście Bochni.

Spotkanie 2: 1 grudnia 2005 r.:

- Powołanie Zespołu ds. Strategii,
- Przedstawienie klucza doboru członków Konwentu Strategicznego.

Prace analityczne: styczeń – luty 2006 r.

- Analiza zebranych materiałów statystycznych do Strategii Rozwoju Miasta Bochni,

- Nabór propozycji celów strategicznych, operacyjnych i zadań do Strategii Rozwoju Miasta Bochni,
- Weryfikacja złożonych propozycji i wstępne wyznaczenie celów strategicznych, operacyjnych i zadań do Strategii Rozwoju Miasta Bochni.

ETAP II Budowa planu operacyjnego dla Strategii Rozwoju Miasta

Spotkanie 3: 16 marca 2006 r.:

Warsztaty z Konwentem Strategicznym – cele:

- Prezentacja cech „dobrej strategii”,
- Omówienie metodologii procesu budowania strategii (metodą partnerską) oraz znaczenia partycypacji społecznej w planowaniu strategicznym,
- Przedstawienie zakresu prac strategicznych w Mieście Bochni,
- Wypracowanie propozycji misji miasta,
- Identyfikacja priorytetowych kierunków rozwoju Miasta Bochni – weryfikacja z pozyskanymi z pisemnego naboru kierunkami,
- Przeprowadzenie analizy silnych i słabych stron miasta dla poszczególnych kierunków rozwoju oraz zewnętrznych szans i zagrożeń dla funkcjonowania miasta – analiza SWOT – praca w zespołach tematycznych,
- Wypracowanie celów strategicznych i operacyjnych dla priorytetowych kierunków rozwoju miasta.

Spotkanie 4: 11 i 12 kwietnia 2006 r.:

Warsztaty z Konwentem Strategicznym – cele:

- Weryfikacja misji i priorytetowych kierunków rozwoju miasta,
- Weryfikacja celów strategicznych i operacyjnych dla priorytetowych kierunków rozwoju miasta,
- Opracowanie zadań realizujących odpowiednie cele operacyjne i strategiczne – praca w zespołach tematycznych.

ETAP III Opracowanie projektu Strategii Rozwoju Miasta Bochni:

Prace redakcyjne: kwiecień – maj 2006 r.:

- Określenie założeń organizacyjnych dla poszczególnych zadań – koordynacja, partnerzy, termin realizacji, źródła finansowania,
- Wykazanie powiązań ze Strategią Rozwoju Województwa Małopolskiego na lata 2007-2013,
- Analiza powiązań z projektem Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013.

Spotkanie 5: 25 maja 2006 r.:

- Prezentacja projektu Strategii Rozwoju Gminy Miasta Bochni na posiedzeniach komisji problemowych Rady Miejskiej oraz na sesji Rady Miejskiej – ostateczna weryfikacja treści Strategii.

Prace redakcyjne: czerwiec 2006 r.:

- Opracowanie dokumentu końcowego Strategii Rozwoju Gminy Miasta Bochni na lata 2007 – 2015,
- Opracowanie prezentacji multimedialnej (CD) zawierającej komplet dokumentów strategicznych (Profil Społeczno – Gospodarczy, Lokalny Program Rewitalizacji, badanie klimatu dla rozwoju przedsiębiorczości, Strategia Rozwoju).

Spotkanie 6: 29 czerwca 2006 r.:

- Sesja Rady Miejskiej – podjęcie stosownej uchwały w sprawie Przyjęcia Strategii Rozwoju Gminy Miasta Bochni na lata 2007 – 2015.

PLAN OPERACYJNY DLA STRATEGII ROZWOJU GMINY MIASTA BOCHNI

I. ROZWÓJ GOSPODARCZY MIASTA

POZYCJA WYJŚCIOWA

Miasto Bochnia stanowi na mapie gospodarczej Małopolski miejsce szczególne prowadząc działalność parauzdrowiskową i turystyczną w nieczynnej wydobywco kopalni soli. Kopalnia i Uzdrowisko obsługują rocznie ponad 180 tysięcy kuracjuszy i turystów (dane na koniec 2005 r.). Możliwości tworzenia nowych miejsc pracy należy zatem upatrywać w rozwoju działalności gospodarczej zaspokajającej potrzeby tak dużej liczby kuracjuszy i turystów odwiedzających miasto. Działania władz miasta powinny więc zmierzać do tworzenia warunków dla rozwoju sektora małych i średnich przedsiębiorstw, przy czym w działaniach tych należy uwzględnić nie tylko klimat dla powstawania nowych firm, ale także wspieranie już funkcjonujących.

W ankiecie skierowanej do przedsiębiorców, aż 83% badanych firm było zdania, że Bochnię można polecić jako miejsce do założenia firmy działającej w skali regionu, a 67% ankietowanych uważa Bochnię, za dobre miejsce do założenia firmy działającej w skali kraju. 61% respondentów przyznało Bochni jako miejscu do prowadzenia interesów ocenę „dobrą”, a 39% notę „dostateczną”.

Wśród czynników negatywnie wpływających na rozwój przedsiębiorczości, najczęściej wymieniane były przez ankietowanych przedsiębiorców wysokie podatki i świadczenia socjalne, w dalszej kolejności stan gospodarki rynkowej.

Proszeni o wskazanie newralgicznych problemów, które powinny zostać uwzględnione w budowaniu Strategii Rozwoju Miasta Bochni, ankietowani wskazali:

- komunikację w obrębie miasta, powiatu, utrzymanie dróg,
- przyciągnięcie nowych inwestorów,
- modernizację infrastruktury (wodociągi, kanalizacja),
- bezpieczeństwo publiczne.

Interesującym poglądem lokalnych biznesmenów jest przekonanie o znacznym przyspieszeniu rozwoju gospodarczego miasta, w wyniku pozyskania poważnego inwestora (83% ankietowanych przedsiębiorców). Według nich przyczyni się to do

powstania nowych miejsc pracy, napływu kapitału inwestycyjnego, a przede wszystkim do dywersyfikacji lokalnego rynku pracy.

Zdanie przedsiębiorców podzielają także ankietowani mieszkańcy Bochni, którzy za najważniejsze wyzwanie dla władz miasta na najbliższe lata uznali rozwiązanie problemów komunikacyjnych w mieście, tj.: budowę drogi śródmiejskiej wraz z miejscami parkingowymi, budowę rond oraz rozbudowę sygnalizacji świetlnej, budowę drogi łączącej ul. Brodzińskiego z ul. Karosek, poprawę stanu dróg i chodników poza centrum miasta, przeniesienie dworca PKS i utworzenie w jego miejscu parkingu. Za ważne uznali także zmniejszenie emisji pyłów z kominów w centrum miasta.

Takie wskazania ankietowanych pokrywają się ze stanowiskiem wypracowanym przez Konwent Strategiczny, wg którego najbardziej palącym problemem jest udrożnienie komunikacji w mieście Bochni oraz podniesienie bezpieczeństwa komunikacyjnego.

Takie same wnioski wypływają z dokumentu p.n. „Projekt Organizacji Ruchu w Mieście Bochni” opracowanego w 2004 roku przez Pracownię Planowania i Projektowania Systemów Transportu – Altrans na zlecenie burmistrza Bochni. Głównym celem projektu było wskazanie możliwości poprawy warunków funkcjonowania systemu transportu poprzez m. in. redukcję ruchu samochodowego w centrum miasta, prawidłowe oznakowanie dróg i ulic oraz rozwiązanie problemu zbyt małej ilości miejsc parkingowych.

Z opracowania jednoznacznie wynika, iż w celu skutecznej poprawy obecnej sytuacji, oprócz zmiany istniejącego oznakowania, niezbędnym jest wybudowanie nowych odcinków dróg, w tym obwodnicy północno-zachodniej i drogi śródmiejskiej o funkcji głównie parkingowej. Istotnym problemem jest zmiana obecnej trasy drogi wojewódzkiej nr 965 - „Zielona –Limanowa” przebiegającej przez ścisłe centrum miasta (od ul. Wiśnickiej poprzez ulice: Kazimierza Wielkiego, Rynek, Szewska, Regis, Konstytucji 3 Maja, aż do ul. Proszowskiej).

Pierwotny projekt zakładał przeniesienie trasy drogi nr 965 na planowaną obwodnicę północno-zachodnią miasta, jednak obawy mieszkańców przed dużym natężeniem ruchu spowodowały, iż zaniechano takiego rozwiązania. Obecnie wiadomo, iż Zarząd Dróg Wojewódzkich opracowuje nowy projekt zmiany trasy drogi nr 965 z pominięciem zarówno centrum miasta jak i obwodnicy północno-zachodniej,

co powinno znacznie odciążyć obecny układ komunikacyjny i otworzyć możliwości rozwoju ruchu pieszego i rowerowego.

Członkowie Konwentu Strategicznego możliwości rozwoju gospodarczego miasta upatrują w utworzeniu Bocheńskiej Strefy Aktywności Gospodarczej, która w zamyśle ma przyciągnąć nowych inwestorów do miasta. Zdaniem Konwentu Strategicznego rozwój gospodarczy Bochni pozytywnie stymulować będzie wsparcie indywidualnej przedsiębiorczości oraz przygotowanie planów, studiów i dokumentacji pod tereny inwestycyjne. Zdecydowanie ważnym dla Konwentu jest utworzenie Powiatowego Centrum Informacji dla Inwestora – miejsca, gdzie przedsiębiorca otrzyma kompleksową informację na temat możliwości inwestowania w powiecie bocheńskim, preferencji i ulg stosowanych w poszczególnych gminach, instrumentów pomocowych zarówno dla nowopowstającej jak i już prowadzonej działalności gospodarczej.

Cel strategiczny 1. - wzrost atrakcyjności inwestycyjnej miasta

Powiązanie ze Strategią Rozwoju Województwa Małopolskiego na lata 2007-2013

<i>Pole strategii</i>	A – Konkurencyjność gospodarcza
<i>Cel strategiczny</i>	Wzmocnienie konkurencyjności gospodarczej województwa
<i>Obszar polityki rozwoju</i>	Obszar I Społeczeństwo wiedzy i aktywności
<i>Cel pośredni</i>	Lepiej wykształceni i przedsiębiorczy mieszkańcy
<i>Kierunki polityki</i>	I.3. Wsparcie indywidualnej przedsiębiorczości
<i>Obszar polityki rozwoju</i>	Obszar II Gospodarka regionalnej szansy
<i>Cel pośredni</i>	Konkurencyjna i twórcza, wykorzystująca innowacje gospodarka
<i>Kierunki polityki</i>	II.1. Wsparcie międzynarodowej konkurencyjności małopolskich przedsiębiorstw II.4. Przyciąganie bezpośrednich inwestycji do regionu
<i>Obszar polityki rozwoju</i>	Obszar III Infrastruktura dla rozwoju regionalnego
<i>Cel pośredni</i>	Nowoczesna i sprawna, sprzyjająca rozwojowi społeczno-gospodarczemu infrastruktura
<i>Kierunki polityki</i>	III.1. Rozwój międzyregionalnych i wewnątrzregionalnych powiązań drogowych III.4. Kompleksowe zagospodarowanie stref aktywności gospodarczej

Cele operacyjne:

1.1. poprawa rozwiązań komunikacyjnych w mieście.

Zadania:

1.1.1. opracowanie kompleksowego programu rozwiązań komunikacyjnych dla miasta:

Przytaczany w opisie pozycji wyjściowej dokument „Projekt Organizacji Ruchu w Mieście Bochni” z 2004 roku, jest już opracowaniem mocno nieaktualnym (m.in. w związku z całkowitą zmianą koncepcji przebiegu drogi wojewódzkiej nr 965), a także opisującym rozwiązania komunikacyjne tylko w części miasta (do linii torów kolejowych). Zasadnym wydaje się więc opracowanie całościowej koncepcji rozwiązań komunikacyjnych w Bochni, z uwzględnieniem postulowanych przez różne środowiska rozwiązań, takich jak: budowa rond, czy nowych dróg, dojazdów do nowopowstających obiektów, a także ścieżek rowerowych oraz wyłączenie centrum miasta z ruchu kołowego.

Koordinacja: *Burmistrz.*

Partnerzy m. in.: *Zarząd Dróg Wojewódzkich w Krakowie,
Powiatowy Zarząd Dróg w Bochni, Starosta
Bocheński.*

Termin realizacji: *2007 r.*

Źródła finansowania: *budżet miasta, budżet powiatu, fundusze zewnętrzne.*

1.1.2. budowa i przebudowa dróg dojazdowych do autostrady oraz połączenie węzła autostradowego z drogą krajową nr 4 poprzez węzeł w Gorzkowie.

Ważnym zadaniem jest stworzenie połączeń istniejącej sieci drogowej z planowanym węzłem autostrady A4. W tym celu należy wybudować drogę łączącą ul. Krzeczowską z ul. Proszowską (Hutnicza), która miałaby stanowić fragment nowej trasy drogi wojewódzkiej nr 965 oraz odcinek (wraz z węzłem w Gorzkowie) łączący ul. Krzeczowską z drogą krajową nr 4.

Koordinacja: *Dyrekcja ZDW, Starosta Bocheński, Burmistrz.*

Partnerzy m. in.: *Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad w Krakowie, Zarząd Dróg Wojewódzkich w Krakowie, Powiatowy Zarząd Dróg w Bochni, gminy powiatu bocheńskiego.*

Termin realizacji: *od 2007 r.*

Źródła finansowania: *budżet państwa, budżet województwa małopolskiego, budżet powiatu, budżety gmin, fundusze zewnętrzne.*

1.1.3. budowa nowych odcinków dróg miejskich:

- budowa obwodnicy północno-zachodniej łączącej ul. K. Brodzińskiego poprzez ul. Legionów Polskich i ul. Karosek z ul. Ks. J. Poniatowskiego,
- budowa drogi średniejskiej z kompleksem parkingów.

Koordinacja: *Burmistrz, Wydział Gospodarki Komunalnej i Inwestycji.*

Partnerzy m. in.: *Zarząd Dróg Wojewódzkich w Krakowie*

Termin realizacji: *od 2008 r.*

Źródła finansowania: *budżet miasta, fundusze zewnętrzne.*

1.1.4. modernizacja sieci dróg miejskich o dotychczasowych nawierzchniach gruntowych i zwirowych poprzez wykonanie nawierzchni bitumicznych:

- uwzględnienie wniosków mieszkańców, Zarządów Osiedli, przedsiębiorców,
- stworzenie harmonogramu wykonywania tych inwestycji.

Koordinacja: *Burmistrz, Wydział Gospodarki Komunalnej i Inwestycji.*

Partnerzy m. in.: *Zarządy Osiedli, mieszkańcy, przedsiębiorcy.*

Termin realizacji: *działania ciągłe.*

Źródła finansowania: *budżet miasta, środki własne partnerów zadania, fundusze zewnętrzne.*

1.1.5. rozwój systemu parkingów miejskich:

- budowa nowych parkingów, w tym parkingów piętrowych lub podziemnych, (proponowane lokalizacje ul. Oracka, plac Floris, plac St. Fischera),
- uruchomienie miejskiego systemu parkomatów,
- rozszerzenie strefy płatnego parkowania i aktywna polityka w zakresie cen.

Koordinacja: *Burmistrz, Wydział Gospodarki Komunalnej i Inwestycji.*

Partnerzy m. in.: *inwestorzy prywatni.*

Termin realizacji: *od 2007 r.*

Źródła finansowania: *budżet miasta, partnerstwo publiczno-prywatne, fundusze zewnętrzne.*

1.1.6. usprawnienie systemu zarządzania drogami w mieście:

- uregulowanie kwestii „własności” dróg w mieście, poprzez przejęcie lub zamianę odcinków dróg powiatowych,
- zastosowanie nowoczesnych technik zarządzania i utrzymania dróg, w tym wykonanie szczegółowej elektronicznej ewidencji dróg i ulic w mieście obejmującej pomiary długości, przekroju poprzecznego oraz ewidencję urządzeń drogowych,
- stworzenie efektywnego systemu zarządzania pasem drogowym.

Koordinacja: *Burmistrz.*

Partnerzy m. in.: *Zarząd Dróg Wojewódzkich w Krakowie, Powiatowy Zarząd Dróg w Bochni, Starosta Bocheński.*

Termin realizacji: *od 2007 r.*

Źródła finansowania: *budżet miasta, fundusze zewnętrzne.*

1.2 wsparcie indywidualnej przedsiębiorczości.

Zadania:

1.2.1. rozwój instrumentów wsparcia dla nowych i istniejących firm.

