

TARNOWSKA AGENCJA ROZWOJU REGIONALNEGO S.A.

STRATEGIA ROZWOJU I PROMOCJI GMINY NOWY WIŚNICZ NA LATA 1999-2015



TARNÓW, GRUDZIEŃ 1998 R.

SPIS TREŚCI

Wstęp	3
1. Charakterystyka i diagnoza aktualnego stanu społeczno-gospodarczego Gminy Nowy Wiśnicz.....	4
1. Gmina Nowy Wiśnicz na tle Małopolski	17
2. Perspektywy rozwoju społeczno-gospodarczego Gminy do roku 2015	22
3. Analiza SWOT mocnych i słabych stron, szans i zagrożeń rozwojowych	24
4. Strategia rozwoju Gminy Nowy Wiśnicz do roku 2015	27
5. Promocja Gminy Nowy Wiśnicz	48

WSTĘP

Strategia rozwoju i promocji gminy Nowy Wiśnicz została opracowana metodą planowania partnerskiego, na podstawie wyników sesji strategicznej oraz na podstawie materiałów udostępnionych przez Urząd Miejski w Nowym Wiśniczu.

W sesji strategicznej uczestniczyły osoby zarządzające gminą oraz liderzy życia społeczno - gospodarczego gminy Nowy Wiśnicz. Sesja odbyła się w dniach 18 - 20 listopada 1998 r. oraz w dniach 11 - 12 grudnia 1998 r. w sali obrad Urzędu Miejskiego w Nowym Wiśniczu.

Podczas sesji strategicznej określono:

- misję, czyli wizję gminy za 10 - 15 lat,
- cele strategiczne,
- mocne i słabe strony gminy,
- szanse i zagrożenia zewnętrzne,
- wstępny plan zadań dla poszczególnych celów.

Ponadto podjęto ustalenia dotyczące wdrażania i monitoringu strategii.

Niniejszy dokument zawiera charakterystykę aktualnego stanu społeczno - gospodarczego gminy, wyniki sesji strategicznej oraz propozycje promocji gminy przez najbliższe 15 lat.

1. Charakterystyka i diagnoza aktualnego stanu społeczno - gospodarczego Gminy Nowy Wiśnicz

☐ Położenie geograficzne

Gmina Nowy Wiśnicz położona jest na progu Pogórza Karpackiego, w odległości około 7 km od Bochni, przy trasie prowadzącej do Limanowej. Gmina zajmuje obszar 82,5 km², tj. 13,1% obszaru powiatu bocheńskiego a siedzibą władz samorządowych jest Nowy Wiśnicz, który uzyskał prawa miejskie w 1616 r., utracił w 1934 r. i ponownie odzyskał w 1995 r.

Cała gmina leży w strefie chronionego krajobrazu, charakteryzującego się harmonijnym współistnieniem przyrody i zabytków architektonicznych.

☐ Ludność

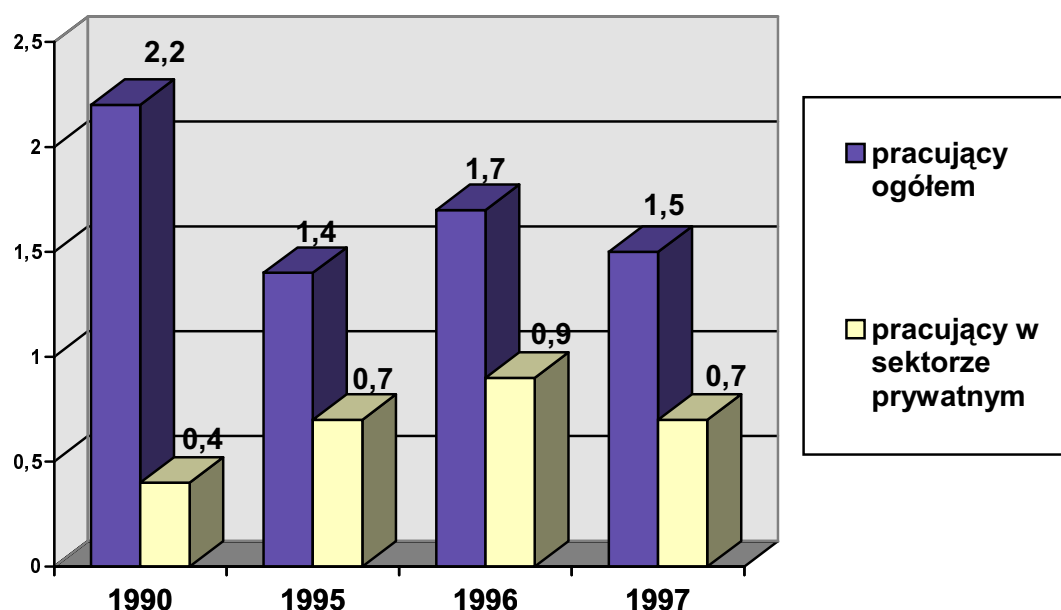
Według stanu na dzień 31 grudnia 1997 r. liczba mieszkańców gminy wynosi 12.567 osób, tj. 12,9% ogólnej liczby mieszkańców powiatu bocheńskiego, a gęstość zaludnienia 152 osoby na 1 km². Najwięcej osób zamieszkuje teren miasta Nowy Wiśnicz - 2.734 mieszkańców. Liczbę mieszkańców w mieście i poszczególnych sołectwach przedstawia poniższa tabela.

Lp.	Miejscowość	Liczba mieszkańców
1	Chronów	475
2	Kobyle	1.227
3	Kopaliny	483
4	Królówka	2.009
5	Leksandrowa	688
6	Łomna	461
7	Mały Wiśnicz	476
8	Muchówka	986
9	Nowy Wiśnicz	2.734
10	Olchawa	559
11	Połom Duży	552
12	Stary Wiśnicz	1.917
RAZEM		12.567

W okresie 1990 - 1998 liczba ludności zwiększyła się o 982 osoby.

☐ Rynek pracy

Na koniec grudnia 1997 roku ogólna liczba pracujących (poza rolnictwem indywidualnym) na terenie gminy wyniosła 1,5 tys. osób (10,2% ogółu pracujących na terenie powiatu bocheńskiego), w tym 0,7 tys. osób w sektorze prywatnym. W okresie 1990-1997 liczba pracujących w gminie uległa zmniejszeniu o 0,7 tys. osób. Liczbę pracujących w latach 1990-1997 przedstawia poniższy wykres.



Według stanu na dzień 30 czerwca 1998 r. liczba bezrobotnych zarejestrowanych w Rejonowym Urzędzie Pracy, zamieszkujących teren gminy Nowy Wiśnicz wynosi 365 osób, tj. 11,6% ogółu bezrobotnych powiatu bocheńskiego. W ogólnej liczbie bezrobotnych zdecydowaną przewagę stanowią kobiety: 272 osoby, tj. 74,5%.

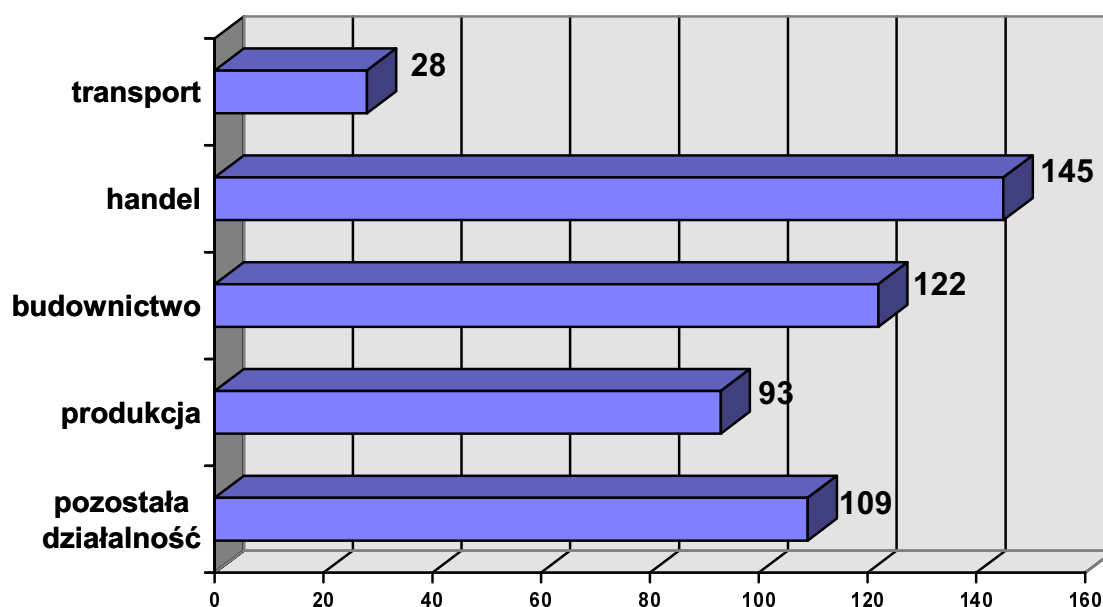
Udział absolwentów w ewidencji bezrobotnych stanowi 2,5% i jest mniejszy o 0,8 punktu procentowego od udziału absolwentów w ogólnej liczbie bezrobotnych powiatu bocheńskiego.

Niekorzystnym zjawiskiem na rynku pracy jest wydłużający się okres oczekiwania na pracę. Bezrobotni pozostający bez pracy ponad 12 miesięcy stanowią 49,3% ogółu bezrobotnych.

□ Działalność gospodarcza

Na dzień 31 grudnia 1997 r. zarejestrowanych było 497 podmiotów prowadzących działalność gospodarczą, tj. 10,3% ogólnej liczby podmiotów zarejestrowanych na terenie powiatu bocheńskiego. W porównaniu z rokiem 1990 liczba ta uległa zwiększeniu o 237. Najwięcej podmiotów było zarejestrowanych w sektorze prywatnym: 477, tj. 96%.

Największą dynamikę rozwojową w gospodarce gminy wykazuje sektor handlu: 29% ogółu zarejestrowanych. Klasyfikację działalności gospodarczej przedstawia poniższy wykres.



Na terenie gminy nie ma przedsiębiorstw z udziałem kapitału zagranicznego. Największe spośród rodzimych zakładów produkcyjno-usługowych to:

- ⇒ Przedsiębiorstwo Przemysłu Obuwniczego,
- ⇒ Przedsiębiorstwo Wielobranżowe Technicznej Obsługi Rolnictwa w Kopalinach,
- ⇒ Zakłady Elektromechaniki Chłodniczej „IGLOO” w Starym Wiśniczu,
- ⇒ Firma „AIRPOL” w Muchówce,
- ⇒ Zakład Produkcji Drzewnej TELE-BĘB

Od czerwca 1997 r. w gminie działa Klub Przedsiębiorców Ziemi Wiśnickiej, które zrzesza około 45 osób zamieszkałych lub prowadzących działalność gospodarczą na terenie gminy. Ponadto funkcjonuje Towarzystwo Miłośników Wiśnicza, które ma na celu wszechstronny rozwój miasta i gminy Nowy Wiśnicz.

☐ Rolnictwo

Rolnictwo gminy Nowy Wiśnicz charakteryzuje się znacznym rozdrobnieniem gospodarstw rolnych, wpływając tym samym na ich niską rentowność. Średnia powierzchnia gospodarstwa wynosi 2,5 ha, przy czym dominują gospodarstwa o powierzchni poniżej 1 ha. Strukturę obszarową gospodarstw przedstawia poniższa tabela.

Wielkość gospodarstwa (działki)	Liczba gospodarstw		W % do ogółu	
	Nowy Wiśnicz	Powiat Bochnia	Nowy Wiśnicz	Powiat Bochnia
0-1 ha	2000	5152	54,3	33,3
1-2 ha	800	3684	21,7	23,8
2-5 ha	800	5515	21,7	35,6
5-7 ha	70	790	1,9	5,1
7-10 ha	10	267	0,3	1,7
10-15 ha	3	55	0,1	0,4
powyżej 15 ha	1	16	0	0,1
RAZEM	3684	15479	100	100

Powierzchnia użytkowania gruntów w gminie wynosi 8249 ha, w tym 65% stanowią użytki rolne. Stosunkowo dużą powierzchnię gminy zajmują lasy (25% ogólnej powierzchni), które głównie stanowią własność rolników indywidualnych. Lasy państwowe stanowią tylko 29% powierzchni zalesionej.

W obrębie gminy w większości występują gleby III i IV klasy, które użytkowane są pod uprawy zbożowe i okopowe. W produkcji roślinnej dominuje uprawa zbóż, a zwłaszcza pszenicy i jęczmienia na zabezpieczenie własnej bazy paszowej w tuczu trzody chlewnej. Zbiory zbóż podstawowych z mieszankami za rok 1996 wyniosły 4,5 tys. ton. Należy też zauważyć, że na terenie gminy w ostatnich latach występuje tendencja zmniejszania upraw ziemniaka na korzyść uprawy jęczmienia. W okresie 1990-1996 zbiory ziemniaków zmniejszyły się z 14,3 tys. ton do 10,1 tys. ton.

Stopniowo rozwija się również uprawa truskawek i porzeczek (głównie czarnej). Znaczne areale uprawy truskawek występują w Muchówce i przylegających miejscowościach: Połom Duży i Królówka.

W produkcji zwierzęcej obserwuje się spadek pogłowia zwierząt, który dotyczy głównie krów mlecznych. Przyczyną tej tendencji jest zmniejszenie ilości tych zwierząt w gospodarstwach rolników będących w podeszłym wieku. Rolnicy rezygnują również z hodowli owiec, ze względu na trudności ze zbytem uzyskanego produktu. Dominującym kierunkiem w produkcji zwierzęcej jest hodowla trzody chlewnej, której zbyt odbywa się w prywatnym zakładzie przetwórczym „BBA Rajbrot” w gminie Lipnica Murowana. Pogłowia zwierząt hodowlanych przedstawia poniższa tabela.

Wyszczególnienie	Liczba sztuk
bydło	2495
trzoda chlewna	2480
konie	277
owce	108
drób	21700

Na terenie gminy brak jest zakładów przetwórstwa rolno - spożywczego, zbyt produktów rolnych odbywa się w sąsiednich gminach: Bochni, Brzesku i Lipnicy Murowanej.