Prawie każda nowoutworzona firma potrzebuje wsparcia w okresie pierwszych trzech lat jej życia. Ważne jest przy tym nie tylko wsparcie finansowe, ale również

organizacyjne i techniczne, obejmujące udostępnianie powierzchni lokalowych wraz z podstawowymi usługami okołobiznesowymi, udzielane na preferencyjnych warunkach. Stworzenie **inkubatora przedsiębiorczości** i zorganizowanie takiego systemu wsparcia przy wykorzystaniu istniejącej na terenie miasta infrastruktury technicznej i usługowej zwiększy szanse początkującym firmom na utrzymanie się na rynku i stosunkowo szybki rozwój. Kolejną z barier rozwoju funkcjonujących firm jest trudność pozyskania finansowania zewnętrznego. Korzystanie z kredytów bankowych wiąże się z koniecznością posiadania odpowiedniego zabezpieczenia, którym większość firm, mimo odpowiedniej płynności finansowej, nie dysponuje. Instrumentem ułatwiającym dostęp do finansowania zewnętrznego może być **Powiatowy Fundusz Poręczeń Kredytowych (PFPK)**, który będzie częściowo poręczał kredyty przyznawane lokalnym przedsiębiorcom przez banki, przyczyniając się tym samym do rozwoju i unowocześniania lokalnych firm oraz powstawania nowych miejsc pracy na terenie miasta i powiatu bocheńskiego.

Koordinacja: *Starosta Bocheński.*

Partnerzy, m.in.: *gminy powiatu bocheńskiego, Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego, instytucje wspierające rozwój przedsiębiorczości, inwestorzy prywatni, banki.*

Termin realizacji: *2007-2008 r.*

Źródła finansowania: *budżet powiatu, budżety gmin, budżet MARR, partnerstwo publiczno - prywatne.*

1.2.2 wsparcie informacyjne, doradcze i szkoleniowe.

W mieście istnieje kilkanaście stosunkowo słabych instytucji otoczenia biznesu, którym po wstąpieniu Polski w struktury UE stawia się nowe wymagania dotyczące m.in. podnoszenia jakości i profesjonalizacji świadczonych usług oraz ich dostosowywania do potrzeb lokalnych przedsiębiorstw. Z drugiej strony przedsiębiorstwa stają przed koniecznością wzrostu jakości wymuszonej zwiększoną konkurencją na Jednolitym Rynku Europejskim. W tym kontekście istotnego znaczenia nabiera kwestia wzmocnienia i rozwoju instytucji świadczących usługi

informacyjne, doradcze i szkoleniowe dla małych i średnich przedsiębiorstw w mieście i powiecie bocheńskim.

<i>Koordinacja:</i>	<i>Burmistrz.</i>
<i>Partnerzy, m.in.:</i>	<i>instytucje wspierające rozwój przedsiębiorczości, Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego, Starosta Bocheński.</i>
<i>Termin realizacji:</i>	<i>działania ciągłe.</i>
<i>Źródła finansowania:</i>	<i>budżet miasta, budżet MARR, środki własne instytucji wspierających rozwój przedsiębiorczości, budżet powiatu, fundusze zewnętrzne.</i>

1.3 przyciągnięcie bezpośrednich inwestycji do miasta.

Zadania:

1.3.1. utworzenie Bocheńskiej Strefy Aktywności Gospodarczej (BSAG).

Bocheńska Strefa Aktywności Gospodarczej powstanie poprzez wydzielenie pod względem obszarowym terenu o powierzchni ok. 40 ha na Osiedlu Krzeczów-Smyków, na którym zgodnie z opracowywanym planem zagospodarowania przestrzennego będzie prowadzona działalność gospodarcza. Teren ten - ze względu na korzystne położenie komunikacyjne tuż przy planowanym zjeździe z autostrady A4 - charakteryzuje się dogodniejszym od innych, warunkami prowadzenia tejże działalności.

Aby zapewnić odpowiednio duży, zwarty, dyspozycyjny obszar pod BSAG przewiduje się wykup ok. 18 ha gruntów będących własnością osób prywatnych. Pozostałe 22 ha terenu w obrębie planowanej Strefy jest już własnością miasta. Środki na zakup terenów miasto pozyskać może np. w drodze emisji obligacji komunalnych. Pożądanym rozwiązaniem byłby jednak zakup gruntów przez Małopolską Agencję Rozwoju Regionalnego S.A. w Krakowie oraz utworzenie przez obu partnerów (miasto i MARR) podmiotu – w formie spółki prawa handlowego – który skutecznie zarządzałby Strefą. W dalszej kolejności obszar BSAG mógłby być rozszerzany o inne tereny inwestycyjne (np. powojkowe tereny przy ul. Partyzantów czy tereny przy ul Łany)

Utworzenie BSAG pozwoliłoby zarówno miastu, jak i samej spółce zarządzającej Strefą, pozyskać środki z funduszy zewnętrznych (w tym funduszy unijnych) na rozwój infrastruktury technicznej niezbędnej dla przyciągnięcia nowych firm. Bocheńska Strefa musi bowiem zapewnić:

- dogodny dojazd (połączenia komunikacyjne z głównymi ciągami: drogowymi krajowymi, wojewódzkimi i lokalnymi; kolejowymi; lotniczymi),
- odpowiednią jakość terenu (oczyszczenie, niwelacja, regulacja cieków itp.),
- odpowiednią infrastrukturę (media: gaz, prąd, woda, kanalizacja, telefon, internet oraz drogi wewnętrzne),
- odpowiednie warunki inwestowania, prowadzenia działalności (ulgi w opłatach i podatkach lokalnych, cena dzierżawy gruntu / zakupu gruntu, itp.),
- infrastrukturę dodatkową (ochrona / dozór terenu, doradztwo itp.).

Należałoby również czynić starania o włączenie BSAG do Specjalnej Strefy Ekonomicznej w Krakowie, co znacznie zwiększyłoby szanse przyciągnięcia poważnych inwestorów (możliwość skorzystania z przepisów o pomocy regionalnej na wsparcie nowych inwestycji w formie zwolnień od podatku dochodowego).

<i>Koordinacja:</i>	<i>Burmistrz.</i>
<i>Partnerzy, m.in.:</i>	<i>Marszałek Województwa Małopolskiego, Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego, Specjalna Strefa Ekonomiczna w Krakowie, Starosta Bocheński, gminy powiatu bocheńskiego, inwestorzy prywatni, instytucje wspierające rozwój przedsiębiorczości.</i>
<i>Termin realizacji:</i>	<i>2006 - 2010 r.</i>
<i>Źródła finansowania:</i>	<i>budżet miasta, budżet MARR, budżet powiatu, budżety gmin, partnerstwo publiczno - prywatne, fundusze zewnętrzne.</i>

1.3.2 przygotowanie planów, studiów i dokumentacji pod tereny inwestycyjne.

Wykonanie brakujących Miejscowych Planów Zagospodarowania Przestrzennego jest jednym z priorytetowych zadań, których szybka realizacja umożliwi dalszy rozwój miasta. Ułatwią one bowiem i skrócą proces uzyskania stosownych pozwoleń

budowlanych zarówno inwestorom prywatnym jak i mieszkańcom. W związku z opracowywaniem kolejnych dokumentów planistycznych aktualizacji i korekt wymagać też może Studium Uwarunkowań i Kierunków Zagospodarowania Przestrzennego Miasta. Z kolei planowane utworzenie Bocheńskiej Strefy Aktywności Gospodarczej wymagać będzie opracowania wielu niezbędnych dokumentów w celu skutecznego pozyskania inwestorów (m.in. koncepcje i wizualizacje urbanistyczne, studia wykonalności, oceny oddziaływania na środowisko, plany marketingowe, plan zaopatrzenia w ciepło, energię elektryczną i paliwa gazowe, itp.).

Koordinacja: *Burmistrz.*

Partnerzy, m.in.: *Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego,
Specjalna Strefa Ekonomiczna w Krakowie,
Starosta Bocheński, inwestorzy prywatni, instytucje
wspierające rozwój przedsiębiorczości, Zarządy
Osiedli.*

Termin realizacji: *2006 - 2008 r.*

Źródła finansowania: *budżet miasta, partnerstwo publiczno - prywatne.*

1.3.3 promocja gospodarcza miasta.

Znakomitym narzędziem do promocji miasta, jego przedsiębiorstw, produktów i usług bywają różnego rodzaju wydarzenia gospodarcze (targi, konkursy, fora itp.), podczas których odbywa się prezentacja lokalnych (regionalnych oraz markowych) towarów i usług, kultury i kuchni, oferty turystycznej. Wydarzenia takie nie tylko aktywizują lokalnych przedsiębiorców, ale również promują miasto, jako dogodne miejsce do prowadzenia interesów, obfitujące w walory turystyczne i kulturowe lokalnych firm. Inwentaryzacja potencjalnych terenów i obiektów inwestycyjnych oraz wskazanie możliwości ich pozyskania i gospodarczego wykorzystania, a także przygotowanie ofert inwestycyjnych (np. w postaci folderów inwestycyjnych, prezentacji multimedialnych, banku ofert w internecie, ogłoszeń prasowych itp.) oraz promowanie i wspieranie uczestnictwa lokalnych przedsiębiorstw w krajowych i zagranicznych targach, misjach i innych imprezach gospodarczych, to główne zadania władz samorządowych miasta. Należy do nich również nawiązywanie kontaktów gospodarczych z zagranicą, zwłaszcza poprzez miasta partnerskie, co może wpłynąć

na rozwój gospodarczy Bochni m.in. poprzez zbieranie i udostępnianie lokalnym przedsiębiorcom informacji na temat potencjalnych partnerów gospodarczych i handlowych działających w „zaprzyjaźnionych” regionach za granicą.

<i>Koordinacja:</i>	<i>Burmistrz.</i>
<i>Partnerzy, m.in.:</i>	<i>instytucje wspierające rozwój przedsiębiorczości, inwestorzy prywatni, Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego, Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych, Starosta Bocheński, zagraniczni partnerzy samorządowi i gospodarczy.</i>
<i>Termin realizacji:</i>	<i>działania ciągłe.</i>
<i>Źródła finansowania:</i>	<i>budżet miasta, budżet powiatu, budżet MARR, budżet PAiIZ, partnerstwo publiczno – prywatne, fundusze zewnętrzne.</i>

1.3.4 utworzenie Powiatowego Centrum Obsługi Inwestora.

Inwestorzy rozpatrując lokalizację nowej inwestycji biorą uwagę wiele czynników. Jednym z wielu jest procedura oraz czas przygotowania i uzyskania wszelkich niezbędnych pozwoleń dotyczących planowanej inwestycji. Utworzenie Powiatowego Centrum Obsługi Inwestora pozwoli usprawnić cały proces przygotowania inwestycji od strony formalno-prawnej (wspólna baza informacyjna oraz system sprawnej pomocy inwestorom „szybka ścieżka”).

<i>Koordinacja:</i>	<i>Starosta Bocheński.</i>
<i>Partnerzy, m.in.:</i>	<i>gminy powiatu bocheńskiego, inwestorzy prywatni, instytucje wspierające rozwój przedsiębiorczości, Regionalne Centrum Obsługi Inwestora.</i>
<i>Termin realizacji:</i>	<i>2007-2008 r.</i>
<i>Źródła finansowania:</i>	<i>budżet powiatu, budżety gmin, partnerstwo publiczno - prywatne.</i>

II. ROZWÓJ SPOŁECZNY I JAKOŚĆ ŻYCIA MIESZKAŃCÓW

POZYCJA WYJŚCIOWA

Prowadzona sukcesywnie rozbudowa sieci kanalizacyjnej i wodociągowej sprawiły, że dostęp do kanalizacji sanitarnej ma około 86%, a do sieci wodociągowej 98% mieszkańców. Miasto posiada zmodernizowaną, spełniającą wszystkie wymogi oczyszczalnię ścieków. Obecnie problemem najbardziej istotnym dla miasta jest zaopatrzenie mieszkańców w odpowiedniej jakości wodę pitną, dlatego priorytetem jest budowa nowoczesnej stacji uzdatniania wody oraz zapewnienie alternatywnego ujęcia wody pitnej dla miasta. Z kolei istniejąca sieć kanalizacyjna i wodociągowa jest siecią o dużej awaryjności, dlatego oprócz dalszej jej rozbudowy konieczna jest modernizacja istniejących sieci.

W zakresie hałasu komunikacyjnego – problemu zgłaszanego przez Konwent Strategiczny – istotnej poprawy można się spodziewać po rozwiązaniu problemów komunikacyjnych w mieście. Kolejną istotną kwestią jest tzw. niska emisja wynikająca z ogrzewania budynków, szczególnie jednorodzinnych, paliwami stałymi. Rosnące koszty paliw ekologicznych, głównie gazowych, powodują, iż kompleksowego rozwiązania tego problemu nie należy się spodziewać w okresie objętym niniejszą strategią.

Szczegółowe rozwiązania w zakresie ochrony środowiska i gospodarowania odpadami zostały ujęte w opracowanym dla miasta Bochni „Programie Ochrony Środowiska” i „Planie Gospodarki Odpadami” opracowanymi przez firmę „Ekoraport”. Bochnia nie posiada własnego wysypiska śmieci, co zwiększa obecnie koszty wywozu odpadów, niemniej jednak obecne rozwiązania prawne i ekonomiczne wymagają by gospodarka odpadami ukierunkowana była na to, aby jak największy procent zebranych odpadów był selekcjonowany i poddawany odzyskowi, a ostatecznie tylko niewielka część nie nadająca się powtórnego wykorzystania była umieszczana na składowiskach. Wymaga to wspólnych rozwiązań z innymi gminami i inwestycji w urządzenia takie jak linie do segregacji czy spalania odpadów. Istotną rolę odgrywa tu edukacja ekologiczna, mająca na celu wyrobienie odpowiednich nawyków wśród mieszkańców w zakresie selektywnej zbiórki odpadów u źródła ich powstawania czy właściwego postępowania z odpadami niebezpiecznymi.

Istotny wpływ na jakość życia ma poczucie bezpieczeństwa mieszkańców, obejmujące

bezpieczeństwo nie tylko w zakresie skutecznej ochrony mienia i porządku publicznego, ale również w ruchu ulicznym i pieszym. Poprawę bezpieczeństwa na ulicach i drogach powinno się osiągnąć – wg Konwentu Strategicznego – poprzez prawidłowe ich oznakowanie, uporządkowanie zieleni miejskiej w celu zwiększenia przejrzystości skrzyżowań, rozbudowę sygnalizacji świetlnej. Ważnym zadaniem jest również przebudowa i modernizacja dróg i chodników.

Zdaniem członków Konwentu Strategicznego, istotną poprawę bezpieczeństwa przyniesie także rozbudowa systemu monitoringu miasta, planowane inwestycje dotyczące modernizacji i rozbudowy budynku Komendy Powiatowej Policji, budowa nowego budynku Straży Pożarnej i Pogotowia Ratunkowego oraz poprawa warunków lokalowych w obiekcie zajmowanym przez Straż Miejską.

Zapisany w Strategii Rozwoju Województwa Małopolskiego rozwój Krakowskiego Obszaru Metropolitarne, niewątpliwie zaowocuje napływem do Bochni nowych obywateli miasta - osób pracujących w Krakowie, a chcących mieszkać z dala od uciążliwości metropolii. Dlatego w nowo opracowywanych Miejscowych Planach Zagospodarowania Przestrzennego duże tereny uzbrojone powinno się przeznaczać pod zabudowę jednorodziną. W ostatnich latach samorząd bocheński wybudował niemal 70 mieszkań socjalnych, do końca 2006 roku zostanie oddanych do użytku kolejnych 36 nowych. Łącznie od 2003 r., 44 rodziny oczekują na wynajem mieszkania socjalnego, w tym 15 rodzin na zamianę takiego mieszkania na większe. Zasoby mieszkaniowe naszego miasta są zdaniem Konwentu Strategicznego oraz ankietowanych mieszkańców, o wiele za szczupłe w stosunku do potrzeb. Miasto powinno więc prowadzić politykę wspierającą budownictwo domów jednorodzinnych i wielorodzinnych, a także inicjować i wspierać rozwój budownictwa socjalnego.

Bardzo ważnym zadaniem jest także racjonalne i zrównoważone gospodarowanie istniejącymi zasobami komunalnymi. Na koniec 2005 r. mieszkania własnościowe stanowią 52% lokali ogółem, natomiast mieszkania komunalne, które przeznaczone są do prywatyzacji stanowią 48%.

Za ważny aspekt członkowie Konwentu uznali poprawę efektywności zarządzania i utrzymania miejskich lokali użytkowych. Istotnie ważnym zadaniem dla samorządu jest także ostateczne wyjaśnienie prawa własności budynków o nieuregulowanym stanie prawnym, które stanowi przede wszystkim mienie pożydowskie.