□ Edukacja

Na terenie gminy funkcjonuje 11 placówek przedszkolnych, w tym 2 w mieście Nowy Wiśnicz. W roku szkolnym 1997/98 opieką przedszkolną było objętych 318 dzieci, a opiekę wychowawczą sprawowało 19 nauczycieli (na jednego nauczyciela przypadało 17 dzieci).

Edukacja na szczeblu podstawowym prowadzona jest przez 10 placówek, w tym:

- ⇒ sześć szkół w z klasami od 0 do 8,
- ⇒ trzy szkoły z klasami od 0 do 3 - w Łomnej, Olchawie i Małym Wiśniczu,
- ⇒ jedna szkoła z klasami od 0 do 4 w Połomiu Dużym

W roku szkolnym 1997/98 w szkołach podstawowych kształciło się 1787 uczniów, a zatrudnionych było 117 nauczycieli (na jednego nauczyciela przypadało około 16 uczniów). Liczba absolwentów szkół podstawowych wyniosła 207 i była większa niż w roku poprzednim o 8 osób.

W gminie funkcjonuje również pięcioletnie Państwowe Liceum Sztuk Plastycznych w Nowym Wiśniczu, w którym kształcą się około 300 uczniów rocznie w działach: ceramika, tkactwo i sztukatorstwo.

☐ Kultura

Działalność kulturalna na terenie gminy prowadzona jest przez następujące ośrodki:

- ⇒ Miejski Ośrodek Kultury,
- ⇒ Miejska Biblioteka Publiczna,
- ⇒ Zarząd Odbudowy Zamku,
- ⇒ Muzeum Stanisława Klimowskiego,
- ⇒ Muzeum Pamiątek po Janie Matejce,

Znaczący wkład w rozwój kultury gminy wnoszą również: Towarzystwo Miłośników Wiśnicza, które między innymi jest wydawcą lokalnej gazety „Wiadomości Wiśnickie” oraz Państwowe Liceum Sztuk Plastycznych.

Miejski Ośrodek Kultury jest organizatorem szeregu cyklicznych przedsięwzięć kulturalnych, najważniejsze z nich to:

- ⇒ Tydzień Kultury Wiśnickiej,
- ⇒ Gminny Przegląd Grup Kolędniczych,
- ⇒ Konkurs na Pisanek Ludową,
- ⇒ Międzygminny Konkurs Plastyczny,
- ⇒ Wojewódzki Plener Malarski Dzieci,
- ⇒ Dożynki Gminne.

MOK jest również corocznym organizatorem Nieobozowej Akcji Lato oraz Nieobozowej Akcji Zima, w czasie których organizowane są dla dzieci zabawy, zajęcia plastyczne, konkursy itp. Ponadto codziennie w godzinach wieczornych prowadzone są stałe zajęcia dla dzieci i młodzieży, takie jak kółka: plastyczne, teatralne i taneczne, ognisko muzyczne, sekcje karate, szachowa oraz ping-ponga oraz kursy prawa jazdy i języka angielskiego.

MOK jest także wydawcą magazynu społeczno-kulturalnego „Merkuriusz”, który w roku 1997 ukazał się sześć razy jako dwumiesięcznik w nakładzie 500 egzemplarzy.

Przy Miejskim Ośrodku Kultury działają następujące zespoły artystyczne:

- ⇒ Kapela Ziemi Wiśnickiej,
- ⇒ Dziecięcy Zespół Instrumentalny,
- ⇒ Dziecięcy Teatrzyk Promyk,
- ⇒ Młodzieżowy Kabaret „Balaz”,
- ⇒ Młodzieżowy Zespół Muzyczny „K-2”.

Na terenie gminy działa Miejska Biblioteka Publiczna w Nowym Wiśniczu, dwie filie w Starym Wiśniczu i Królówce oraz trzy punkty biblioteczne w Małym Wiśniczu, Połomiu Dużym i Muchówce. Łączna liczba woluminów w bibliotekach wynosi około 36,2 tysięcy, z których korzysta 2045 czytelników. Statystycznie na jednego czytelnika przypada około 17 książek. W ostatnich dwóch latach notuje się wzrost liczby czytelników i udostępnianych zbiorów. W roku 1997, w porównaniu do roku poprzedniego księgozbiór bibliotek zwiększył się o 1281 woluminów.

Poza udostępnianiem książek i czasopism Miejska Biblioteka Publiczna jest również organizatorem imprez kulturalno - oświatowych. Ponadto Biblioteka redaguje stałą rubrykę „Biblioteka Proponuje” w Wiadomości Wiśnickich.

□ Sport i turystyka

W gminie działają dwa kluby sportowe:

LZS Szreniawa Nowy Wiśnicz,
LZS Czarni Kobyle.

Ponadto planuje się utworzenie trzeciego klubu - „Ceramika” w Muchówce.

Bazę sportowo - rekreacyjną tworzy otwarty basen kąpielowy oraz pełnowymiarowe boisko sportowe z bieżnią. W przyszłości do użytku zostanie oddany basen kryty, który obecnie jest budowany przy Szkole Podstawowej w Nowym Wiśniczu.

Nowy Wiśnicz jest gminą turystycznie atrakcyjną. Jest ona położona na progu Pogórza Karpackiego, odznaczającego się malowniczym krajobrazem. Porośnięte lasami wzgórza, czyste powietrze oraz unikalne kompleksy architektoniczne przyciągają turystów. Największe zabytkowe atrakcje turystyczne na terenie gminy to:

- ⇒ Ratusz z pierwszej połowy XVII wieku,
- ⇒ Kościół Parafialny w Nowym Wiśniczu z pierwszej połowy XVII wieku,
- ⇒ Barokowy Zamek Lubomiskich - główna atrakcja gminy, jeden z najokazalszych zabytków architektury obronnej w Polsce. Zamek został wybudowany w 1419 roku przez właścicieli Wiśnicza - ród Kmitów. Pod koniec wieku XVI właścicielem dóbr wiśnickich stali się Lubomirscy, którzy założyli miasto i przebudowali zamek,
- ⇒ Wczesnobarokowy Klasztor Karmelitów z lat 1620-1635,
- ⇒ „Koryznówka” - XIX-wieczny podmiejski dworek z ogrodem, mieszczący obecnie biograficzne Muzeum Jana Matejki,
- ⇒ Muzeum poświęcone krakowskiemu malarzowi Stanisławowi Klimowskiemu,
- ⇒ Gotycki kościół pod wezwaniem św. Wojciecha w Starym Wiśniczu,
- ⇒ Zabytkowy drewniany kościół w Chronowie (z 1563 r.).

Na terenie gminy w Kopalinach i w Bukowcu znajdują się dwa duże kompleksy leśne, które kryją w sobie liczne osobliwości natury, między innymi olbrzymi gładz skalny „Kamienny Grzyb”.

Bazę noclegową zapewnia hotel „Podzamcze” (55 miejsc noclegowych) oraz pensjonat „Atlas” (24 miejsca noclegowe). W przyszłości powstaną również miejsca noclegowe na zamku, głównie w celach turystyki biznesowej. Miejscami noclegowymi na terenie gminy dysponują również trzy gospodarstwa agroturystyczne.

☐ Infrastruktura techniczna

Gmina posiada dobrze rozwinięte elementy systemu komunikacyjnego. Sieć dróg publicznych mierzy ogółem 34 km, w tym o nawierzchni twardej 30 km. Gmina posiada połączenia komunikacyjne (PKS) z Bochnią, Brzeskiem, Tarnowem i Limanową. Najbliższa stacja PKP znajduje się w odległości 7 km w Bochni.

Gmina jest zgazyfikowana. Długość sieci gazowej rozdzielczej wynosi 136,8 km, co stanowi 15,1% długości sieci na terenie powiatu bocheńskiego.

Długość sieci wodociągowej wynosi 9,3 km, a liczba połączeń wodociągowych prowadzących do budynków mieszkalnych, wg stanu na koniec 1997 r. wynosi 654, tj. 7,5% wszystkich połączeń na terenie powiatu. W okresie 1996-1997 liczba połączeń wzrosła o 15. Źródłem zaopatrywania gminy w wodę są podziemne studnie głębinowe z baz wodonośnych zlokalizowanych w czwartorzędzie.

Sieć kanalizacyjna występuje tylko na terenie miasta Nowy Wiśnicz, a jej długość wynosi 2,6 km. Według stanu na koniec 1997 r. liczba połączeń kanalizacyjnych prowadzących do budynków mieszkalnych wynosi 51 (zaledwie 2,3% ogólnej liczby połączeń w powiecie). W okresie 1996-1997 liczba ta wzrosła o 21.

Gmina posiada własne wysypisko śmieci, które obecnie przygotowywane jest do rekultywacji.

Gmina włączona jest do sieci telefonicznej Telekomunikacji Polskiej S.A. oraz „Telefonów Brzeskich”. Łączna liczba abonentów telefonicznych wynosi 1124, w tym 667 mieszkających na terenach wiejskich.

☐ Służba zdrowia i opieka społeczna

Na terenie gminy funkcjonują trzy placówki służby zdrowia: Przychodnia Rejonowa oraz dwa ośrodki zdrowia w Królówce i Muchówce, zatrudniające po jednym lekarzu ogólnym i pielęgniarkę.

Budynek Przychodni Rejonowej posiada 760 m² powierzchni użytkowej, nie licząc mieszkań dla personelu medycznego. W przychodni pacjenci mogą korzystać z poradni ogólnej, dziecięcej, stomatologicznej, poradni dla kobiet oraz z gabinetu rehabilitacyjnego. Ogólna liczba ludności objętej działalnością przychodni wynosi 9224 osoby, w tym 6753 ludności z terenów wiejskich. Przychodnia dysponuje samochodem sanitarnym.

W przychodni zatrudnionych jest dziewięciu lekarzy, w tym:

- ⇒ trzech lekarzy medycyny w gabinetach ogólnych,
- ⇒ dwóch lekarzy pediatrów,
- ⇒ jeden lekarz w poradni dla kobiet,
- ⇒ trzech lekarzy stomatologów

oraz siedem pielęgniarek, w tym dwie środowiskowe, a ponadto inżynier analityk i technik laboratoryjny oraz magister rehabilitacji i trzech techników rehabilitacyjnych.

Przychodnia finansowana jest i kierowana przez Zespół Opieki Zdrowotnej w Bochni. Najbliższy Szpital Rejonowy i Przychodnia Specjalistyczna znajdują się w Bochni, w odległości 7 km od gminy.

Na terenie gminy funkcjonuje Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej, którego zadaniem jest niesienie pomocy osobom będącym w szczególnie trudnych sytuacjach życiowych. Ośrodek realizuje swe cele poprzez wypłacanie zasiłków oraz świadczenie usług opiekuńczych. Ponadto Ośrodek udziela pomocy w formie pracy socjalnej, różnego rodzaju poradnictwa, a także pomocy w załatwianiu formalności urzędowych i innych spraw bytowych. Ośrodek współpracuje z Rejonowym Urzędem Pracy w celu zatrudnienia osób znajdujących się w trudnej sytuacji materialnej.

☐ Stan środowiska naturalnego

Stan środowiska naturalnego na terenie gminy, pod względem opadu pyłu ocenia się jako dobry. Jedyne źródła szkodliwej emisji pyłu to lokalne kotłownie węglowe, zanieczyszczenia komunikacyjne oraz napływające z zewnątrz np. z aglomeracji krakowskiej.

Podstawowym źródłem zanieczyszczeń wód powierzchniowych Gminy są zanieczyszczenia socjalno - bytowe. Gmina posiada własną oczyszczalnię ścieków typu biologicznego, która obsługuje mieszkańców Nowego Wiśnicza oraz zakłady zlokalizowane w pobliżu gminy. Pojemność oczyszczalni ścieków wynosi 460 m³/dobę.

☐ Gospodarka finansami gminy

Dochody Gminy Nowy Wiśnicz w 1997 roku wyniosły 8871,4 tys. zł., w tym najwięcej stanowiły subwencje ogólne - 56,4%, następnie dochody własne - 18,4%, udział w podatkach stanowiących dochód budżetu państwa - 13,7% oraz dotacje - 10,7%.

Wydatki Gminy wyniosły 8445,8 tys. zł, w tym 81,4% wydatków bieżących i 18,6% wydatków majątkowych. Wydatki inwestycyjne stanowiły 18,6% ogółu wydatków.

STATYSTYKA GMINY NOWY WIŚNICZ

Wyszczególnienie	Jednostka miary	1990	1995	1996	1997
Powierzchnia	km				82,5
Ludność ogółem	osoby	11585	12268	12434	12567
mężczyźni	osoby	5668	6143	6219	6178
kobiety	osoby	5917	6125	6215	6389
Ludność w wieku:					
przedprodukcyjnym	osoby	3783	3934	3965	4027
produkcyjnym	osoby	6098	6591	6715	6367
poprodukcyjnym	osoby	1704	1743	1754	2173
Małżeństwa		79	76	86	65
Urodzenia żywe	osoby	239	183	205	183
Zgony	osoby	109	100	122	125
Saldo migracji stałej	osoby	-12	25	11	-50
Saldo migracji czasowej	osoby	-	13	85	109
Podmioty gospodarcze		260	445	486	497
sektor publiczny		13	18	20	20
sektor prywatny		247	427	466	477
Pracujący ogółem (poza rolnictwem indywidual.)	tys. osób	2,2	1,4	1,7	1,5
Bezrobotni ogółem	osoby	-	807	649	517
kobiety	osoby	-	515	460	404
absolwenci	osoby	-	56	32	35

Wyszczególnienie	Jednostka miary	1990	1995	1996	1997
Uczniowie szkół podstawowych	osoby	1692	1740	1760	1787
Nauczyciele w szkolnictwie podstawowym	osoby	103	97	107	117
Uczniowie szkół ponadpodstawowych	osoby	311	276	268	271
Dzieci w placówkach wych. przedszkolnego	osoby	307	275	323	318
Nauczyciele w placówkach wych. przedszkolnego	osoby	20	17	19	19
Pracownicy medyczni służby zdrowia					
lekarze	osoby	6	5	7	7
lekarze dentyści	osoby	4	2	3	4
pielęgniarki	osoby	8	9	10	10
Księgozbiór bibliotek publicznych	tys. woluminów	35,4	34,8	35,5	36,2
Czytelnicy	osoby	1601	1822	1971	2045
Zbiory (gospodarstwa indywidualne)					
zboża podstawowe z mieszankami	tys. ton	6,2	6,3	4,5	
ziemniaki	tys. ton	14,3	11,1	10,1	
Dochody budżetu gminy	tys. zł	-	29446,2	6231,6	8871,4
w tym					
podatki i opłaty lokalne	tys. zł	-	784,4	956,3	1218,3
dotacje celowe	tys. zł	-	393,9	636,1	949,0
subwencje ogólne	tys. zł	-	699,0	3545,3	5001,2
Wydatki budżetu gminy	tys. zł	-	3046,9	6222,4	8445,8
w tym inwestycyjne	tys. zł	-	905,3	1089,7	1571,2