Zdecydowanie ważnym czynnikiem jakości życia jest jakość świadczonych usług edukacyjnych. Na terenie miasta Bochni funkcjonuje: 6 Przedszkoli, 5 Szkół Podstawowych, 2 Gimnazja, 2 Licea Ogólnokształcące, 3 Zespoły Szkół, Medyczne Studium Zawodowe, Policealne Studium Zawodowe, Policealne Studium Ekonomiczno – Informatyczne, Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Miejskie Centrum Dzieci i Młodzieży „Ochronka” oraz Specjalny Ośrodek Szkolno Wychowawczy. Ogółem placówki te zatrudniają około 840 nauczycieli i kształcą ponad 9500 dzieci i młodzieży. Prognozy dotyczące malejącej ilości dzieci – uczniów wskazują, że bezzasadne jest utworzenie nowych placówek oświatowych. Zdecydowanie ważniejszą kwestią jest poprawa stanu technicznego istniejących budynków szkół i przedszkoli. Koniecznym jest wychodzenie naprzeciw potrzebom uczniów, którzy ze względu na niepełnosprawność, narażeni są na ograniczenia w dostępie do nauki. Aby móc nadążyć za rozwijającą się techniką, która stwarza nowe możliwości nauczania, koniecznym jest doposażenie szkół w niezbędne narzędzia pracy. Sala gimnastyczna i pracownia komputerowa z internetem stanowią już dzisiaj standard niezbędny w edukacji. Wyrównanie poziomu wyposażenia i wykorzystanie nowoczesnych technologii komputerowych we wszystkich placówkach organizacyjnie i finansowo podległych Samorządowi Miasta Bochni podniesie poziom nauczania oraz ułatwi pracę nauczycieli.

Duży wpływ na poprawę życia mieszkańców ma odpowiednie zagospodarowanie czasu wolnego. Ciekawa i szeroka oferta, rozwija zainteresowania, zwiększa aktywność, jednocześnie minimalizując powstawanie patologii społecznych. Inwestycje w obiekty o charakterze sportowo – rekreacyjnym, choć są działaniami długoterminowymi i nie przynoszą bezpośrednich zysków, to okazują się niezbędnymi dla poprawy jakości życia. W krótkiej perspektywie sytuację może poprawić zwiększenie dostępności szkolnych obiektów sportowych oraz rozbudowa osiedlowych boisk sportowych. Konieczne jest również stworzenie bezpiecznych placów zabaw i wewnątrzosiedlowych stref bezpieczeństwa dla najmłodszych. Istniejąca struktura demograficzna, ilość wolnego czasu, wzrastający poziom życia mieszkańców i warunki zdrowotne wyznaczają popyt na dostępność terenów sportowo – rekreacyjnych o różnorodnych funkcjach dostosowanych do wieku i możliwości

mieszkańców. W tym celu należy wykorzystać tereny stanowiące naturalne zaplecze dla rozbudowy infrastruktury rekreacyjno – sportowej.

Z uwagi na napływ nowych mieszkańców do Bochni (Krakowski Obszar Metropolitalny), najbliższe 9 lat będzie niewątpliwym wyzwaniem dla instytucji i placówek zajmujących się propagowaniem dorobku kulturowego i kreowaniem poczucia przynależności do społeczności lokalnej; bowiem skuteczne dotarcie do nowych mieszkańców Bochni z wiedzą na temat dziedzictwa kulturowego i historycznego Bochni, zadecyduje o tym, czy Bochnia i jej społeczność zachowa lokalną tożsamość i świadomość przynależności do bogatego w kulturę i tradycję środowiska, czy też stanie się kolejnym miastem – sypialnią dla metropolii krakowskiej.

Konwent Strategiczny pozytywnie postrzega zmiany i ulepszenia wprowadzone w Urzędzie Miejskim, jednak wdrożony System Zarządzania Jakością wg normy ISO 9001 : 2000 powinien podlegać procesowi ciągłego doskonalenia. Aby zrealizować to zadanie powinny być powtarzane badania satysfakcji, a mierzalnymi parametrami będą stopień realizacji budżetu, skrócenie czasu podejmowanych decyzji oraz minimalizowanie ilości ingerencji przez organy nadzoru. Dążąc do uczynienia urzędu przyjaznym dla obywatela, należy zadbać o zastosowanie nowych rozwiązań w dziedzinie obsługi mieszkańców przy użyciu sieci Internet. Motywują do tego kolejne akty prawne jak np. ustawa o wprowadzeniu podpisu elektronicznego czy też obowiązek zapewnienia obywatelom dostępu do informacji przez Internet. W celu usprawnienia obsługi mieszkańców i budowaniu pozytywnego wizerunku urzędników niezbędna jest taka organizacja urzędu, która zminimalizuje konieczność tzw. „krążeń po urzędzie”. Podstawowym krokiem do realizacji tego zadania jest stworzenie centrum obsługi interesanta oraz zastosowanie elektronicznego systemu obiegu dokumentów, a także wdrożenie infrastruktury klucza publicznego z użyciem podpisu elektronicznego, co umożliwi z kolei odbieranie i wysyłanie dokumentów w wersji elektronicznej.

Cel strategiczny 2. - podniesienie jakości życia mieszkańców

Powiązanie ze Strategią Rozwoju Województwa Małopolskiego na lata 2007-2013:

<i>Pole strategii</i>	A – Konkurencyjność gospodarcza
<i>Cel strategiczny</i>	Wzmocnienie konkurencyjności gospodarczej województwa
<i>Obszar polityki rozwoju</i>	Obszar I Społeczeństwo wiedzy i aktywności
<i>Cel pośredni</i>	Lepiej wykształceni i przedsiębiorczy mieszkańcy
<i>Kierunki polityki</i>	I.1. Poprawa jakości i poziomu wykształcenia mieszkańców I.2. Rozwój społeczeństwa informacyjnego
<i>Obszar polityki rozwoju</i>	Obszar III Infrastruktura dla rozwoju regionalnego
<i>Cel pośredni</i>	Nowoczesna i sprawna, sprzyjająca rozwojowi społeczno-gospodarczemu infrastruktura
<i>Kierunki polityki</i>	III.2. Rozwój infrastruktury dla społeczeństwa informacyjnego
<i>Pole strategii</i>	B – Rozwój społeczny i jakość życia
<i>Cel strategiczny</i>	Stworzenie warunków dla wszechstronnego rozwoju społecznego i wysokiej jakości życia
<i>Obszar polityki rozwoju</i>	Obszar V Spójność wewnątrzregionalna
<i>Cel pośredni</i>	Spójny wewnętrznie, bezpieczny, zapewniający równe szanse i możliwości rozwoju region
<i>Kierunki polityki</i>	V.1. Rozwój profilaktyki i ochrony zdrowia V.2. Integrująca polityka społeczna V.4. Poprawa bezpieczeństwa obywateli V.5. Wzmocnienie społeczeństwa obywatelskiego oraz

budowanie tożsamości regionalnej

V.6. Rozwój sieci ośrodków usług publicznych

Obszar polityki

Obszar VI Ochrona środowiska

rozwoju

Cel pośredni

Wysoka jakość życia w czystym i bezpiecznym środowisku przyrodniczym

Kierunki polityki

VI.1. Ochrona zasobów wodnych

VI.2. Ochrona powietrza i zwiększenie wykorzystania niekonwencjonalnych źródeł energii

VI.3. Gospodarka odpadami

Pole strategii

C – Potencjał instytucjonalny

Cel strategiczny

Wzmocnienie potencjału instytucjonalnego

Obszar polityki

Obszar IX Nowoczesne zarządzanie publiczne

rozwoju

Cel pośredni

Inspirująca, przejrzysta i wspierająca rozwój administracja publiczna

Kierunki polityki

IX.2. Systemowe doskonalenie kwalifikacji

pracowników małopolskiej administracji publicznej

IX.3. „e-administracja” doskonalenie urzędów w

załatwianiu spraw oraz dostępie do informacji publicznej

IX.4. „Przejrzysta Małopolska” – promowanie wartości

etycznych wśród pracowników administracji publicznej i społeczeństwa

Cele operacyjne:

2.1. rozwój profilaktyki i ochrony zdrowia.

Zadania:

2.1.1. profilaktyka i edukacja prozdrowotna:

- organizacja okresowych akcji profilaktycznych mających na celu promocję zdrowia oraz wczesne wykrywanie groźnych chorób i chorób cywilizacyjnych,
- rozwój edukacji zdrowotnej – podejmowanie działań promujących trzeźwość, zdrowie i aktywny tryb życia (cykle prelekcji, prezentacji i sesji ankietowych w placówkach oświatowych i opiekuńczo-wychowawczych, działalność szkoleniowa wśród pracowników służby zdrowia, powiązanie organizacji imprez kulturalnych z elementami sportowymi, rekreacyjnymi – organizowanie imprez plenerowych, konkursów promujących trzeźwość, zdrowie i aktywny tryb życia),
- realizacja programów przeciwdziałania uzależnieniom (profilaktyka uzależnień i zmniejszanie rozmiarów istniejących problemów związanych z uzależnieniami – współpraca samorządu miejskiego, samorządu powiatowego, pedagogów, rodziców, organizacji pozarządowych, Straży Miejskiej, Policji,
- koordynacja działań prozdrowotnych prowadzonych na terenie miasta przez różne instytucje ochrony zdrowia (podległych zarówno Gminie Miejskiej jak i Starostwu Powiatowemu)

Koordinacja:

Burmistrz.

Partnerzy, m.in.:

*zakłady opieki zdrowotnej z terenu miasta,
instytucje ochrony zdrowia, SANEPID, Miejski
Ośrodek Pomocy Społecznej, Powiatowe Centrum
Pomocy Rodzinie, Miejski Dom Kultury, Miejska
Komisja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych,
szkoły, organizacje pozarządowe, Straż Miejska,
Policja.*

Termin realizacji:

działania ciągłe.

Źródła finansowania:

budżet miasta, sponsorzy, fundusze zewnętrzne.

2.1.2. wspieranie działań w zakresie podnoszenia jakości usług medycznych:

- rozbudowa i modernizacja oraz nowoczesne wyposażenie SP ZOZ Szpital Powiatowy,
- nowoczesne wyposażenie i rozszerzenie oferty, w tym świadczenie nowych usług specjalistycznych przez SPM ZOZ „Miejska Przychodnia”,
- nowoczesne wyposażenie i rozszerzenie oferty filii SPM ZOZ „Miejska Przychodnia” na os. Niepodległości, należy rozważyć przeniesienie tej filii do wolnostojącego budynku w sąsiedztwie PSP Nr 7,
- współpraca z niepublicznymi zakładami opieki zdrowotnej.

Koordinacja: *Starosta Bocheński, Burmistrz.*

Partnerzy, m.in.: *SP ZOZ Szpital Powiatowy, SPM ZOZ „Miejska Przychodnia”, niepubliczne zakłady opieki zdrowotnej.*

Termin realizacji: *działania ciągłe.*

Źródła finansowania: *budżet powiatu, budżet miasta, Narodowy Fundusz Zdrowia, fundusze zewnętrzne.*

2.1.3. wspieranie inicjatyw z zakresu psychiatrii środowiskowej oraz opieki długoterminowej i opieki nad osobami starszymi i samotnymi:

- zatrudnienie w Miejskim Ośrodku Pomocy Społecznej specjalisty z zakresu psychiatrii środowiskowej,
- utworzenie w SP ZOZ Szpital Powiatowy oddziału opieki paliatywnej,
- współpraca z organizacjami pozarządowymi w zakresie opieki nad osobami starszymi i przewlekle lub terminalnie chorymi.

Koordinacja: *Starosta Bocheński, Burmistrz.*

Partnerzy, m.in.: *Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej, Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie, Towarzystwo Przyjaciół Chorych „Hospicjum”, inne organizacje pozarządowe.*

Termin realizacji: *działania ciągłe.*

Źródła finansowania: *budżet powiatu, budżet miasta, fundusze zewnętrzne.*

2.2 Integrująca polityka społeczna.

Zadania:

2.2.1. opracowanie strategii rozwiązywania problemów społecznych i realizacja jej zapisów.

Widząc ubożenie całego społeczeństwa, nie tylko w Bochni ale w całej Polsce, podjęto decyzję o opracowaniu Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych. To dokument traktujący wielopłaszczyznowo problemy i przyczyny wykluczenia społecznego w środowiskach: młodzieży, osób pozostających bez pracy, niepełnosprawnych, bezdomnych etc. Strategia Społeczna będzie dokumentem spójnym z niniejszą Strategią Rozwoju Gminy Miasta Bochni na lata 2007 – 2015, Dokument ten ma za zadanie:

- w sposób kompleksowy i wielopłaszczyznowy przedstawić sytuację społeczną mieszkańców Bochni,
- zdiagnozować problemy i zagrożenia,
- wytyczyć i opisać spójne działania na rzecz wszechstronnego rozwoju społeczeństwa, ze wskazaniem na grupy, rodziny i osoby zagrożone szeroko pojętym wykluczeniem społecznym.

Koordinacja: *Burmistrz.*

Partnerzy m. in.: *Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej, Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie, szkoły, Miejskie Centrum Dzieci i Młodzieży „Ochronka”, organizacje pozarządowe, Straż Miejska, Policja.*

Termin realizacji: *od 2006 r.*

Źródła finansowania: *budżet miasta, budżet powiatu, fundusze zewnętrzne.*

2.2.2 zapobieganie wykluczeniu społecznemu:

- wyrównywanie szans osób niepełnosprawnych i starszych,
- stworzenie osobom starszym i niepełnosprawnym warunków do samodzielnego życia w środowisku lokalnym (aktywizacja rodziny do szerokich działań opiekuńczych na rzecz starszego lub niepełnosprawnego członka rodziny),

- rozwój warunków dla prawidłowego funkcjonowania rodzin, w tym przeciwdziałanie i zwalczanie patologii oraz aktywizacja zawodowa długotrwale bezrobotnych szczególnie z niskim wykształceniem,
- zapewnienie dzieciom pozbawionym opieki rodzicielskiej kompleksowej opieki poprzez uczestnictwo w różnych formach zajęć (organizacja warsztatów zajęciowych, organizacja dzieciom i młodzieży wypoczynku letniego i zimowego),
- przeciwdziałanie międzypokoleniowej transmisji biedy (wyrównanie szans dzieci i młodzieży ze środowisk zagrożonych, w tym ubogich), pomoc dzieciom i młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym, współpraca w tym zakresie z kuratorami sądowymi i społecznymi,
- reintegracja społeczna i zawodowa środowisk zagrożonych.

Koordinacja: *Burmistrz.*

Partnerzy m. in.: *Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej, Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie, szkoły, Miejskie Centrum Dzieci i Młodzieży „Ochronka”, organizacje pozarządowe, Straż Miejska, Policja.*

Termin realizacji: *działania ciągłe.*

Źródła finansowania: *budżet miasta, budżet powiatu, sponsorzy, fundusze zewnętrzne.*

2.2.3 stworzenie filii MCDiM „Ochronka” na os. Niepodległości.

Osiedle Niepodległości to największe skupisko mieszkaniowe w mieście z wszystkimi tego konsekwencjami. Należy zatem zapewnić dzieciom i młodzieży z rodzin zagrożonych wykluczeniem społecznym tam mieszkającym ciekawą ofertę spędzania wolnego czasu będącą alternatywą do dotychczasowych, niepożądanych zachowań.

Filia taka mogłaby powstać w wolnostojącym budynku w sąsiedztwie PSP Nr 7.

Koordinacja: *Burmistrz.*

Partnerzy m. in.: *Miejskie Centrum Dzieci i Młodzieży „Ochronka”, Zarząd Osiedla Niepodległości.*

Termin realizacji: *od 2007 r.*

Źródła finansowania: *budżet miasta.*

2.2.4. wspieranie materialne i w postaci pracy socjalnej osób i rodzin o niskich dochodach oraz w inny sposób zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz promocja i rozwój inicjatyw i podmiotów ekonomii społecznej.

<i>Koordinacja:</i>	<i>Burmistrz.</i>
<i>Partnerzy m. in.:</i>	<i>Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej, Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie, szkoły, organizacje pozarządowe, Powiatowy Urząd Pracy.</i>
<i>Termin realizacji:</i>	<i>działania ciągłe.</i>
<i>Źródła finansowania:</i>	<i>budżet miasta, budżet powiatu, sponsorzy, środki własne partnerów zadania.</i>

2.3. poprawa bezpieczeństwa mieszkańców.

Zadania:

2.3.1. poprawa bezpieczeństwa na drogach:

- uaktualnienie i dobre rozmieszczenie znaków drogowych,
- rozbudowa sygnalizacji świetlnej i budowa rond,
- uporządkowanie zieleni miejskiej w obrębie ulic i skrzyżowań,
- przebudowa i modernizacja istniejących chodników i dróg o zniszczonej nawierzchni,
- budowa nowych dróg i chodników na obrzeżach miasta,
- dostosowanie ciągów pieszych do potrzeb osób niepełnosprawnych,
- efektywny system egzekwowania przestrzegania przepisów drogowych.

<i>Koordinacja:</i>	<i>Burmistrz, Starosta Bocheński.</i>
<i>Partnerzy:</i>	<i>Zarząd Dróg Wojewódzkich w Krakowie, Powiatowy Zarząd Dróg w Bochni.</i>
<i>Termin realizacji:</i>	<i>od 2006 r.</i>
<i>Źródła finansowania:</i>	<i>budżet miasta, budżet powiatu, budżet województwa małopolskiego, fundusze zewnętrzne.</i>

2.3.2. rozwój elektronicznego monitoringu miasta:

- rozmieszczenie kamer w najbardziej newralgicznych, ze względów bezpieczeństwa, miejscach miasta,
- stworzenie centrum monitoringu wykorzystywanego w pracy Straży Miejskiej i Policji.