Wyszczególnienie	Jednostka miary	1990	1995	1996	1997
Infrastruktura					
Długość sieci:					
wodociągowej	km	-		8,5	9,3
kanalizacyjnej	km	-		2,3	2,6
gazowej rozdzielczej	km	-		136,8	
Liczba połączeń prowadzących do budynków:					
wodociągowe		-		639	654
kanalizacyjne		-		30	51
Drogi publiczne o nawierzchni twardej	km	-		30	30
Abonenci telefoni przewodowej		-		1149	1337

2. Gmina Nowy Wiśnicz na tle Małopolski

Gmina Nowy Wiśnicz zajmuje 82,5 km² powierzchni, co stanowi 0,5% ogólnej powierzchni województwa Małopolski, na której zamieszkuje 12.567 osób, tj. około 0,4% ogółu mieszkańców Małopolski.

Porównanie wybranych danych statystycznych dla gminy i województwa Małopolski przedstawiają poniższe tabele.¹

Powierzchnia w km²

Najmniejsza jednostka terytorialna ² Małopolski	3,0
Gmina Nowy Wiśnicz	82,5
miasto	5,1
wieś	77,4
Największa jednostka terytorialna Małopolski	326,8
Średnia dla Małopolski	69,5

Liczba ludności ogółem

Jednostka terytorialna o najmniejszej liczbie mieszkańców w Małopolsce	2.036
Gmina Nowy Wiśnicz	12.466
miasto	2.650
wieś	9.816
Jednostka terytorialna o największej liczbie mieszkańców w Małopolsce	740.537
Średnia dla Małopolski	14.709

¹ opracowano na podstawie danych statystycznych za rok 1997

² miasto lub gmina

Liczba podmiotów gospodarczych ogółem

Jednostka terytorialna o najmniejszej liczbie podmiotów gospodarczych w Małopolsce	65
Gmina Nowy Wiśnicz	493
miasto	182
wieś	311
Jednostka terytorialna o największej liczbie podmiotów gospodarczych w Małopolsce	74097
Średnia dla Małopolski	963

Liczba podmiotów gospodarczych w sektorze publicznym

Jednostka terytorialna o najmniejszej liczbie podmiotów gospodarczych w sektorze publicznym w Małopolsce	2
Gmina Nowy Wiśnicz	18
miasto	8
wieś	10
Jednostka terytorialna o największej liczbie podmiotów gospodarczych w sektorze publicznym w Małopolsce	814
Średnia dla Małopolski	20

Liczba podmiotów gospodarczych w sektorze prywatnym

Jednostka terytorialna o najmniejszej liczbie podmiotów gospodarczych w sektorze prywatnym w Małopolsce	59
Gmina Nowy Wiśnicz	475
miasto	174
wieś	301
Jednostka terytorialna o największej liczbie podmiotów gospodarczych w sektorze prywatnym w Małopolsce	73283
Średnia dla Małopolski	942

Dochody budżetu gminy

Gmina o najmniejszych dochodach w Małopolsce	2.241.633
Gmina Nowy Wiśnicz	8.871.361
Gmina o największych dochodach w Małopolsce	796.460.918
Średnia dla Małopolski	16.335.104

Wydatki budżetu gminy

Gmina o najmniejszych wydatkach w Małopolsce	2.284.516
Gmina Nowy Wiśnicz	8.445.789
Gmina o największych wydatkach w Małopolsce	836.478.431
Średnia dla Małopolski	17.290.149

Długość sieci drogowej gminnej w km

Gmina o najdłuższej sieci drogowej w Małopolsce	4
Gmina Nowy Wiśnicz	30
Gmina o najkrótszej sieci drogowej w Małopolsce	880
Średnia dla Małopolski	63

Liczba abonentów telefoni przewodowej

Jednostka terytorialna o najmniejszej liczbie abonentów w Małopolsce	34
Gmina Nowy Wiśnicz	1159
miasto	475
wieś	684
Jednostka terytorialna o największej liczbie abonentów w Małopolsce	247121
Średnia dla Małopolski	2714

Liczba placówek przedszkolnych

Jednostka terytorialna o najmniejszej liczbie placówek przedszkolnych w Małopolsce	1
Gmina Nowy Wiśnicz	11
miasto	2
wieś	9
Jednostka terytorialna o największej liczbie placówek przedszkolnych w Małopolsce	44
Średnia dla Małopolski	6

Liczba szkół podstawowych

Jednostka terytorialna o najmniejszej liczbie szkół podstawowych w Małopolsce	1
Gmina Nowy Wiśnicz	10
miasto	1
wieś	9
Jednostka terytorialna o największej liczbie szkół podstawowych w Małopolsce	168
Średnia dla Małopolski	8

Liczba obiektów miejsc noclegowych

Jednostka terytorialna o najmniejszej liczbie obiektów miejsc noclegowych w Małopolsce	1
Gmina Nowy Wiśnicz	3
miasto	1
wieś	2
Jednostka terytorialna o największej liczbie obiektów miejsc noclegowych w Małopolsce	651
Średnia dla Małopolski	11

Liczba lekarzy

Jednostka terytorialna o najmniejszej liczbie lekarzy w Małopolsce	1
Gmina Nowy Wiśnicz	7
miasto	4
wieś	3
Jednostka terytorialna o największej liczbie lekarzy w Małopolsce	2986
Średnia dla Małopolski	33

Liczba lekarzy dentystów

Jednostka terytorialna o najmniejszej liczbie dentystów w Małopolsce	1
Gmina Nowy Wiśnicz	4
miasto	3
wieś	1
Jednostka terytorialna o największej liczbie dentystów w Małopolsce	502
Średnia dla Małopolski	6

Liczba pielęgniarek

Jednostka terytorialna o najmniejszej liczbie pielęgniarek w Małopolsce	1
Gmina Nowy Wiśnicz	10
miasto	7
wieś	3
Jednostka terytorialna o największej liczbie pielęgniarek w Małopolsce	5660
Średnia dla Małopolski	79

3. Perspektywy rozwoju społeczno - gospodarczego Gminy do roku 2015

Pierwszym krokiem do zbudowania strategii rozwoju społeczno - gospodarczego jest określenie **misji**, czyli przyszłego wizerunku gminy, którego osiągnięcie ma stać się głównym celem wszelkich działań podejmowanych przez gminę.

Misja (wizja gminy za 15-20 lat)

Gmina Nowy Wiśnicz - bogate kulturowo Małopolskie Centrum Agroturystyki i Rzemiosł Artystycznych; czysta ekologicznie gmina, z wyspecjalizowanym rolnictwem, w tym produkcją „zdrowej żywności” oraz przetwórstwem płodów rolnych i innymi rodzajami przedsiębiorczości, tworzącymi miejsca pracy poza rolnictwem.

Realizacja powyższej misji wymaga określenia celów niższego rzędu, tzw. „celów strategicznych”, dla których tworzy się szczegółowe programy postępowania zmierzające do ich osiągnięcia.

Jasne sprecyzowanie celów jakie zamierza się osiągnąć umożliwi koordynację działań wszystkich podmiotów, które mają znaczący wpływ na kształtowanie się przestrzeni ekonomicznej i społecznej gminy.

Cele strategiczne gminy Nowy Wiśnicz

1. Rozwój turystyki, w tym rozbudowa bazy hotelowo-gastronomicznej i sportowo-rekreacyjnej oraz rewitalizacja zabytków.
2. Restrukturyzacja rolnictwa i specjalizacja produkcji rolniczej; tworzenie grup producenckich i tworzenie przez te grupy małych zakładów przetwórstwa rolno - spożywczego.

3. Ochrona środowiska (budowa kanalizacji, wodociągów, budowa nowoczesnego wysypiska śmieci, ochrona powietrza i edukacja ekologiczna).
4. Rozwój małej przedsiębiorczości, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju rzemiosła artystycznego.
5. Tworzenie warunków dla przyciągania inwestorów - przygotowanie terenów dla inwestycji i dalszy rozwój infrastruktury technicznej (drogi, parkingi, chodniki, telefony itp.).
6. Poprawa bazy lokalowej i wyposażenia służby zdrowia, oświaty i kultury.
7. Organizacja czasu wolnego, ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb młodzieży.

Zakłada się, iż powyższe cele realizowane będą poprzez wykorzystanie szans i mocnych stron, jakimi dysponuje gmina.

4. Analiza SWOT mocnych i słabych stron, szans i zagrożeń rozwojowych.

Jedną z najbardziej popularnych metod przedstawiania obecnej sytuacji gminy i oceny jej uwarunkowań zewnętrznych jest analiza **SWOT**. Wyraz ten jest skrótem pierwszych liter angielskich wyrazów:

- „**Strengts**” - „Silne strony”,
- „**Weaknesses**” - „Słabe strony”,
- „**Opportunities**” - „Szanse”,
- „**Threats**” - „Zagrożenia”.

Dwa pierwsze wyrazy określają wewnętrzne uwarunkowania, natomiast dwa następne zewnętrzne uwarunkowania rozwojowe.

Analiza SWOT zawiera określenie czterech grup czynników:

- mocne strony - uwarunkowania, które stanowią silne strony gminy i które odpowiednio wykorzystane sprzyjać będą jej rozwojowi,
- słabe strony - uwarunkowania utrudniające rozwój gminy, które należy wyeliminować,
- szanse - uwarunkowania zewnętrzne, które nie są bezpośrednio zależne od zachowania społeczności gminy, ale mogą być wykorzystane jako czynniki sprzyjające rozwojowi gminy,
- zagrożenia - uwarunkowania zewnętrzne które również nie są bezpośrednio zależne od zachowania społeczności gminy, ale mogą stanowić zagrożenie dla jej rozwoju.

Mocne strony

1. Walory turystyczne: walory krajobrazowe (Wiśnicko-Lipnicki Park Krajobrazowy) oraz zabytki i muzea, w tym XVI-wieczny Zamek.

2. Dogodne położenie w stosunku do aglomeracji miejskich, w tym Krakowa - ośrodki nauki, kultury i przemysłu; dostępność komunikacyjna.
3. Tradycje rzemiosł artystycznych i Liceum Plastyczne.
4. Czyste środowisko pozwalające na rozwój specjalizowanego rolnictwa, w tym produkcję „zdrowej żywności”.

Słabe strony

1. Nieopłacalne rolnictwo - rozdrobnienie gospodarstw rolnych i brak lokalnych rynków zbytu: brak specjalizacji; brak wspólnego działania rolników.
2. Słaba infrastruktura techniczna w zakresie ochrony środowiska (brak kanalizacji, brak wodociągów, nieodpowiednio zorganizowane wysypisko śmieci).
3. Zły stan dróg, brak parkingów, bezpiecznych poboczy i chodników na terenach zabudowanych.
4. Brak kompleksowego programu rozwoju turystyki na terenie gminy - brak współdziałania; niedostateczna baza turystyczna i sportowo-rekreacyjna.
5. Brak miejsc pracy (wysokie bezrobocie) i brak przygotowanych ofert dla inwestorów.
6. Niewystarczająca baza dla szkół podstawowych i placówek wychowania przedszkolnego oraz służby zdrowia i działalności kulturalnej.

Szanse

1. Plany rozwojowe Bochni w zakresie przemysłu, jak i sanatorium.
2. Rozwój Krakowa jako ośrodka nauki i kultury o randze międzynarodowej.
3. Małopolski Program Rozwoju Wsi i Rolnictwa.

4. Program „TOURIN III” i inne programy „pomocowe”.
4. Rozwój turystyki „zmotoryzowanej” i rowerowej.

Zagrożenia

1. Niejasna polityka finansowania samorządów lokalnych.
2. Brak polityki państwa wobec rolnictwa.
3. Pochopnie realizowane reformy służby zdrowia, oświaty i policji.
4. Błędy w prywatyzacji gospodarki narodowej.
5. Degradacja środowiska naturalnego - brak konkretnych rozwiązań.
6. Wysokie bezrobocie w Polsce.

5. Strategia rozwoju gminy Nowy Wiśnicz do roku 2015 **(tekst ujednolicony, uwzględniający zmiany wprowadzone Uchwałą Nr XXI/141/04 z dnia 29.09.2004 r., w sprawie zmian w Strategii Rozwoju i Promocji Gminy Nowy Wiśnicz na lata 1999 – 2015).**

Strategia rozwoju to określenie zestawu zadań, programów i polityk, które pozwolą na osiągnięcie zamierzonych celów.

Zadania dla poszczególnych celów strategicznych podano na kolejnych stronach opracowania w formie tabel – odrębnych dla każdego celu i zawierających informacje umieszczone w następujących kolumnach:

- a) liczba porządkowa zadania (kolejność według terminów realizacji – od najbliższego do najdalszego),
- b) nazwa zadania,
- c) termin realizacji zadania,
- d) odpowiedzialni (osoby lub instytucje) za realizację zadania,
- e) wymagane środki finansowe do realizacji zadania w zł.,
- f) ustalone i oczekiwane źródła środków finansowych,
- g) uwagi i dodatkowe informacje.

Znak „-” w polach kolumny tabeli „wymagane środki” oznacza, że wymagane środki na realizację danego zadania są nieduże i zadanie zostanie zrealizowane albo społecznie przez osobę odpowiedzialną albo w ramach środków własnych instytucji odpowiedzialnej za jego realizację.

Puste pola lub „?” w tabeli oznaczają, że uczestnicy sesji nie potrafili sprecyzować informacji odpowiadającej danemu polu lub nie mieli uwag czy dodatkowych informacji.

Zastosowane w tekście skróty oznaczają m.in.:

- | | |
|-------|---|
| ARiMR | - Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa |
| ODR | - Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Tarnowie |
| TMW | - Towarzystwo Miłośników Wiśnicza |
| PLSP | - Państwowe Liceum Sztuk Plastycznych |
| MOK | - Miejski Ośrodek Kultury |
| AWRSP | - Agencja Własności Rolnej Skarbu Państwa |

Cel strategiczny 1

Rozwój turystyki, w tym rozbudowa bazy hotelowo-gastronomicznej i sportowo-rekreacyjnej oraz rewitalizacja zabytków.