Koordinacja: *Burmistrz.*

Partnerzy: *Straż Miejska, Komenda Powiatowa Policji w Bochni.*

Termin realizacji: *od 2006 r.*

Źródła finansowania: *budżet miasta, sponsorzy prywatni, fundusze zewnętrzne.*

2.3.3. rozbudowa i modernizacja systemu oświetlenia ulicznego.

Obecnie w Bochni funkcjonuje stary, nieekonomiczny i wysoce awaryjny system oświetlenia ulicznego, dlatego nieodzowna jest jego kompleksowa modernizacja i rozbudowa najlepiej przy wykorzystaniu finansowania przez tzw. „Trzecią Stronę”, gdzie zwrot nakładów następuje z uzyskiwanych oszczędności.

Oprócz oczywistych aspektów ekonomicznych, zmodernizowanie oświetlenia wpłynie niewątpliwie na poprawę bezpieczeństwa mieszkańców oraz bezpieczeństwa w ruchu ulicznym.

Koordinacja: *Burmistrz, Wydział Gospodarki Komunalnej i Inwestycji.*

Partnerzy m. in: *ENION S.A.*

Termin realizacji: *2007 r.*

Źródła finansowania: *finansowanie przez tzw. „Trzecią Stronę”.*

2.3.4. doposażenie w specjalistyczny sprzęt i pojazdów jednostek Straży Pożarnej, Policji i Straży Miejskiej

Koordinacja: *Starosta Bocheński, Burmistrz.*

<i>Partnerzy:</i>	<i>Starostwo Powiatowe, gminy powiatu bocheńskiego, miasta i regiony partnerskie</i>
<i>Termin realizacji:</i>	<i>od 2006 r.</i>
<i>Źródła finansowania:</i>	<i>budżet powiatu, budżety gmin powiatu bocheńskiego, fundusze zewnętrzne.</i>

2.3.5. poprawa warunków lokalowych jednostek Straży Pożarnej, Policji i Straży Miejskiej:

- remont budynku Komendy Powiatowej Policji,
- rozbudowa Komendy Powiatowej Straży Pożarnej na potrzeby powstania Centrum Powiadamiania Ratunkowego,
- adaptacja nowych pomieszczeń na potrzeby Straży Miejskiej m.in. szatni, zaplecza socjalnego i pokoju przesłuchań,
- wprowadzenie w Straży Miejskiej pracy w systemie całodobowym – zwiększenie obecnej liczby funkcjonariuszy.

<i>Koordinacja:</i>	<i>Starosta Bocheński, Burmistrz.</i>
<i>Partnerzy m. in.:</i>	<i>Starostwo Powiatowe, Komenda Powiatowa Policji, Komenda Powiatowa Państwowej Straży Pożarnej, Straż Miejska, Pogotowie Ratunkowe</i>
<i>Termin realizacji:</i>	<i>od 2006 r.</i>
<i>Źródła finansowania:</i>	<i>budżet powiatu, budżety gmin powiatu bocheńskiego, fundusze zewnętrzne.</i>

2.4. wzmocnienie społeczeństwa obywatelskiego.

Zadania:

2.4.1. wzrost aktywności obywateli i wspólnot lokalnych.

Lokalne władze, kierując się w swych działaniach zasadą pomocniczości, inicjują i wspierają przedsięwzięcia, zwiększające udział mieszkańców w tworzeniu i realizacji lokalnej polityki społecznej. Realizacja programów edukacyjnych związanych z rozwojem świadomości i odpowiedzialności obywatelskiej, promocja postaw

społecznego zaangażowania i zainteresowania kwestiami publicznymi (wolontariat, filantropia, samopomoc, społeczna odpowiedzialność biznesu), a także wspieranie inicjatyw lokalnych jako formy skutecznego rozwiązywania lokalnych problemów i zaspokajania potrzeb - to ważne elementy tego zadania, którego realizacja przyczyni się do wzmocnienia społeczeństwa obywatelskiego.

<i>Koordinacja:</i>	<i>Burmistrz.</i>
<i>Partnerzy, m.in.:</i>	<i>placówki oświatowo-wychowawcze z terenu miasta (podległe zarówno Gminie Miejskiej jak i Starostwu Powiatowemu), instytucje kultury, zarządy osiedli, organizacje pozarządowe i inne podmioty prowadzące działalność pożytku publicznego.</i>
<i>Termin realizacji:</i>	<i>działania ciągłe.</i>
<i>Źródła finansowania:</i>	<i>budżet miasta, budżet powiatu, środki własne organizacji pozarządowych, fundusze zewnętrzne.</i>

2.4.2. wsparcie organizacji pozarządowych i instytucji obywatelskich.

Budowie społeczeństwa obywatelskiego służyć ma corocznie przyjmowany przez Radę Miejską w Bochni „Program współpracy Gminy Miasta Bochni z organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego”. Wypracowanie płaszczyzny wspólnych działań, umożliwi obywatelom bezpośrednie włączenie się w kreowanie polityki społeczno – gospodarczej miasta, a tym samym zapewni zaspokajanie potrzeb społeczności lokalnej zgodnie z jej wolą. Aktywny współudział mieszkańców w kierowaniu miastem, prowadzi jednocześnie do umacniania odpowiedzialności za swoje otoczenie i przyszłość Bochni. Wyrównywanie szans organizacji poprzez rozwój systemu wsparcia w dziedzinie poradnictwa, konsultacji, szkoleń, warsztatów; wzmocnienie procesów integracji sektora, a także wsparcie organizacji pozarządowych w aktywności na arenie regionalnej, a nawet międzynarodowej, w tym ich udziału w projektach międzynarodowych oraz ilościowe i jakościowe zwiększenie realizacji zadań publicznych z udziałem organizacji obywatelskich – to główne cele jakie stawiają sobie władze samorządowe Miasta Bochni.

<i>Koordinacja:</i>	<i>Pełnomocnik Burmistrza Miasta ds. Organizacji Pozarządowych.</i>
<i>Partnerzy, m.in.:</i>	<i>jednostki i zakłady budżetowe Gminy Miasta Bochni, spółki komunalne, zarządy osiedli, organizacje pozarządowe i inne podmioty prowadzące działalność pożytku publicznego.</i>
<i>Termin realizacji:</i>	<i>działania ciągłe.</i>
<i>Źródła finansowania:</i>	<i>budżet miasta, środki własne organizacji pozarządowych, fundusze zewnętrzne.</i>

2.4.3. aktywizacja młodzieży poprzez działalność Młodzieżowej Rady Miejskiej.

Powołanie Młodzieżowej Rady Miejskiej, która składać się będzie z przedstawicieli uczniów gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych, mających swą siedzibę na terenie Miasta Bochni to działanie, którego celem jest upowszechnianie idei samorządności wśród młodzieży oraz wspieranie aktywności młodych ludzi. Młodzieżowa Rada Miejska mieć będzie charakter konsultacyjny, wnioskodawczy i doradczy wobec działań organów samorządowych Gminy Miasta Bochni w sprawach dotyczących młodzieży i mogących mieć dla niej istotne znaczenie.

<i>Koordinacja:</i>	<i>Opiekun Młodzieżowej Rady Miejskiej.</i>
<i>Partnerzy, m.in.:</i>	<i>Rada Miejska w Bochni, Burmistrz Miasta, gimnazja i szkoły średnie z terenu miasta, jednostki i zakłady budżetowe Gminy Miasta Bochnia, spółki komunalne, zarządy osiedli.</i>
<i>Termin realizacji:</i>	<i>działania ciągłe.</i>
<i>Źródła finansowania:</i>	<i>budżet miasta.</i>

2.5. rozwój społeczeństwa informacyjnego.

Zadania

2.5.1. rozwój infrastruktury społeczeństwa informacyjnego.

Poprawa jakości życia mieszkańców Bochni i wzmocnienie spójności społecznej poprzez upowszechnianie nowoczesnych technologii, w tym:

- wspieranie budowy i modernizacji lokalnych, bezpiecznych sieci szerokopasmowych,
- budowę nowoczesnej infrastruktury teleinformatycznej niezbędnej dla rozwoju mieszkańców i przedsiębiorstw (Punkty Publicznego Dostępu Do Internetu),
- wspieranie budowy infrastruktury teleinformatycznej i platform cyfrowych dla potrzeb systemów informacji przestrzennej (np. GIS, GPS),
- wspieranie rozwoju lokalnych operatorów telekomunikacyjnych, wykorzystujących VoIP (telefonię internetową) oraz inne innowacyjne technologie, ułatwiające powszechny dostęp do środków telekomunikacji i obniżające koszty korzystania z nich.

Koordinacja: *Burmistrz.*

Partnerzy, m.in.: *Marszałek Województwa Małopolskiego, inwestorzy prywatni, lokalni operatorzy telekomunikacyjni.*

Termin realizacji: *działania ciągłe.*

Źródła finansowania: *budżet miasta, środki prywatne, partnerstwo publiczno – prywatne, fundusze zewnętrzne.*

2.5.2. informatyzacja bibliotek:

- budowa bibliotecznego systemu informatycznego w Powiatowej i Miejskiej Bibliotece Publicznej w Bochni i jej filiach, wraz z możliwością przeglądania katalogów bibliotecznych w Internecie i rezerwacji książek drogą elektroniczną.
- utworzenie czytelnicy komputerowej, digitalizacja zbiorów bibliotecznych oraz ich elektroniczne zabezpieczenie (kody kreskowe, bramki, czytniki itp.).
- budowa bibliotecznych baz danych we wszystkich placówkach oświatowo-wychowawczych z terenu Miasta Bochni i ich integracja z systemem informatycznym PiMBP.

Koordinacja: *Burmistrz.*

Partnerzy, m.in.: *Powiatowa i Miejska Biblioteka Publiczna w Bochni, placówki oświatowo-wychowawcze z terenu miasta (podległe zarówno Gminie Miejskiej jak i Starostwu Powiatowemu).*

Termin realizacji: *2006-2009 r.*

Źródła finansowania: budżet miasta, budżet powiatu, fundusze zewnętrzne.

2.5.3. e-Bochnia - miasto w sieci.

Poprawa warunków dostępu do usług świadczonych drogą elektroniczną, w tym usług publicznych (e-government), usług medycznych (e-health), nauczania na odległość (e-learning), a także handlu elektronicznego (e-commerce, e-business), poprzez :

- zapewnienie wszystkim jednostkom i zakładom budżetowym Gminy Miasta Bochnia oraz spółkom komunalnym szerokopasmowego, bezpiecznego dostępu do Internetu oraz nowoczesnego sprzętu komputerowego i oprogramowania,
- wspieranie systemu usług edukacyjnych (szkolenia dla różnych grup społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem osób bezrobotnych, niepełnosprawnych i starszych, e-learning) mających poprawić umiejętności stosowania technologii informacyjnych przez mieszkańców,
- upowszechnianie stosowania technik społeczeństwa informacyjnego w pracy instytucji publicznych, w tym rozbudowa informacyjnych zasobów internetowych (interaktywne serwisy www) oraz tworzenie interoperacyjnych baz danych,
- udział w projekcie „E-szkoła” zapewniającym wzajemny, zindywidualizowany kontakt rodziców, uczniów, nauczycieli i administracji szkolnej w oparciu o nowoczesne rozwiązania technologiczne (m.in. elektroniczny dzienniczek ucznia, elektroniczny dziennik klasy, plany lekcji, terminarze, tablice ogłoszeń, fora dyskusyjne).

Koordinacja: Burmistrz.

Partnerzy, m.in.: jednostki i zakłady budżetowe Gminy Miasta Bochni, instytucje kultury, spółki komunalne, Powiatowy Urząd Pracy, organizacje pozarządowe i inne instytucje publiczne wspierające rozwój społeczeństwa informacyjnego.

Termin realizacji: działania ciągłe.

Źródła finansowania: budżet miasta, budżety partnerów zadania, fundusze zewnętrzne.

2.6. czyste i bezpieczne środowisko przyrodnicze.

Zadania:

2.6.1. gospodarka wodno-ściekowa i ochrona zasobów wodnych.

Miasto pozyskało ponad 10 milionów euro z Funduszu Spójności na inwestycję pn. „Kompleks Infrastrukturalny dla Miasta Bochni i subregionu bocheńskiego”.

W ramach projektu przewidziano:

- budowę ok. 34 km nowych sieci kanalizacyjnych,
- remont ok. 7 km kanalizacji sanitarnej w centrum miasta,
- rozbudowę i modernizację Zakładu Uzdatniania Wody (planowany wzrost wydajności ZUW z istniejącej 127 l/s do 200 l/s pozwoli zaspokoić zapotrzebowanie wodociągu bocheńskiego oraz odbiorców hurtowych, gwarantuje także pewną rezerwę wydajności w sytuacjach nieprzewidzianych).

Realizacja tego projektu zapewni dobrej jakości wodę pitną dla ponad 60 tys. mieszkańców Bochni i jej okolic, ok. 1,7 tys. osób uzyska dostęp do zbiorczej sieci kanalizacyjnej, a ponad 2,3 tys. osób otrzyma lepszą jakość usług w wyniku remontu sieci kanalizacyjnej. Rezultatem projektu będzie także zmniejszenie ilości zanieczyszczeń odprowadzanych do środowiska bez oczyszczenia z nieszczelnych szamb. Ponadto w zakresie zadania pozostają do rozwiązania kwestie:

- dalszego rozwoju komunalnego systemu wodociągowo-kanalizacyjnego i oczyszczalni ścieków, w tym modernizacja oczyszczalni ścieków, kanalizacji sanitarnej i opadowej oraz budowa i modernizacja sieci wodociągowej,
- zapewnienia alternatywnego ujęcia wody pitnej dla Miasta Bochni i subregionu bocheńskiego,
- regulacja cieków wodnych (potok Babica, potok Buczkowski, Chodenicki i inne),
- optymalizacja zużycia wody poprzez działania techniczne i edukacyjne

Koordinacja: *Burmistrz, Wydział Gospodarki Komunalnej i Inwestycji.*

Partnerzy m. in.: *Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji, Małopolski Zarząd Melioracji i Urządzeń Wodnych w Krakowie, Wojewódzki*

*Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej
w Krakowie.*

Termin realizacji: od 2006 r.

*Źródła finansowania: budżet miasta, fundusze zewnętrzne w tym Fundusz
Spójności.*

2.6.2. ochrona powietrza.

Stopniową poprawę stanu powietrza może przynieść wykonanie termoizolacji budynków i wymiana energochłonnych instalacji, które poprzez zmniejszenie zapotrzebowania na energię wpłynąć będą na poprawę istniejącego stanu. Zmniejszenie tzw. niskich emisji planuje się również ograniczyć wskutek rozwoju sieci ciepłowniczej Miejskiego Przedsiębiorstwa Energetyki Ciepłej posiadającego obecnie około 30 % nie wykorzystanych mocy produkcyjnych i podłączenie do tejże sieci budynków wielorodzinnych, ogrzewanych dotychczas przez lokalne kotłownie.

- redukcja emisji komunikacyjnej poprzez: rozwój komunikacji miejskiej połączony z ograniczeniem jej uciążliwości, poprawę systemu dróg oraz tworzenie warunków dla rozwoju ruchu rowerowego,
- eliminowanie paliw stałych jako paliwa w kotłowniach lokalnych i gospodarstwach domowych, promocja ekologicznych nośników energii,
- modernizacja i rozbudowa istniejącej sieci przesyłowej ciepła oraz modernizacja kotłowni K11,
- budowa, rozbudowa i modernizacja infrastruktury służącej do wykorzystania energii odnawialnej, w tym pozyskanie energii słonecznej zwłaszcza dla budynków użyteczności publicznej (szkoły, szpitale, ośrodki zdrowia itp.), budowa pilotażowych instalacji do wykorzystania biomasy,
- stosowanie rozwiązań technicznych i organizacyjnych zapobiegających powstawaniu lub przenikaniu hałasu do środowiska, a także środków zmniejszających poziom hałasu komunikacyjnego, komunalnego i przemysłowego,
- termoizolacja obiektów użyteczności publicznej.

*Koordinacja: Burmistrz, Wydział Gospodarki Komunalnej
i Inwestycji.*

Partnerzy m. in.: *Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej, Starostwo Powiatowe, ENION S.A., jednostki i zakłady budżetowe Gminy Miasta Bochni oraz Starostwa Powiatowego w Bochni, Spółdzielnie i Wspólnoty Mieszkaniowe.*

Termin realizacji: *od 2006 r.*

Źródła finansowania: *budżet miasta, fundusze zewnętrzne.*

2.6.3. gospodarka odpadami:

- rozwój systemu selektywnej zbiórki odpadów komunalnych,
- rozwiązanie problemu składowania odpadów komunalnych, w tym niebezpiecznych,
- stworzenie wykazu obiektów zawierających azbest i harmonogramu jego usuwania, współpraca z mediami celem rozpowszechnienia informacji o zagrożeniach dla zdrowia i środowiska powodowanych przez azbest oraz o możliwościach uzyskiwania pomocy kredytowej na modernizację obiektów.
- budowa linii do odzysku i recyklingu odpadów komunalnych,
- stworzenie długofalowego programu regulującego gospodarkę odpadami z oczyszczalni ścieków

Koordinacja: *Burmistrz, Wydział Gospodarki Komunalnej i Inwestycji.*

Partnerzy m. in.: *Starostwo Powiatowe, gminy powiatu bocheńskiego, Bocheńskie Zakłady Usług Komunalnych, Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji.*

Termin realizacji: *od 2006 r.*

Źródła finansowania: *budżet miasta, fundusze zewnętrzne.*

2.6.4. propagowanie zagadnień ekologicznych wśród społeczności lokalnej oraz wspieranie inicjatyw proekologicznych.