L.p.	Zadanie	Termin	Odpowiedzialny	Wymagane środki	Źródła środków	Uwagi
1.	Rozbudowa zaplecza hotelarskiego i gastronomicznego:					
	a. parking z toaletami przy ulicy Podzamcze	1999	Urząd Miejski	15.000-	budżet gminy+ pryw.inwest.	
	b. pole namiotowe przy basenie	2000	Prywatny inwestor	12.000-	Pryw.inwestor	
	c. mała gastronomia		Prywatni inwestorzy		Pryw.inwestor	
	d. kiosk z pamiątkami		TMW	30.000-	TMW	
	e. hotel w Starym Wiśniczu	2003	K.Kołodziejczyk		Prywatny inwestor	
2.	Przyspieszenie renowacji Zamku, ożywienie Zamku: spotkania zamkowe, spektakle, występy (muzyczna wiosna), obchody rocznicowe, herkulesy, spotkania u Lubomirskich z kostiumami, stała wystawa archiwalna z PLSP.	na bieżąco	Kierownictwo Odbudowy Zamku Komisja Kultury Działacze Kulturalni TMW	?	Kraków- Wawel czyn społeczny	

L.p	Zadanie	Termin	Odpowiedzialny	Wymagane środki	Źródła środków	Uwagi
3.	Uruchomienie mini-skansenu etnograficznego np. w Leksandrowej	2000 r.	TMW	?	środki pomocowe, budżet gminy	
4.	Uatrakcyjnienie trasy od Zajazdu do Zamku i Koryznówki- prace uczniów PLSP, gabloty prezentujące ważne obiekty oraz pracownie rzemieślnicze, latarnie, „umeblowanie” drogi; modernizacja rynku, w tym: odtworzenie zabytkowej studni, wykonanie ciągów komunikacji pieszej, pielęgnacja szaty roślinnej; modernizacja ulicy Zamkowej, w tym : wykonanie kanalizacji sanitarnej i opadowej, wykonanie nawierzchni brukowej, likwidacja napowietrzanej sieci elektrycznej.	do 2005 r.	PLSP, Urząd Miejski	100.000-	.	
5.	Utworzenie ciągu kramów rzemieślniczych		Burmistrz, właściciele pracowni rzemieślniczych			
6.	Opracowanie systemu zachęt (konkursy) dla zagospodarowania terenów zielonych, w tym plan oraz place zabaw dla dzieci, ogrodów przed domami, itp.		TMW		nagroda, środki pomocowe (wszystkie organizacje)	
7.	Organizacja imprez sportowych i spartakiady międzyszkolnej Kontynuacja biegu Kmitów.	corocznie	Dyrektorzy szkół, Nauczyciele W-F, Koła sportowe		prywatni sponsorzy	
8.	Organizacja festynu Małopolski z występami artystów ludowych Organizacja przeglądu pieśni biesiadnych	corocznie	TMW	?	budżet gminy, prywatni sponsorzy	

L.p	Zadanie	Termin	Odpowiedzialny	Wymagane środki	Źródła środków	Uwagi
9.	Wydanie publikacji i opracowań monograficznych oraz materiałów informacyjnych i promocyjnych		Szkoły, Zamek, Koryznówka Urząd Miejski Muzeum Ziemi Wiśnickiej	10.000-	budżet gminy	
10.	Przejęcie obsługi zamku wiśnickiego pod warunkiem podpisania umowy długoterminowej o przekazaniu na rzecz samorządu środków w kwocie wystarczającej na finansowanie tego zadania	do 2005 r.	Rada Miejska	500.000 zł./rok		
11.	Zagospodarowanie terenów stawów rybnych Leksandrowej, Starym Wiśniczu i Olchawie pod kątem rekreacji.		TMW Urząd Miejski	?		
12.	Inwentaryzacja gospodarstw zainteresowanych agroturystyką.	1999 r.	Urząd Miejski, ODR			
13.	Utworzenie punktu informacyjnego nt. kwater prywatnych oraz atrakcji turystycznych (przy Zamku).	1999 r.	Urząd Miejski, zainteresowane gospodarstwa agroturystyczne	?	budżet gminy	
14.	Szkolenia dla osób zainteresowanych agroturystyką	dwa razy w roku	Urząd Miejski, ODR	1000 zł.za szkolenie	ODR, Urząd Miejski, uczestnicy szkoleń	
15.	Zagospodarowanie terenu za północną pierzeją rynku pod kątem wyeksponowania jej walorów widokowych na panoramę wzgórza zamkowego oraz utworzenie ciągu spacerowego	do 2006 r.	Urząd Miejski	150.000-		
16.	Opracowanie i zagospodarowanie tras dla turystyki rowerowej.	do 2006 r.	Urząd Miejski, Starostwo Powiatowe	50.000-		
17.	Włączenie N. Wiśnicza w projekty turyst.-krajozn. o zasięgu regionalnym.	do 2015 r.	Urząd Miejski	250.000-	budżet gminy, środki pomocowe, fundacje, sponsorzy	

Cel strategiczny 2

Restrukturyzacja rolnictwa i specjalizacja produkcji rolniczej; tworzenie grup producenckich i tworzenie przez te grupy małych zakładów przetwórstwa rolno-spożywczego.

L.p.	Zadanie	Termin	Odpowiedzialny	Wymagane środki	Źródła środków	Uwagi
1.	Tworzenie grup producenckich i marketingowych; określenie specjalizacji i standaryzacji produkcji w oparciu o możliwości lokalne ze szczególnym uwzględnieniem upraw warzywno-ogrodniczych oraz hodowli trzody chlewnej i bydła.	od 2000 r.	ODR, Izba Rolnicza, Gmina		dotacje- środki pomocowe z Małopolskiego Programu Rozwoju Wsi i Rolnictwa	
2.	Stworzenie punktu skupu wyposażonego w środki techniczne we współpracy z sąsiednimi gminami, współpraca z giełdami rolnymi (tarnowską, krakowską) i sieciami handlowymi.	od 2000 r.	Grupy rolników zrzeszonych, Grupy producenckie		środki własne, kredyty z ARiMR, środki z UE	
3.	Weryfikacja przebiegu granic rolno-leśnych gruntów nieprzydatnych do produkcji rolnej i zalesienie ich.	2000-2015	rolnicy indywidualni, Gmina, Leśniczy		środki własne rolników, budżet państwowy, dotacje z funduszu PHARE	

L.p.	Zadanie	Termin	Odpowiedzialny	Wymagane środki	Źródła środków	Uwagi
4.	Gromadzenie przez Agencję gruntów wypadających z produkcji, służących powiększeniu gospodarstw specjalizujących się w produkcji poprzez ich sprzedaż lub dzierżawę	od 1999	AWRSP	?	AWRSP	
5.	Organizacja szkolenia na temat tworzenia grup producenckich i marketingowych (w tym wyjazd studyjny)	I kwartał 1999	ODR	1.000- + kwota transportu	ODR, zainteresowani uczestnicy	

Cel strategiczny 3**Ochrona środowiska (budowa kanalizacji, wodociągów, budowa nowoczesnego wysypiska śmieci, ochrona powietrza i edukacja ekologiczna)**