Koordinacja: *Burmistrz, Wydział Gospodarki Komunalnej i Inwestycji.*

Partnerzy m.in.: *Zarządy Osiedli, szkoły, Miejski Dom Kultury, organizacje pozarządowe, media lokalne i regionalne.*

Termin realizacji: *działania ciągłe.*

Źródła finansowania: *budżet miasta, fundusze zewnętrzne.*

2.7. rozbudowa infrastruktury sportowo – rekreacyjnej.

Zadania:

2.7.1. remont i rozbudowa szkolnej bazy sportowej oraz osiedlowych boisk sportowych i placów zabaw:

- modernizacja istniejących boisk oraz budowa nowych (np. do piłki plażowej) wraz z infrastrukturą towarzyszącą (bieżnie, skocznie do skoków w dal i wzwyż, rzutnie do pchnięcia kulą, ścieżki zdrowia itp.), a także naprawa ogrodzenia obiektów sportowych przy szkołach podstawowych, gimnazjach i szkołach średnich,
- modernizacja istniejących placów zabaw, w tym naprawa ogrodzeń,
- remont i modernizacja osiedlowych boisk sportowych,
- utworzenie bezpiecznych placów zabaw dla dzieci na wszystkich osiedlach lub w ich pobliżu.

Koordinacja: *Urząd Miejski, Wydział Gospodarki Komunalnej i Inwestycji,.*

Partnerzy: *Miejski Zespół Edukacji, placówki oświatowo-wychowawcze z terenu Miasta Bochnia (podległe zarówno Gminie Miejskiej jak i Starostwu Powiatowemu), Spółdzielnie Mieszkaniowe, Zarządy Osiedli.*

Termin realizacji: *od 2007 r.*

Źródła finansowania: *budżet miasta, budżet powiatu, fundusze zewnętrzne.*

2.7.2. uporządkowanie kompleksu sportowego w Chodenicach.

Uporządkowanie terenów stanowiących naturalne zaplecze infrastruktury rekreacyjno – sportowej w Chodenicach, w tym m. in.: rozbudowa i modernizacja istniejącego zaplecza sportowego, zagospodarowanie terenu nad rzeką, wytyczenie alejek spacerowych, ścieżek rowerowych oraz ścieżek zdrowia wzdłuż rzeki, aż do planowanego kąpieliska „Kąty”, wytyczenie miejsc do organizacji rodzinnych pikników.

<i>Koordynacja:</i>	<i>Burmistrz</i>
<i>Partnerzy m. in.:</i>	<i>Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji, TKKF „Raba”, organizacje pozarządowe.</i>
<i>Termin realizacji:</i>	<i>2009 – 2011 r.</i>
<i>Źródła finansowania:</i>	<i>budżet miasta, środki zewnętrzne, sponsorzy prywatni.</i>

2.7.3. nadanie funkcji rekreacyjnych terenom na Smykowie.

Nadanie funkcji rekreacyjnych terenom o powierzchni 7,95 ha znajdujących się w odległości 3 km od centrum miasta. Realizacja tego celu stworzy atrakcyjną ofertę wypoczynkowo – rekreacyjną dla mieszkańców w pobliżu miejsca ich zamieszkania, może także stworzyć kompleksową ofertę wraz z kompleksem w Chodenicach i kąpieliskiem „Kąty”.

<i>Koordynacja:</i>	<i>Urząd Miejski.</i>
<i>Partnerzy m. in.:</i>	<i>prywatny inwestor, Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji, Zarząd Osiedla Smyków.</i>
<i>Termin realizacji:</i>	<i>2013 – 2015 r. z możliwością wydłużenia w razie nieznalezienia inwestora.</i>
<i>Źródła finansowania:</i>	<i>prywatny inwestor.</i>

2.7.4. utworzenie kompleksu Dębca.

Budowa wielofunkcyjnego ośrodka rekreacyjno – sportowego na terenie o pow. około 4,5 ha położonego w centrum osiedla domów jednorodzinnych, w tym m. in.: budowa boisk sportowych, kortów tenisowych, skate parku, budowa wieży widokowej i kilku

punktów gastronomicznych, wytyczenie tras pieszych i rowerowych i małego toru saneczkowego, budowa zaplecza sanitarnego, utworzenie parkingów.

<i>Koordinacja:</i>	<i>Urząd Miejski.</i>
<i>Partnerzy m. in.:</i>	<i>prywatny inwestor, Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji, Zarząd Osiedla Krzęczków-Łychów.</i>
<i>Termin realizacji:</i>	<i>2010 – 2013 r. z możliwością wydłużenia w razie nieznaleszenia inwestora.</i>
<i>Źródła finansowania:</i>	<i>prywatny inwestor.</i>

2.7.5. utworzenie parku rodzinnego Uzbornia.

Zagospodarowanie wzgórza Uzbornia, pod utworzenie rodzinnego parku o pow. około 14 ha ma zapewnić mieszkańcom i turystom możliwość aktywnego wypoczynku, łączyć funkcje poznawcze, edukacyjne, kultowe, historyczne i krajobrazowe. Projekt powinien uwzględnić istniejące obiekty, takie jak: kapliczka kultu Maryjnego, pomnik upamiętniający ofiary II wojny światowej, źródło z punktem czerpania wody.

<i>Koordinacja:</i>	<i>Urząd Miejski.</i>
<i>Partnerzy m. in.:</i>	<i>Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji, organizacje pozarządowe.</i>
<i>Termin realizacji:</i>	<i>2007 – 2010 r.</i>
<i>Źródła finansowania:</i>	<i>budżet miasta, fundusze zewnętrzne, prywatny inwestor.</i>

2.8. poprawa jakości usług edukacyjnych.

Zadania:

2.8.1. poprawa warunków lokalowych bocheńskich placówek oświatowych:

- sukcesywna modernizacja budynków szkół i przedszkoli, ze szczególnym uwzględnieniem wymiany instalacji elektrycznej i wod-kan, zmiany systemu ogrzewania i wymiany instalacji centralnego ogrzewania, wymiany urządzeń sanitarnych i remontów dachów,
- przystosowanie placówek oświatowych do potrzeb osób niepełnosprawnych,
- podnoszenie stanu technicznego sal lekcyjnych oraz sal gimnastycznych,

- adaptacja poddasza na sale lekcyjne w Gimnazjum nr 1,
- termomodernizacja i termorenowacja budynków oświatowych,
- rozbudowa budynku Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Bochni.

Koordinacja: *Burmistrz, Starosta Bocheński.*

Partnerzy: *Miejski Zespół Edukacji, Starostwo Powiatowe, placówki oświatowo-wychowawcze z terenu Miasta Bochnia (podległe zarówno Gminie Miejskiej jak i Starostwu Powiatowemu), WSE w Bochni.*

Termin realizacji: *działania ciągłe.*

Źródła finansowania: *budżet miasta, budżet powiatu, fundusze zewnętrzne.*

2.8.2. wyposażenie placówek oświatowych w nowoczesny sprzęt i pomoce naukowe:

- wyposażenie wszystkich placówek oświatowych w nowoczesne środki dydaktyczne, sprzęt i pomoce naukowe,
- wdrożenie wspomagania procesu dydaktycznego technologią informatyczną,
- uruchomienie pracowni informatycznych umożliwiających naukę języków obcych,
- objęcie wspólną siecią komputerową wszystkich szkół oraz bibliotek i przekształcenie ich w centra informacji.

Koordinacja: *Burmistrz, Starosta Bocheński.*

Partnerzy: *Miejski Zespół Edukacji, Starostwo Powiatowe, placówki oświatowo-wychowawcze z terenu Miasta Bochnia (podległe zarówno Gminie Miejskiej jak i Starostwu Powiatowemu), Kuratorium Oświaty w Krakowie, Ministerstwo Edukacji i Nauki.*

Termin realizacji: *działania ciągłe.*

Źródła finansowania: *budżet miasta, budżet powiatu, budżet Ministerstwa Edukacji i Nauki, fundusze zewnętrzne, sponsorzy prywatni.*

2.8.3. stworzenie systemu doskonalenia (doradztwa) zawodowego nauczycieli:

- utworzenie oraz realizacja programu doskonalenia zawodowego i kształcenia ustawicznego, umożliwiającego rozwój nauczycielom oraz dostosowanie do prognoz potrzeb kadrowych,
- przygotowanie nauczycieli dwuprzedmiotowych,
- przygotowanie nauczycieli do pracy z młodzieżą o specjalnych potrzebach edukacyjnych,
- przygotowanie nauczycieli do korzystania z komputera w pracy dydaktycznej,
- współpraca samorządów, nadzoru pedagogicznego oraz placówek doskonalenia zawodowego w zakresie tworzenia systemowych rozwiązań kształcenia i doskonalenia nauczycieli,
- systematyczne zwiększanie – uwzględniając możliwości finansowe Miasta – wysokości środków na dodatki motywacyjne i funkcyjne dla nauczycieli i kadry kierowniczej,
- stworzenie różnych form motywacji dla nauczycieli np. konkurs „Nauczyciel Roku”.

Koordinacja: Miejski Zespół Edukacji.

Partnerzy m. in.: placówki oświatowo-wychowawcze z terenu Miasta Bochnia (podległe zarówno Gminie Miejskiej jak i Starostwu Powiatowemu), Urząd Miejski, Starostwo Powiatowe, Kuratorium Oświaty w Krakowie, Ministerstwo Edukacji i Nauki, organizacje, pozarządowe.

Termin realizacji: działania ciągłe.

Źródła finansowania: budżet miasta, budżet powiatu, budżet Ministerstwa Edukacji i Nauki, fundusze zewnętrzne.

2.8.4. zintensyfikowanie działań zmierzających do dostosowania do potrzeb rynku pracy kierunków kształcenia w szkołach zawodowych:

- organizowanie regularnych spotkań przedstawicieli PUP z dyrektorami szkół w Bochni,

- przygotowanie i przeprowadzanie ankiety wśród lokalnych przedsiębiorców na temat ich przyszłego zapotrzebowania na pracowników,
- uwzględnienie w procesie nauczania szkolnego zagadnień przygotowujących młodzież do życia w warunkach globalizacji gospodarki i konkurencyjnego rynku pracy, poprzez naukę przedsiębiorczości w zakresie zakładania i funkcjonowania mikroprzedsiębiorstwa, aktywnego poszukiwania pracy oraz zagadnień dotyczących UE,
- poszerzenie oferty kształcenia młodzieży w zakresie nauki języków obcych i dostępu do internetu,
- opracowanie i stworzenie systemu zachęt dla pracodawców do organizacji praktyk zawodowych,
- wspieranie i pomoc dla młodzieży przejawiającej chęć poszerzania wiedzy i doświadczenia poprzez projekty stypendialne, stażowe oraz praktyki zawodowe,
- utworzenie Centrum Kształcenia Ustawicznego na bazie warsztatów .

Koordinacja: *Starosta Bocheński.*

Partnerzy m. in.: *Burmistrz, szkoły ponadgimnazjalne, przedsiębiorcy, Powiatowy Urząd Pracy, organizacje pozarządowe.*

Termin realizacji: *działania ciągłe.*

Źródła finansowania: *budżet powiatu, sponsorzy, fundusze zewnętrzne.*

2.9. rozwój budownictwa mieszkaniowego i poprawa efektywności gospodarowania istniejącymi zasobami komunalnymi.

Zadania:

2.9.1. tworzenie warunków sprzyjających rozwojowi budownictwa wielorodzinnego i indywidualnego zgodnie z potrzebami mieszkaniowymi obywateli:

- pozyskiwanie przez miasto terenów pod budownictwo wielorodzinne,
- uwzględnienie mieszkaniowych potrzeb obywateli w sporządzanych Miejscowych Planach Zagospodarowania Przestrzennego,
- budowa mieszkań spółdzielczych, czynszowych,

Koordinacja: *Burmistrz.*

Partnerzy m. in.: *spółdzielnie mieszkaniowe, wspólnoty mieszkaniowe, developerzy, Towarzystwa Budownictwa Społecznego.*

Termin realizacji: *działania ciągłe.*

Źródła finansowania: *budżet miasta, fundusze zewnętrzne, partnerzy zadania.*

2.9.2. wspieranie rozwoju budownictwa socjalnego:

- pozyskanie przez miasto terenów pod budownictwo socjalne,
- budowa mieszkań socjalnych,
- zabezpieczenie lokali mieszkalnych dla osób z terenu miasta nie posiadających schronienia, szczególnie na okres zimowy.

Koordinacja: *Burmistrz.*

Partnerzy: *Spółdzielnie i Wspólnoty Mieszkaniowe, developerzy, Towarzystwa Budownictwa Społecznego.*

Termin realizacji: *działania ciągłe.*

Źródła finansowania: *budżet miasta, fundusze zewnętrzne, partnerzy zadania.*

2.9.3. efektywne gospodarowanie mieniem komunalnym:

- zrównoważona gospodarka mieszkaniowymi zasobami komunalnymi tj.: dalsza prywatyzacja mieszkań i przekazanie wspólnotom mieszkaniowym całych budynków, wraz z przyległymi terenami zielonymi oraz chodnikami i drogami osiedlowymi,
- ostateczne wyjaśnienie prawa własności do budynków nie będących własnością gminy, a administrowanych przez nią,
- system egzekwowania zaległości w opłatach czynszowych,
- zrównoważona gospodarka miejskimi lokalami użytkowymi.

Koordinacja: *Burmistrz.*

Partnerzy: *Bocheńskie Zakłady Usług Komunalnych, Spółdzielnie i Wspólnoty Mieszkaniowe.*

Termin realizacji: działania ciągłe.

Źródła finansowania: budżet miasta, fundusze zewnętrzne, partnerzy zadania.

2.10. podniesienie jakości usług publicznych.

Zadania:

2.10.1. podniesienie sprawności działania Urzędu Miejskiego:

- rozwój nowoczesnych metod zarządzania – zarządzanie poprzez cele oraz zarządzanie projektami, w tym opracowanie Wieloletnich Planów Inwestycyjnych,
- rozwój podejścia procesowego w zarządzaniu (utrzymanie certyfikatu systemu zarządzania jakością wg wymagań normy ISO 9001 : 2000 i dalsze doskonalenie systemu),
- systematyczne doskonalenie kwalifikacji kadry urzędniczej,
- „Przejrzysty Urząd” – kodeks etyczny urzędnika administracji samorządowej.

Koordinacja: Pełnomocnik ds. Zarządzania Jakością.

Partnerzy: jednostki certyfikujące za zgodność z normami systemu ISO, instytucje szkoleniowe, organizacje pozarządowe.

Termin realizacji: działania ciągłe.

Źródła finansowania: budżet miasta, fundusze zewnętrzne, partnerzy zadania.

2.10.2. e – administracja – ciągłe poszerzanie możliwości załatwiania spraw urzędowych oraz dostępu do informacji publicznej:

- wdrożenie systemu elektronicznego obiegu dokumentów,
- infrastruktura klucza publicznego oraz podpis elektroniczny,
- opracowanie i wdrożenie procedur urzędowych on – line,
- rozbudowa dostępu do elektronicznej informacji publicznej (e – administracja),
- szkolenie pracowników w zakresie praktycznego stosowania technologii informatycznej, organizacji pracy i przepisów prawa.

<i>Koordinacja:</i>	<i>Burmistrz, Sekretarz Miasta.</i>
<i>Partnerzy:</i>	<i>Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, podmioty świadczące usługi certyfikacyjne w zakresie bezpiecznego podpisu elektronicznego.</i>
<i>Termin realizacji:</i>	<i>działania ciągłe.</i>
<i>Źródła finansowania:</i>	<i>budżet miasta, fundusze zewnętrzne.</i>

2.11. pielęgnowanie i budowanie poczucia przynależności lokalnej.

Zadania:

2.11.1. prezentacja dorobku kulturowego i dziedzictwa historycznego miasta:

Dorobek kulturowy i dziedzictwo historyczne miasta są doskonale prezentowane przez Muzeum im. Stanisława Fischera oraz miesięcznik „Kronika Bocheńska”, należy wspierać i nadal rozwijać tę działalność, tak aby w szczególności docierała do nowych mieszkańców miasta, napływających coraz liczniej z Krakowa. Należy zatem uwzględnić tworzenie w obrębie planowanych osiedli mieszkaniowych miejsc i placówek (z zaznaczeniem ich w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego), gdzie następowałaby integracja mieszkańców, również poprzez prezentowanie dorobku kulturowego i historycznego Bochni. W miejscach tych powinny się odbywać w szczególności:

- organizacja prelekcji i odczytów traktujących o dorobku kulturowym Bochni, sławnych i zasłużonych bochnianach,
- organizacja imprez związanych z tradycjami i rocznicami miejskimi (takich jak: rocznica lokacji miasta, Bocheński Dzień Króla Kazimierza, Bocheński Dzień Świętego Mikołaja, etc.),
- organizacja festynów oraz świąt ulic i osiedli.

<i>Koordinacja:</i>	<i>Burmistrz, Wydział Promocji i Rozwoju Miasta.</i>
<i>Partnerzy:</i>	<i>instytucje kultury, Archiwum Państwowe w Krakowie o/Bochnia, Kopalnia Soli Bochnia Przedsiębiorstwo Państwowe, Uzdrowisko Kopalni Soli Bochnia, organizacje pozarządowe.</i>
<i>Termin realizacji:</i>	<i>działania ciągłe.</i>

Źródła finansowania: budżet miasta, fundusze zewnętrzne, partnerzy zadania, sponsorzy prywatni.

2.11.2. promocja dokonań bocheńskich twórców w sferze kultury i sztuki:

- organizacja ekspozycji, wystaw, wydawanie katalogów i folderów,
- współpraca w tym zakresie z instytucjami wspierającymi rozwój kultury na szczeblu wojewódzkim i krajowym oraz z miastami partnerskimi Bochni.

Koordinacja: Burmistrz, Wydział Promocji i Rozwoju Miasta.

Partnerzy: instytucje kultury, Archiwum Państwowe w Krakowie o/Bochnia, Kopalnia Soli Bochnia Przedsiębiorstwo Państwowe, Uzdrawisko Kopalni Soli Bochnia, twórcy, organizacje pozarządowe.

Termin realizacji: działania ciągłe.

Źródła finansowania: budżet miasta, fundusze zewnętrzne, partnerzy zadania, sponsorzy prywatni.

III. WZROST ATRAKCYJNOŚCI TURYSTYCZNEJ MIASTA

POZYCJA WYJŚCIOWA

Miasto Bochnia dobrze wykorzystuje swoje walory turystyczne i uzdrowiskowe, świadczy o tym rosnąca z roku na rok liczba turystów i kuracjuszy odwiedzających Kopalnię Soli. Z nieco ponad 70 tysięcy osób w 2001 roku, liczba ta wzrosła do ponad 180 tysięcy w roku 2005. Zdecydowanie wpływ na taki wzrost miało ukończenie i uruchomienie naziemnej części rehabilitacyjno-leczniczej uzdrowiska – spośród podawanych 180 tysięcy kuracjuszy (w 2005 roku) 115 tysięcy skorzystało z pobytów podziemnych, zaś 65 tysięcy z oferty rehabilitacyjnej w naziemnej części uzdrowiska. W roku 2004 proporcje te rozłożyły się następująco: 99 tysięcy w podziemnych wyrobiskach, 51 tysięcy w naziemnej części rehabilitacyjno-leczniczej.

Za wystarczającą należy uznać liczbę noclegów oferowanych w mieście, zadowala także ich różnorodność co do komfortu i cen.

Członkowie Konwentu Strategicznego za zadowalający uznali system informowania klientów o atrakcjach turystycznych miasta Bochni prowadzony w hotelach, za niewystarczający uznali stopień informacji o możliwościach zwiedzania atrakcji turystycznych powiatu bocheńskiego oraz o imprezach i atrakcjach rozrywkowych odbywających się na terenie miasta i powiatu. Za zasadne uznali stworzenie Centrum Informacji Turystycznej na poziomie powiatu, za niepotrzebne i nieefektywne powołanie CIT na poziomie miasta. Realne efekty – zdaniem Konwentu Strategicznego – przyniosłoby otwarcie czasowego (w okresie maj – wrzesień) punktu informacyjnego o atrakcjach turystycznych Bochni w centrum Krakowa.

Możliwości wzrostu atrakcyjności turystycznej Bochni, członkowie Konwentu Strategicznego upatrują także w dalszym rozwoju tzw. turystyki specjalistycznej: rodzinnej, biznesowej, sakralnej itp. Oczywiście realizacja tych wyzwań pozostaje w gestii prywatnych przedsiębiorców inwestujących w sferę turystyki, jednak samorząd lokalny może wspierać te działania poprzez np. dopasowanie kalendarza organizowanych imprez do natężenia ruchu turystycznego, czy dbałość o miejsca kultu religijnego, a w szczególności - Sanktuarium Matki Bożej Różańcowej w Bazylice Mniejszej pw. Św. Mikołaja oraz kaplicę Matki Bożej Anielskiej „na Murowiance”, które czynią z Bochni ponadlokalny ośrodek kultu maryjnego, wpływając tym samym na rokroczny wzrost ruchu pielgrzymkowego.

Nieodzowną inwestycją, zdaniem Konwentu Strategicznego jest budowa hali widowiskowo-sportowej, za równie ważną uważają ją ankietowani mieszkańcy Bochni. Członkowie Konwentu Strategicznego wskazali problem niewykorzystania lub niepełnego wykorzystania miejskich terenów rekreacyjnych (Las Kolanowski, kąpielisko „Kąty”, trakty piesze i rowerowe).

Aby rozwój miasta Bochni i powiatu bocheńskiego przebiegał w sposób racjonalny i zrównoważony, szczególnie w dziedzinie atrakcyjności turystycznej, członkowie Konwentu Strategicznego za nadrzędne uznali zachowanie świadectw rozwoju kultury, ochronę i wzbogacanie środowiska kulturowego oraz ochronę środowiska przyrodniczego (wraz z sensownym zagospodarowaniem przestrzeni).

Bochnia i powiat bocheński jest obszarem o bogatych zasobach dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego, jednak walory te nie są ani w pełni wykorzystane ani zabezpieczone z powodu słabo rozwiniętej infrastruktury lub niewystarczającej dbałości o dziedzictwo kulturowe. Nieodzownym staje się więc utworzenie parku kulturowego, jak również kolejnych, szczegółowych programów rewitalizacji. Posiadanie takich dokumentów powinno w sposób znaczący ułatwić wpis bocheńskiej kopalni na Listę Światowego Dziedzictwa Kulturowego i Przyrodniczego UNESCO, a raczej poszerzenie wpisu kopalni wielickiej o bocheńską, a tym samym ujęcie tych dwóch obiektów, przez wieki funkcjonujących jako jedno przedsiębiorstwo: Żupy Krakowskie, na wspomnianej Liście.

Cel strategiczny 3. - podniesienie atrakcyjności turystycznej miasta oraz wzrost ruchu turystycznego

Powiązanie ze Strategią Rozwoju Województwa Małopolskiego na lata 2007-2013

<i>Pole strategii</i>	A – Konkurencyjność gospodarcza
<i>Cel strategiczny</i>	Wzmocnienie konkurencyjności gospodarczej województwa
<i>Obszar polityki rozwoju</i>	Obszar II Gospodarka regionalnej szansy
<i>Cel pośredni</i>	Konkurencyjna i twórcza, wykorzystująca innowacje gospodarka
<i>Kierunki polityki</i>	II.5. Rozwój przemysłów czasu wolnego
<i>Pole strategii</i>	B – Rozwój społeczny i jakość życia
<i>Cel strategiczny</i>	Stworzenie warunków dla wszechstronnego rozwoju społecznego i wysokiej jakości życia
<i>Obszar polityki rozwoju</i>	Obszar VII Dziedzictwo i przestrzeń regionalna
<i>Cel pośredni</i>	Wysoka jakość środowiska przyrodniczo-kulturowego i przestrzeni regionalnej
<i>Kierunki polityki</i>	VII.1. Ochrona i kształtowanie krajobrazu kulturowego VII.3. Opieka nad regionalnym dziedzictwem kulturowym VII.4. Rewitalizacja obszarów zdegradowanych
<i>Pole strategii</i>	C – Potencjał instytucjonalny
<i>Cel strategiczny</i>	Wzmocnienie potencjału instytucjonalnego
<i>Obszar polityki rozwoju</i>	Obszar VIII Współpraca terytorialna
<i>Cel pośredni</i>	Silna pozycja Małopolski na arenie krajowej i międzynarodowej

Kierunki polityki VIII.1. Promocja i wzmocnienie pozycji Małopolski na arenie krajowej i międzynarodowej

Cele operacyjne:

3.1. rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.

Zadania:

3.1.1. budowa hali widowiskowo-sportowej.

Realizacja inwestycji usytuowanej na zdewastowanych terenach po byłej jednostce wojskowej, w bliskim sąsiedztwie kompleksu rekreacyjnego, w skład którego wchodzi: hotel, centrum sportowo - rehabilitacyjne oraz kryta pływalnia, przyczyni się do rewitalizacji obszaru miasta o powierzchni ok. 5.500 m². Wybudowany obiekt mieszczący pełnowymiarowe boisko do piłki ręcznej wraz z widownią powinien być klimatyzowany i w pełni dostosowany do potrzeb osób niepełnosprawnych. Proponowana lokalizacja wymagać będzie wykonania wjazdów od strony ul. Wojska Polskiego i od ul. Ks. J. Poniatowskiego, a także zagospodarowania terenu na miejsca parkingowe dla samochodów osobowych i autobusów. Oprócz licznych zawodów i turniejów sportowych, na terenie hali przewiduje się również organizację różnego rodzaju imprez np.: koncertów, targów, wystaw, szkoleń zawodowych itp.

<i>Koordinacja:</i>	<i>Burmistrz.</i>
<i>Partnerzy, m.in.:</i>	<i>Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji, Kryta Pływalnia, placówki oświatowo-wychowawcze z terenu Miasta Bochnia (podległe zarówno Gminie Miejskiej jak i Starostwu Powiatowemu).</i>
<i>Termin realizacji:</i>	<i>2006-2008 r.</i>
<i>Źródła finansowania:</i>	<i>budżet miasta, fundusze zewnętrzne.</i>

3.1.2. rewitalizacja „Pola Campi”.

Przystosowanie terenów przemysłowych przy szybie Campi do celów turystycznych i wystawowych zapewni turystom i kuracjom komfortowy dostęp do wszystkich (naziemnych i podziemnych) atrakcji bocheńskiej Kopalni Soli. Planowane prace

rewitalizacyjne obejmować będą m.in. stosowne wyburzenia nieczynnych obiektów, wykonanie niezbędnych dróg wewnętrznych i parkingów, adaptację komina na wieżę widokową, budowę tężni solankowych oraz budowę hotelu apartamentowego wraz z kilkoma obiektami infrastruktury sportowej (małe boiska, korty tenisowe itp.).

<i>Koordinacja:</i>	<i>Kopalnia Soli Bochnia.</i>
<i>Partnerzy, m.in.:</i>	<i>Uzdrowisko Kopalnia Soli Bochnia Sp. z o. o., Miasto Bochnia.</i>
<i>Termin realizacji:</i>	<i>2006-2009 r.</i>
<i>Źródła finansowania:</i>	<i>budżet kopalni, środki prywatne, budżet miasta, partnerstwo publiczno-prywatne, fundusze zewnątrzne.</i>

3.1.3. wykorzystanie rekreacyjnych funkcji Lasu Kolanowskiego.

Las Kolanowski należy do kompleksu chronionego lasów kopalnińskich i pogwizdowskich, leżących częściowo na terenie Lipnicko-Wiśnickiego Parku Krajobrazowego. Znaczący obszar tego Lasu może zostać zagospodarowany turystycznie, poprzez planowaną w tym rejonie budowę zespołu pensjonatowo-rekreacyjnego, z możliwością wykorzystania dla celów rekreacyjnych i rehabilitacyjnych udokumentowanych złóż geotermalnych solanek jodowo-bromowych, o właściwościach leczniczych oraz istniejącej studni koni. Rekreacji w siodle sprzyja bowiem wspaniała konfiguracja terenu, a także bliskość Puszczy Niepołomickiej, jednak do tak rozległej inwestycji potrzebny jest poważny udział finansowy prywatnego inwestora. Rolą samorządu jest:

- uporządkowanie terenu i przystosowanie go do funkcji spacerowych i piknikowych (oczyszczenie i udrożnienie ścieżek, montaż ławek, koszy na śmieci, wykonanie zadanych miejsc do grillowania itp.),
- poszukiwanie inwestora i udzielenie mu pomocy w uzyskaniu niezbędnych pozwoleń dotyczących inwestycji.

<i>Koordinacja:</i>	<i>Burmistrz.</i>
<i>Partnerzy, m.in.:</i>	<i>inwestor prywatny, Regionalna Dyrekcja Lasów Państwowych w Krakowie - Nadleśnictwo Brzesko,</i>

Uzdrowisko Kopalni Soli Bochnia, Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji, organizacje pozarządowe.

Termin realizacji: 2009 – 2012 r. z możliwością przedłużenia w przypadku nieznalezienia inwestora.

Źródła finansowania: budżet miasta, środki prywatne, partnerstwo publiczno-prywatne, fundusze zewnętrzne.

3.1.4. budowa kąpieliska „Kąty”.

Budowa nowego kąpieliska w rejonie zwanym „Kąty” (po wybudowaniu obwałowania Raby) ma na celu rozwiązanie dotychczasowego konfliktu istniejącego kąpieliska w strefie poboru wody pitnej dla miasta. Daje również możliwość realizacji obiektu bezpiecznego z pełną infrastrukturą. Planuje się tam budowę obiektów terenowych (naturalne kąpielisko, plaże, boiska do gry, parkingi) z ograniczeniem obiektów kubaturowych do koniecznego minimum. Utworzenie na rzece Raby kąpieliska „Kąty” wymagać będzie uregulowania kwestii własności gruntów, a także opracowania szczegółowej dokumentacji technicznej, studiów wykonalności oraz przeprowadzenia marketingowych analiz rynku i ryzyka, które dałyby podstawę do rozmów z potencjalnymi inwestorami.

Koordinacja: Burmistrz.

Partnerzy, m.in.: Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji, Kryta Pływalnia, inwestorzy prywatni, organizacje pozarządowe.

Termin realizacji: 2009 – 2012 r. z możliwością przedłużenia w przypadku nieznalezienia inwestora.

Źródła finansowania: budżet miasta, środki prywatne, partnerstwo publiczno-prywatne, fundusze zewnętrzne.

3.1.5. szlaki turystyczne i rowerowe.

Bochnia pretendując do miasta turystycznego musi przyjąć budowę ścieżek rowerowych i ciągów spacerowych jako wyzwanie czasu. Lokalizacja tych obiektów w Bochni nie jest łatwa ze względu na wąskie ulice, duże spadki, mury oporowe i skarpy. Istotne znaczenie przy realizacji tego zadania ma więc:

- opracowanie kompleksowego projektu tras spacerowych i dróg rowerowych m.in. w oparciu o istniejące ulice o niskim natężeniu ruchu kołowego, parki, zieleńce i projektowane drogi. Przy ich wytyczaniu należy uwzględnić istniejące szlaki turystyczne, tak aby utworzyć sieć dróg pieszych i rowerowych oplatających całe miasto,
- budowa ścieżek pieszych i rowerowych w mieście oraz powiązanie ich z istniejącymi i planowanymi szlakami rowerowymi po bocheńszczyźnie i Małopolsce (Szlak Bursztynowy, Greenways),
- rozwój i aktywizacja kulturalno-turystyczna bocheńskiego szlaku „na świecie” im. Świętej Kingi – NaCl,
- wytyczenie i montaż znaków, drogowskazów oraz tablic informacyjnych zgodnych z założeniami Systemu Identyfikacji Atrakcji Turystycznych IDENTUR na terenie Miasta Bochni, Powiatu Bocheńskiego, a także w rejonie istotnych dla turystów ciągów komunikacyjnych.

Koordinacja: *Burmistrz.*

Partnerzy, m.in.: *Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze, Kopalnia Soli Bochnia Przedsiębiorstwo Państwowe, Uzdrowisko Kopalni Soli Bochnia, instytucje kultury, Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji, organizacje pozarządowe.*

Termin realizacji: *2007-2009 r.*

Źródła finansowania: *budżet miasta, środki prywatne, partnerstwo publiczno-prywatne, fundusze zewnętrzne.*

3.2. opieka nad dziedzictwem kulturowym miasta.

Zadania:

3.2.1. utworzenie Bocheńskiego Parku Kulturowego.

W celu ochrony krajobrazu kulturowego Bochni oraz zachowania wyróżniających się krajobrazowo terenów z zabytkami nieruchomymi charakterystycznymi dla miejscowej tradycji budowlanej i osadniczej, Rada Miejska, po zasięgnięciu opinii wojewódzkiego konserwatora zabytków, może utworzyć Park Kulturowy. Stosowna

uchwała powinna określić nazwę parku kulturowego, jego granice, sposób ochrony, a także zakazy i ograniczenia obowiązujące na jego terenie, dotyczące:

- prowadzenia robót budowlanych oraz działalności przemysłowej, rolniczej, hodowlanej, handlowej lub usługowej,
- zmiany sposobu korzystania z zabytków nieruchomych,
- umieszczania tablic, napisów, ogłoszeń reklamowych i innych znaków niezwiązanych z ochroną parku kulturowego, z wyjątkiem znaków drogowych, znaków związanych z ochroną porządku i bezpieczeństwa publicznego oraz znaków umieszczanych na zabytkach nieruchomych wpisanych do rejestru, informujących o tym, iż zabytek ten podlega ochronie,
- składowania lub magazynowania odpadów.

Z kolei Burmistrz Miasta, w uzgodnieniu z Wojewódzkim Konserwatorem Zabytków, sporządza plan ochrony parku kulturowego, który wymaga zatwierdzenia przez Radę. W celu realizacji zadań związanych z ochroną parku kulturowego Rada mogłaby utworzyć jednostkę organizacyjną do zarządzania parkiem np. w formie fundacji. Utworzenie Parku Kulturowego powinno ułatwić proces wpisania, a raczej dopisania bocheńskiej Kopalni Soli do Listy Światowego Dziedzictwa Kulturowego i Przyrodniczego UNESCO (dla obiektów znajdujących się na tej Liście kilka lata temu wprowadzono bowiem obowiązek sporządzania tzw. planów zagospodarowania i zarządzania).

<i>Koordinacja:</i>	<i>Burmistrz.</i>
<i>Partnerzy, m.in.:</i>	<i>Rada Miejska w Bochni, Małopolski Wojewódzki Konserwator Zabytków, Kopalnia Soli Bochnia Przedsiębiorstwo Państwowe, Uzdrowisko Kopalni Soli Bochnia, instytucje kultury, organizacje pozarządowe.</i>
<i>Termin realizacji:</i>	<i>2007-2008 r.</i>
<i>Źródła finansowania:</i>	<i>budżet miasta, środki prywatne, partnerstwo publiczno-prywatne, fundusze zewnętrzne.</i>

3.2.2. ożywienie zabytkowego centrum miasta.

Ścisłe centrum Bochni zachowało swój pierwotny układ urbanistyczny oparty o sieć wąskich, krzyżujących się pod kątem prostym uliczek, z których większość posiada wciąż historyczny charakter. Miejski rynek stanowiący centralny element tego średniowiecznego układu szachownicowego, jak i liczne ulice i budynki zabytkowego centrum miasta wymagają opracowania kompleksowego projektu rewaloryzacji / rewitalizacji i konsekwentnej jego realizacji. Remont i wymiana nawierzchni płyty rynku, połączona z pracami archeologicznymi oraz umiejętną ekspozycją świetlną pomnika Króla Kazimierza Wielkiego podniosą atrakcyjność turystyczną miasta. Służyć temu powinny także:

- odnowienie fasad budynków w centrum miasta, a w szczególności rewitalizacja budynku Muzeum (wraz z adaptacją strychu i piwnic na potrzeby wystawiennicze oraz zagospodarowaniem terenu wokół budynku),
- modernizacja i rozbudowa budynku Powiatowej i Miejskiej Biblioteki Publicznej, lub budowa nowej siedziby Biblioteki (przy wyborze tej ewentualności należy w budowanych Miejscowych Planach Zagospodarowania Przestrzennego uwzględnić lokalizację nowego budynku Biblioteki).
- rewitalizacja Plant Salinarnych połączona z nadaniem funkcji okołoturystycznych dawnym budynkom salinarnym wraz z odtworzeniem Szybu Regis, jako miejsca lokalizacji Powiatowego Centrum Informacji Turystycznej,
- wyłączenie ścisłego centrum miasta z ruchu kołowego,
- dbałość o miejskie tereny zielone, w tym ustanowienie funkcji miejskiego architekta zieleni,
- kompleksowe prace remontowo-konserwatorskie najcenniejszych zabytków miasta oraz ich ekspozycja świetlna.

Koordinacja:

Burmistrz.

Partnerzy, m.in.:

Małopolski Wojewódzki Konserwator Zabytków,

Kopalnia Soli Bochnia Przedsiębiorstwo

Państwowe, Uzdrawisko Kopalni Soli Bochnia,

instytucje kultury, prywatni inwestorzy, organizacje pozarządowe.

Termin realizacji: 2007-2012 r.

Źródła finansowania: budżet miasta, środki prywatne, partnerstwo publiczno-prywatne, fundusze zewnętrzne.

3.3. stworzenie spójnego systemu promocji i informacji turystycznej.

Zadania:

3.3.1. utworzenie Powiatowego Centrum Informacji Turystycznej.

W powiecie bocheńskim brakuje spójnego systemu informacji o dostępnych na jego terenie miejscach noclegowych i atrakcjach turystycznych. Podejmowane w tym kierunku działania są rozproszone i nie przynoszą zadowalających efektów. Nieodzownym staje się więc powstanie Centrum Informacji Turystycznej na poziomie powiatu, naturalną siedzibą CIT wydaje się stolica powiatu, a więc miasto Bochnia. Do zadań CIT należałoby m. in.:

- opracowanie banku danych zawierającego informacje nt. dostępnych miejsc noclegowych w powiecie (w tym agroturystycznych) oraz współpraca z odpowiednimi komórkami organizacyjnymi w gminach powiatu bocheńskiego, dotycząca pozyskiwania aktualnych danych,
- przygotowanie i prowadzenie własnej strony internetowej zawierającej informacje dotyczące: bazy noclegowej, atrakcji turystycznych, imprez kulturalnych, sportowych, rekreacyjnych, rozrywkowych,
- opracowywanie kompleksowych ofert turystycznych po bocheńszczyźnie (wycieczki jedno, dwu, trzydniowe, tygodniowe),
- zacieśnienie współpracy z organizacjami i instytucjami regionalnymi (Małopolski Instytut Kultury, Małopolska Organizacja Turystyczna itp.),
- współpraca z prywatnymi przedsiębiorcami z branży turystycznej dotycząca uczestnictwa w imprezach targowych,
- skonkretyzowanie wzajemnej promocji turystycznej z miastami partnerskimi,
- prowadzenie punktu sprzedaży pamiątek regionalnych i materiałów informacyjnych,
- współpraca z podobnymi placówkami w regionie.

<i>Koordinacja:</i>	<i>Starosta Bocheński.</i>
<i>Partnerzy, m.in.:</i>	<i>gminy powiatu bocheńskiego, przedsiębiorcy działający w branży turystycznej.</i>
<i>Termin realizacji:</i>	<i>od 2007 r.</i>
<i>Źródła finansowania:</i>	<i>budżet powiatu, budżety gmin, prywatni przedsiębiorcy, fundusze zewnętrzne.</i>

3.3.2. utworzenie sezonowego punktu informacyjnego o atrakcjach turystycznych Bochni w centrum Krakowa.

<i>Koordinacja:</i>	<i>Burmistrz, Wydział Promocji i Rozwoju Miasta.</i>
<i>Partnerzy, m.in.:</i>	<i>Uzdrowisko Kopalni Soli Bochnia, przedsiębiorcy działający w branży turystycznej, miasta partnerskie, regionalne instytucje turystyczne, kulturalne.</i>
<i>Termin realizacji:</i>	<i>od 2007 r.</i>
<i>Źródła finansowania:</i>	<i>budżet miasta, prywatni przedsiębiorcy, fundusze zewnętrzne.</i>

3.4. tworzenie ofert turystyczno-rekreacyjnych, uzdrowiskowych i kulturalnych dla turystów i mieszkańców Bochni.

Zadania:

- 3.4.1. kontynuacja imprez o charakterze ponadlokalnym oraz zwiększanie zasięgu ich oddziaływania:
- współpraca w tym zakresie z instytucjami wspierającymi rozwój kultury szczebla regionalnego i krajowego,
 - współpraca w tym zakresie z mediami lokalnymi, regionalnymi i ogólnopolskimi,
 - poszukiwanie sponsorów takich działań.
 - Wybudowanie stałej, zadanej sceny (ze stałym dostępem do odpowiedniej mocy prądu) w obrębie centrum miasta.

<i>Koordinacja:</i>	<i>Wydział Promocji i Rozwoju Miasta, Dyrektor Miejskiego Domu Kultury.</i>
<i>Partnerzy, m.in.:</i>	<i>Uzdrowisko Kopalni Soli Bochnia, Małopolski Instytut Kultury, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, Ministerstwo Kultury, , Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji, parafie bocheńskie, instytucje kultury, media lokalne, regionalne i ogólnopolskie, organizacje pozarządowe.</i>
<i>Termin realizacji:</i>	<i>działania ciągłe.</i>
<i>Źródła finansowania:</i>	<i>budżet miasta, partnerzy zadania, sponsorzy, fundusze zewnętrzne.</i>

3.4.2. wykreowanie imprezy o zasięgu międzynarodowym, identyfikującej jednoznacznie Bochnię.

Wykreowanie cyklicznej imprezy o międzynarodowym zasięgu, która jednoznacznie identyfikowałaby nasze miasto to wielki wysiłek organizacyjny i finansowy, który jednak przynosiłby realne profity (w postaci pieniędzy jakie zostawiliby w Bochni turyści – uczestnicy imprezy) po kilku latach jej organizowania. To zadanie niełatwe zarówno w zakresie stworzenia samej idei wokół której obudowane miałyby być całe przedsięwzięcie, jak i w zakresie znalezienia źródeł finansowania. Pewnym wariantem tego zadania mogłoby być bardzo aktywne uczestnictwo w dużych imprezach kulturalnych organizowanych na szczeblu województwa małopolskiego, przykładem mogą być „Pierścień Świętej Kingi” organizowane przez Małopolski Instytut Kultury i bardzo szeroko promowane w całej Małopolsce a szczególnie (co cenniejsze) w jej stolicy – Krakowie.

<i>Koordinacja:</i>	<i>Miejski Dom Kultury.</i>
<i>Partnerzy, m.in.:</i>	<i>Wydział Promocji i Rozwoju Miasta, Uzdrowisko Kopalni Soli Bochnia, Powiatowe Centrum Informacji Turystycznej, Małopolski Instytut Kultury, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, instytucje kultury, Miejski Ośrodek</i>

Sportu i Rekreacji, Kryta Pływalnia, parafie bocheńskie, organizacje pozarządowe.

Termin realizacji: działania ciągłe.

Źródła finansowania: budżet miasta, partnerzy zadania, sponsorzy, Małopolski Instytut Kultury, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, Ministerstwo Kultury, fundusze zewnętrzne.

3.4.3. stworzenie i propagowanie spójnego kalendarza cyklicznych imprez w mieście. Dużym niedoborem w tym zakresie nie jest mała ilość organizowanych w mieście imprez, ale niewystarczająca o nich informacja. Aby zniwelować ten niedobór potrzebne są działania dwutorowe:

- skoordynowanie terminów imprez organizowanych przez różne podmioty działające w mieście i stworzenie rocznego kalendarza imprez cyklicznych,
- wydanie kalendarza imprez w formie ulotki (z cenami biletów, wejściówek etc.) i rozpropagowanie go w recepcjach hoteli, biurach obsługi klientów, restauracjach, kasie kina, muzeum, kioskach RUCH-u i innych miejscach odwiedzanych przez turystów, na stronach internetowych, itp.

Ważnym jest aby terminy imprez skorelować z sezonowością ruchu turystycznego, tak aby skorzystała z nich jak największa ilość nie tylko mieszkańców, ale i turystów, dlatego najciekawsze propozycje imprez kulturalnych, turystycznych, sportowych, rekreacyjnych, rozrywkowych należałoby skupić w okresach tzw. „długich weekendów” (okres Wielkanocy, weekend majowy, okres Bożego Ciała, sylwestra itp.) oraz wakacji.

Koordinacja: Wydział Promocji i Rozwoju Miasta.

Partnerzy, m.in.: instytucje kultury, Powiatowe Centrum Informacji Turystycznej, Uzdrowisko Kopalni Soli Bochnia, Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji, Kryta Pływalnia, parafie bocheńskie, organizacje pozarządowe.

Termin realizacji: działania ciągłe.

Źródła finansowania: budżet miasta, partnerzy zadania, sponsorzy.

WDROŻENIE STRATEGII ROZWOJU GMINY MIASTA BOCHNI

Wdrożenie strategii Gminy Miasta Bochni rozpatrywać można na trzech poziomach:

- merytorycznym,
- organizacyjnym,
- społecznym.

Niniejsze rekomendacje wdrożeniowe zawierają propozycje działań, których podjęcie może ułatwić wdrożenie zapisów Strategii Rozwoju oraz ułatwić ich stałe monitorowanie i dostosowywanie do zmieniających się warunków otoczenia społeczno – gospodarczego.

Poziom merytoryczny:

Poziom merytoryczny obejmuje strategię oraz narzędzia zarządzania strategicznego gminą. Na poziomie merytorycznym powinno się uwzględniać skoordynowanie zapisów planu strategicznego z Wieloletnim Planem Inwestycyjnym oraz miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego miasta.

Strategie – programy prowadzące do osiągnięcia celów strategicznych w wybranej dziedzinie życia miasta. W ramach Strategii Rozwoju Gminy Miasta Bochni odpowiada to zapisom planów operacyjnych w następujących kierunkach rozwoju:

- Rozwój gospodarczy miasta
- Rozwój społeczny i jakość życia mieszkańców
- Wzrost atrakcyjności turystycznej miasta

Narzędzia realizacji Strategii

- Wieloletni Plan Inwestycyjny – obejmujący lata 2007 – 2012. Za opracowanie i wdrażanie WPI odpowiedzialny powinien być Wydział Gospodarki Komunalnej i Inwestycji Urzędu Miejskiego we współpracy ze Skarbnikiem Miasta. WPI jest dokumentem „kroczącym”, uzupełnianym każdego roku o nowe zadania inwestycyjne. Do końca czerwca każdego roku pracownicy wydziałów Urzędu Miejskiego oraz jednostek organizacyjnych miasta składają propozycje inwestycyjne na rok najbliższy.

Pożądane dokumenty operacyjne towarzyszące Strategii Rozwoju Miasta:

- strategie branżowe, będące rozwinięciem Strategii Rozwoju Miasta np. strategia społeczna, oświatowa, lokalny program rozwoju przedsiębiorczości etc.
- branżowe plany i programy, np. gminny program usuwania azbestu, Miejski Program Rozwiązywania problemów Alkoholowych etc.

Koordinacja zapisów Strategii Rozwoju z planami zagospodarowania przestrzennego miasta. – umiejscowienie projektów w terenie.

Aby zapisy planów operacyjnych Strategii mogły być wdrażane bez przeszkód należy skoordynować je z miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego i systematycznych przeglądów tych planów. Koordinacją zapisów strategii z planami przestrzennymi powinien zająć się referat Architektury i Urbanistyki w porozumieniu z wydziałem Gospodarki Komunalnej i Inwestycji.

Poziom organizacyjny:

Poziom organizacyjny obejmuje w głównej mierze dostosowanie struktury organizacyjnej Urzędu Miejskiego do pracy z dokumentem strategii. Na poziomie tym określa się także systemy i procedury działań związane z corocznymi przeglądami strategii i wynikającymi z nich rekomendacjami dla m. in. budżetu miasta i Wieloletniego Planu Inwestycyjnego. Poziom organizacyjny obejmuje także zagadnienia pozyskiwania funduszy na realizację zadań zapisanych w strategii.

Struktura urzędu

Struktura Urzędu Miejskiego w Bochni powinna uwzględniać powoływanie doraźnych międzywydziałowych zespołów zadaniowych, zajmujących się pozyskiwaniem środków zewnętrznych oraz realizacją projektów wynikających ze strategii rozwoju.

Przeglądy strategiczne:

Co roku, w drugiej połowie września, Wydział Promocji i Rozwoju Miasta organizuje spotkania członków Konwentu Strategicznego (osób pracujących nad pierwszą wersją Strategii Rozwoju) oraz zespołu pracującego nad WPI, w celu aktualizacji zapisów strategii. Konwent i zespół dokonują przeglądu postępu prac nad realizacją Strategii Rozwoju i WPI oraz wskazują kolejne priorytetowe zadania do realizacji w roku

następnym. Konwent przy wyborze zadań do realizacji, bierze pod uwagę zmieniające się czynniki środowiska zewnętrznego np. nowe uregulowania prawne, nowe możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych oraz dokonuje ponownego przeglądu zasobów miasta (zarówno silnych, jak i słabych stron). W procesie aktualizacji strategii Konwent uwzględnia także zadania wprowadzone do WPI. Sprawozdanie ze spotkania wskazywać będzie priorytety w zakresie realizacji zadań dla Rady Miejskiej i Burmistrza w kolejnym roku budżetowym.

Poziom społeczny

Poziom społeczny dotyczy upowszechniania zapisów strategii rozwoju miasta wśród społeczności lokalnej oraz pozyskiwania partnerów (lokalnych i zewnętrznych) dla realizacji zadań strategicznych. Działania w tym zakresie będą leżeć w gestii Wydziału Promocji i Rozwoju Miasta w ścisłej współpracy z Burmistrzem Miasta Bochni oraz wydziałami i jednostkami Urzędu Miejskiego w Bochni.

Pozyskiwanie akceptacji społecznej dla zadań i projektów strategicznych:

- ścisła współpraca władz miasta z sektorem pozarządowym – organizacjami społecznymi (kontraktowanie usług publicznych, partnerstwo w realizacji i pozyskiwaniu środków zewnętrznych),
- ścisła współpraca władz miasta z sektorem gospodarczym (przedsięwzięcia publiczno-prywatne, wspólna promocja samorządu i przedsiębiorców, monitorowanie potrzeb lokalnych pracodawców),
- systematyczne zamieszczanie informacji w mediach (lokalnych, regionalnych, internecie) o podejmowanych zadaniach strategicznych i promocyjnych,
- spotkania publiczne z mieszkańcami miasta – przekazywanie obiektywnej informacji mieszkańcom oraz pozyskiwanie informacji zwrotnej (pomysły, sugestie mieszkańców, monitorowanie potrzeb mieszkańców miasta).

Uzyskiwanie poparcia zewnętrznego:

- efektywne kontakty z władzami sąsiednich gmin, powiatu, regionu, państwa,
- współpraca z organizacjami pozarządowymi regionu, parlamentarzystami, liderami opinii,

- lobbying w instytucjach rządowych na rzecz dużych przedsięwzięć lokalnych,
- pogłębienie kontaktów międzynarodowych w celu realizacji zadań wynikających ze strategii,
- kontakty z mediami (lokalne, regionalne, krajowe) o podejmowanych zadaniach strategicznych i promocyjnych – nagłaśnianie sukcesów miasta.

**PLAN OPERACYJNY DLA STRATEGII ROZWOJU GMINY
MIASTA BOCHNI – SKRÓT**

Cel strategiczny 1. - wzrost atrakcyjności inwestycyjnej miasta

Cele operacyjne:

1.1. poprawa rozwiązań komunikacyjnych w mieście.

Zadania:

- 1.1.1. opracowanie kompleksowego programu rozwiązań komunikacyjnych dla miasta.
- 1.1.2. budowa i przebudowa dróg dojazdowych do autostrady oraz połączenie węzła autostradowego z drogą krajową nr 4 poprzez węzeł w Gorzkowie.
- 1.1.3. budowa nowych odcinków dróg miejskich.
- 1.1.4. modernizacja sieci dróg miejskich o dotychczasowych nawierzchniach gruntowych i żwirowych poprzez wykonanie nawierzchni bitumicznych.
- 1.1.5. rozwój systemu parkingów miejskich.
- 1.1.6. usprawnienie systemu zarządzania drogami w mieście.

1.2. wsparcie indywidualnej przedsiębiorczości.

Zadania:

- 1.2.1. rozwój instrumentów wsparcia dla nowych i istniejących firm.
- 1.2.2. wsparcie informacyjne, doradcze i szkoleniowe.

1.3. przyciągnięcie bezpośrednich inwestycji do miasta.

Zadania:

- 1.3.1. utworzenie Bocheńskiej Strefy Aktywności Gospodarczej (BSAG).
- 1.3.2. przygotowanie planów, studiów i dokumentacji pod tereny inwestycyjne.
- 1.3.3. promocja gospodarcza miasta.
- 1.3.4. utworzenie Powiatowego Centrum Obsługi Inwestora.

Cel strategiczny 2. - podniesienie jakości życia mieszkańców

Cele operacyjne:

2.1. rozwój profilaktyki i ochrony zdrowia.

Zadania:

- 2.1.1. profilaktyka i edukacja prozdrowotna.
- 2.1.2. wspieranie działań w zakresie podnoszenia jakości usług medycznych na poziomie podstawowej opieki medycznej.
- 2.1.3. wspieranie inicjatyw z zakresu psychiatrii środowiskowej oraz opieki długoterminowej i opieki nad osobami starszymi i samotnymi.

2.2. integrująca polityka społeczna.

Zadania:

- 2.2.1. opracowanie strategii rozwiązywania problemów społecznych.
- 2.2.2. zapobieganie wykluczeniu społecznemu.
- 2.2.3. stworzenie filii MCDiM „Ochronka” na os. Niepodległości.
- 2.2.4. wspieranie materialne i w postaci pracy socjalnej osób i rodzin o niskich dochodach oraz w inny sposób zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz promocja i rozwój inicjatyw i podmiotów ekonomii społecznej.

2.3. poprawa bezpieczeństwa mieszkańców.

Zadania:

- 2.3.1. poprawa bezpieczeństwa na drogach.
- 2.3.2. rozwój elektronicznego monitoringu miasta.
- 2.3.3. rozbudowa i modernizacja systemu oświetlenia ulicznego.
- 2.3.4. doposażenie w specjalistyczny sprzęt i pojazdów jednostek Straży Pożarnej, Policji i Straży Miejskiej.
- 2.3.5. poprawa warunków lokalowych jednostek Straży Pożarnej, Policji i Straży Miejskiej

2.4. wzmocnienie społeczeństwa obywatelskiego.

Zadania:

- 2.4.1. wzrost aktywności obywateli i wspólnot lokalnych.
- 2.4.2. wsparcie organizacji pozarządowych i instytucji obywatelskich.
- 2.4.3. aktywizacja młodzieży poprzez działalność Młodzieżowej Rady Miejskiej.

2.5. rozwój społeczeństwa informacyjnego.

Zadania

- 2.5.1. rozwój infrastruktury społeczeństwa informacyjnego.
- 2.5.2. informatyzacja bibliotek.
- 2.5.3. e-Bochnia - miasto w sieci.

2.6. czyste i bezpieczne środowisko przyrodnicze.

Zadania:

- 2.6.1. gospodarka wodno-ściekowa i ochrona zasobów wodnych.
- 2.6.2. ochrona powietrza.
- 2.6.3. gospodarka odpadami
- 2.6.4. propagowanie zagadnień ekologicznych wśród społeczności lokalnej oraz wspieranie inicjatyw proekologicznych.

2.7. rozbudowa infrastruktury sportowo – rekreacyjnej.

Zadania:

- 2.7.1. remont i rozbudowa szkolnej bazy sportowej oraz osiedlowych boisk sportowych i placów zabaw.
- 2.7.2. uporządkowanie kompleksu sportowego w Chodenicach.
- 2.7.3. nadanie funkcji rekreacyjnych terenom na Smykowie.
- 2.7.4. utworzenie kompleksu Dębca.
- 2.7.5. utworzenie parku rodzinnego Uzbornia.

2.8. poprawa jakości usług edukacyjnych.

Zadania:

- 2.8.1. poprawa warunków lokalowych bocheńskich placówek oświatowych.
- 2.8.2. wyposażenie placówek oświatowych w nowoczesny sprzęt i pomoce naukowe.
- 2.8.3. stworzenie systemu doskonalenia (doradztwa) zawodowego nauczycieli.
- 2.8.4. zintensyfikowanie działań zmierzających do dostosowania do potrzeb rynku pracy kierunków kształcenia w szkołach zawodowych.

2.9. rozwój budownictwa mieszkaniowego i poprawa efektywności gospodarowania istniejącymi zasobami komunalnymi.

Zadania:

- 2.9.1. tworzenie warunków sprzyjających rozwojowi budownictwa wielorodzinnego i indywidualnego zgodnie z potrzebami mieszkaniowymi obywateli.
- 2.9.2. wspieranie rozwoju budownictwa socjalnego.
- 2.9.3. efektywne gospodarowanie mieniem komunalnym.

2.10. podniesienie jakości usług publicznych.

Zadania:

- 2.10.1 podniesienie sprawności działania Urzędu Miejskiego.
- 2.10.2 e – administracja – ciągłe poszerzanie możliwości załatwiania spraw urzędowych oraz dostępu do informacji publicznej.

2.11. pielęgnowanie i budowanie poczucia przynależności lokalnej.

Zadania:

- 2.11.1. prezentacja dorobku kulturowego i dziedzictwa historycznego miasta.
- 2.11.2. promocja dokonań bocheńskich twórców w sferze kultury i sztuki.

Cel strategiczny 3. - podniesienie atrakcyjności turystycznej miasta oraz wzrost ruchu turystycznego

Cele operacyjne:

3.1. rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.

Zadania:

- 3.1.1. budowa hali widowiskowo-sportowej.
- 3.1.2. rewitalizacja „Pola Campi”.
- 3.1.3. wykorzystanie rekreacyjnych funkcji Lasu Kolanowskiego.
- 3.1.4. budowa kąpieliska „Kąty”.
- 3.1.5. szlaki turystyczne i rowerowe.

3.2. opieka nad dziedzictwem kulturowym miasta.

Zadania:

- 3.2.1. utworzenie Bocheńskiego Parku Kulturowego.
- 3.2.2. ożywienie zabytkowego centrum miasta.

3.3. stworzenie spójnego systemu promocji i informacji turystycznej.

Zadania:

- 3.3.1. utworzenie Powiatowego Centrum Informacji Turystycznej.
- 3.3.2. utworzenie sezonowego punktu informacyjnego o atrakcjach turystycznych Bochni w centrum Krakowa,

3.4. tworzenie ofert turystyczno-rekreacyjnych, uzdrowiskowych i kulturalnych dla turystów i mieszkańców Bochni.

Zadania:

- 3.4.1. kontynuacja imprez o charakterze ponadlokalnym oraz zwiększanie zasięgu ich oddziaływania.
- 3.4.2. wykreowanie imprezy o zasięgu międzynarodowym, identyfikującej jednoznacznie Bochnię.
- 3.4.3. stworzenie i propagowanie spójnego kalendarza cyklicznych imprez w mieście.

PLAN OPERACYJNY DLA STRATEGII ROZWOJU GMINY MIASTA BOCHNI – UKŁAD TABELARYCZNY		
KIERUNEK ROZWOJU : ROZWÓJ GOSPODARCZY MIASTA		
Cel strategiczny	Cel operacyjny	Zadanie
1. Wzrost atrakcyjności inwestycyjnej miasta	1.1. poprawa rozwiązań komunikacyjnych w mieście	1.1.1. opracowanie kompleksowego programu rozwiązań komunikacyjnych dla miasta
		1.1.2. budowa i przebudowa dróg dojazdowych do autostrady oraz połączenie węzła autostradowego z drogą krajową nr 4 poprzez węzeł w Gorzkowie
		1.1.3. budowa nowych odcinków dróg miejskich
		1.1.4. modernizacja sieci dróg miejskich o dotychczasowych nawierzchniach gruntowych i żwirowych poprzez wykonanie nawierzchni bitumicznych
		1.1.5. rozwój systemu parkingów miejskich
		1.1.6. usprawnienie systemu zarządzania drogami w mieście
	1.2. wsparcie indywidualnej przedsiębiorczości	1.2.1. rozwój instrumentów wsparcia dla nowych i istniejących firm
		1.2.2. wsparcie informacyjne, doradcze i szkoleniowe
	1.3. przyciągnięcie bezpośrednich inwestycji do miasta	1.3.1. utworzenie Bocheńskiej Strefy Aktywności Gospodarczej (BSAG)
		1.3.2. przygotowanie planów, studiów i dokumentacji pod tereny inwestycyjne
		1.3.3. promocja gospodarcza miasta
		1.3.4. utworzenie Powiatowego Centrum Obsługi Inwestora

KIERUNEK ROZWOJU : ROZWÓJ SPOŁECZNY I JAKOŚĆ ŻYCIA MIESZKAŃCÓW		
Cel strategiczny	Cel operacyjny	Zadanie
2. Podniesienie jakości życia mieszkańców	2.1. rozwój profilaktyki i ochrony zdrowia	2.1.1. profilaktyka i edukacja prozdrowotna
		2.1.2. wspieranie działań w zakresie podnoszenia jakości usług medycznych
		2.1.3. wspieranie inicjatyw z zakresu psychiatrii środowiskowej oraz opieki długoterminowej i opieki nad osobami starszymi i samotnymi
	2.2. integrująca polityka społeczna	2.2.1. opracowanie strategii rozwiązywania problemów społecznych i realizacja jej zapisów
		2.2.2. zapobieganie wykluczeniu społecznemu.
		2.2.3. stworzenie filii MCDiM „Ochronka” na os. Niepodległości
		2.2.4. wspieranie materialne i w postaci pracy socjalnej osób i rodzin o niskich dochodach oraz w inny sposób zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz promocja i rozwój inicjatyw i podmiotów ekonomii społecznej
	2.3. poprawa bezpieczeństwa mieszkańców	2.3.1. poprawa bezpieczeństwa na drogach
		2.3.2. rozwój elektronicznego monitoringu miasta
		2.3.3. rozbudowa i modernizacja systemu oświetlenia ulicznego
		2.3.4. doposażenie w specjalistyczny sprzęt i pojazdów jednostek Straży Pożarnej, Policji i Straży Miejskiej
		2.3.5. poprawa warunków lokalowych jednostek Straży Pożarnej, Policji i Straży Miejskiej
	2.4. wzmocnienie społeczeństwa obywatelskiego	2.4.1. wzrost aktywności obywateli i wspólnot lokalnych

		2.4.2. wsparcie organizacji pozarządowych i instytucji obywatelskich
		2.4.3. aktywizacja młodzieży poprzez działalność Młodzieżowej Rady Miejskiej
	2.5. rozwój społeczeństwa informacyjnego	2.5.1. rozwój infrastruktury społeczeństwa informacyjnego.
		2.5.2. informatyzacja bibliotek
		2.5.3. e-Bochnia - miasto w sieci
	2.6. czyste i bezpieczne środowisko przyrodnicze	2.6.1. gospodarka wodno-ściekowa i ochrona zasobów wodnych
		2.6.2. ochrona powietrza
		2.6.3. gospodarka odpadami
		2.6.4. propagowanie zagadnień ekologicznych wśród społeczności lokalnej oraz wspieranie inicjatyw proekologicznych
	2.7. rozbudowa infrastruktury sportowo – rekreacyjnej	2.7.1. remont i rozbudowa szkolnej bazy sportowej oraz osiedlowych boisk sportowych i placów zabaw
		2.7.2. uporządkowanie kompleksu sportowego w Chodonicach
		2.7.3. nadanie funkcji rekreacyjnych terenom na Smykowie
		2.7.4. utworzenie kompleksu Dębca
		2.7.5. utworzenie parku rodzinnego Uzbornia
	2.8. poprawa jakości usług edukacyjnych	2.8.1. poprawa warunków lokalowych bocheńskich placówek oświatowych
		2.8.2. wyposażenie placówek oświatowych w nowoczesny sprzęt i pomoce naukowe
		2.8.3. stworzenie systemu doskonalenia (doradztwa) zawodowego nauczycieli
		2.8.4. zintensyfikowanie działań zmierzających do dostosowania do potrzeb rynku pracy kierunków kształcenia w szkołach zawodowych

	2.9. rozwój budownictwa mieszkaniowego i poprawa efektywności gospodarowania istniejącymi zasobami komunalnymi	2.9.1. tworzenie warunków sprzyjających rozwojowi budownictwa wielorodzinnego i indywidualnego zgodnie z potrzebami mieszkaniowymi obywateli
		2.9.2. wspieranie rozwoju budownictwa socjalnego
		2.9.3. efektywne gospodarowanie mieniem komunalnym
	2.10. podniesienie jakości usług publicznych	2.10.1. podniesienie sprawności działania Urzędu Miejskiego
		2.10.2. e-administracja – ciągłe poszerzanie możliwości załatwiania spraw urzędowych oraz dostępu do informacji publicznej
	2.11. pielęgnowanie i budowanie poczucia przynależności lokalnej	2.11.1. prezentacja dorobku kulturowego i dziedzictwa historycznego miasta
2.11.2. promocja dokonań bocheńskich twórców w sferze kultury i sztuki		

KIERUNEK ROZWOJU : WZROST ATRAKCYJNOŚCI TURYSTYCZNEJ MIASTA		
Cel strategiczny	Cel operacyjny	Zadanie
3. podniesienie atrakcyjności turystycznej miasta oraz wzrost ruchu turystycznego	3.1. rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	3.1.1. budowa hali widowiskowo-sportowej
		3.1.2. rewitalizacja „Pola Campi”
		3.1.3. wykorzystanie rekreacyjnych funkcji Lasu Kolanowskiego
		3.1.4. budowa kąpieliska „Kąty”
		3.1.5. szlaki turystyczne i rowerowe
	3.2. opieka nad dziedzictwem kulturowym miasta	3.2.1. utworzenie Bocheńskiego Parku Kulturowego
		3.2.2. ożywienie zabytkowego centrum miasta
	3.3. stworzenie spójnego systemu promocji i informacji turystycznej	3.3.1. utworzenie Powiatowego Centrum Informacji Turystycznej
		3.3.2. utworzenie sezonowego punktu informacyjnego o atrakcjach turystycznych Bochni w centrum Krakowa
	3.4. tworzenie ofert turystyczno-rekreacyjnych, uzdrowiskowych i kulturalnych dla turystów i mieszkańców Bochni	3.4.1. kontynuacja imprez o charakterze ponadlokalnym oraz zwiększanie zasięgu ich oddziaływania
		3.4.2. wykreowanie imprezy o zasięgu międzynarodowym, identyfikującej jednoznacznie Bochnię
		3.4.3. stworzenie i propagowanie spójnego kalendarza cyklicznych imprez w mieście