L.p.	Zadanie	Termin	Odpowiedzialny	Wymagane środki	Źródła środków	Uwagi
1.	Kanalizacja gminy oraz budowa lokalnych oczyszczalni ścieków.	2007 r.		2.500.000-	Fundusze pomocowe	
	a) rozbudowa i modernizacja oczyszczalni ścieków w Starym Wiśniczu.			2.570.000-	Budżet państwa	
	b) rozbudowa kanalizacji sanit.na terenie:				Budżet Gminy	
	Nowego Wiśnicza	2005 r.				
	Leksandrowej	2006 r.				
	Wiśnicza Małego	2008 r.				
	Łomnej	2009 r.				
	Połomia Dużego	2010 r.				
	c) rozbudowa kan. sanit.na terenie Olchawy	2005 r.		990.000-		
	d) budowa oczyszczalni ścieków w Kobylu wraz z siecią kan. sanit. obejmującej Kobyle i Chronów.	2007 r.		8.000.000-		
	e) budowa oczyszczalni ścieków w Królówce wraz z siecią kan.sanit.	2007 r.		5.480.000-		
	f) budowa oczyszczalni ścieków w Muchówce wraz z siecią kan. sanit.	2006 r.		2.283.000-		

L.p	Zadanie	Termin	Odpowiedzialny	Wymagane środki	Źródła środków	Uwagi
2.	Wodociągowanie gminy: a) renowacja studni głębinowych, budowa zbiornika wody, lokalnego wodociągu oraz wymiana sieci z rur azbestowych, b) rozbudowa wiśnickiego wodociągu na teren Kopalin, Starego Wiśnicza, Olchawy i Łomnej; włączenie go do zasobów wodnych wykorzystywanych przez zakład produkcyjny „IGLOO” w Kopalinach, c) wodociągowanie pozostałych sołectw gminy					
3.	Rekultywacja gminnego składowiska odpadów komunalnych oraz jego uszczelnienie i rozbudowa; uruchomienie punktu segregacji wtórnej i gospodarki surowcami wtórnymi	2005 r.				
4.	Wykupienie terenów pod budowę oczyszczalni ścieków w Królówce, Kobylu i Muchówce	2006 r.		50.000-		
5.	Remont cmentarza komunalnego w Nowym Wiśniczu	2000 r.	Zarząd Gminy Proboszcz	100.000	budżet gminy	

L.p.	Zadanie	Termin	Odpowiedzialny	Wymagane środki	Źródła środków	Uwagi
6.	Nawiązanie współpracy z Polskim Klubem Ekologicznym, Fundacjami Ekologicznymi i Wojewódzkim Funduszem Ochrony Środowiska	1999 r.	Dyrekcje Szkół, pracownicy Urzędu Miejskiego zajmujący się ochroną środowiska		Fundusz Ochrony Środowiska, budżet gminy	
7.	Aktywne włączenie w proces edukacji ekologicznej dorosłych i dzieci, wprowadzenie i poszerzenie edukacji ekologicznej w szkołach podstawowych i średnich	1999 r.	Dyrekcje Szkół		Budżet gminy	
8.	Organizowanie szkoleń kadr zajmujących się ochroną środowiska	1999 r.	Rada Miejska		Fundusz Ochrony Środowiska, budżet gminy	
9.	Restrukturyzacja Zakładu Komunalnego	2000 r.	Burmistrz	100.000-	budżet gminy	
10.	Wspieranie inicjatyw związanych z wykorzystaniem alternatywnych źródeł energii; uruchomienie kotłowni na biomasę w budynku bloku mieszkalnego	2006 r.	Urząd Miejski	100.000-		
11.	Inicjowanie i wspieranie działań zmierzających do powstania przydomowych oczyszczalni ścieków	do 2008 r.	Urząd Miejski	20.000-		

Cel strategiczny 4

Rozwój małej przedsiębiorczości, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju rzemiosła artystycznego.

Cel strategiczny 5

Tworzenie warunków dla przyciągania inwestorów – przygotowanie terenów dla inwestycji i dalszy rozwój infrastruktury technicznej (drogi, parkingi, chodniki, telefony itp.).

L.p.	Zadanie	Termin	Odpowiedzialny	Wymagane środki	Źródła środków	Uwagi
1.	Stworzenie strefy handlowo-usługowej z parkingiem i placem zabaw dla dzieci w pobliżu Rynku w Nowym Wiśniczu (w oparciu o istniejący plan zagospodarowania Centrum Wiśnicza)	2005 r.	Burmistrz	?		
2.	Zorganizowanie trwałej corocznej imprezy handlowej (np. Jarmark Wielkanocny) rzemiosła artystycznego	od 2000 corocznie	MOK, PLSP	?	Sponsorzy, zainteresowani wystawcy, budżet gminy	
3.	Sezonowy handel pamiątkami w okolicy Zamku	sezonowo corocznie	TMW	?	Prywatni inwestorzy	

4.	Program zachęt dla inwestorów w zakresie produkcji i usług, np. w zakresie potrzeb turystów- ulgi podatkowe, (konie, tenis, basen, gastronomia, hotele).	1 kwartał 1999	Burmistrz			
5.	Przyciągnięcie banku z bankomatem i kasą walutową w centrum Wiśnicza, uruchomienie bankomatu na Zamku.	2010 r.	Burmistrz	?		
6.	Utworzenie stref rekreacyjno-turystycznych w rejonie: Leksandrowa (pole namiotowe)- Nowy Wiśnicz- Stary Wiśnicz(stadion, hotel) oraz na styku miejscowości Nowy Wiśnicz, Olchawa, Królówka.					
7.	Zbudowanie około 20 km. chodników i ścieżek wzdłuż głównych dróg.	10 lat 2 km. rocznie	Burmistrz	300.000 rocznie	Budżet gminy	
8.	Zbudowanie tylnej drogi na dojazdowej na Zamek z parkingiem przy stadionie i przy Zamku.	2002 r.	Starosta	5.000.000-	Budżet powiatu	
9.	Utworzenie parkingów "leśnych" dla rowerzystów, spacerowiczów, narciarzy, grzybiarzy.	2015 r.	Burmistrz, Nadleśnictwo	100.000-	Budżet gminy, Budżet Nadleśnictwa	
10.	Organizowanie zajęć nt. przedsiębiorczości w Liceum dla maturzystów.	od przyszłego roku szkolnego corocznie	Dyrektor Liceum	1.000-	Kuratorium Oświaty Fundacja im. S. Batorego	

11.	Organizacja szkoleń dla osób zainteresowanych prowadzeniem samodzielnej działalności gospodarczej	corocznie , przynajmniej jeden kurs	ODR Klub Biznesmena	3.000	ODR zainteresowani uczestnicy , Fundacja Zaopatrzenia Wsi w Wodę	
-----	---	--	------------------------	-------	--	--

Cel strategiczny 6**Poprawa bazy lokalowej i wyposażenia służby zdrowia , oświaty i kultury .**

Lp.	Zadanie	Termin	Odpowiedzialny	Wymagane środki	Źródła środków	Uwagi
Służba Zdrowia						
1.	<u>Nowy Wiśnicz</u>					
	a) przejęcie budynków służby zdrowia przez Gminę	1999	Burmistrz		budżet gminy	
	b) remont kapitalny	1999-2010	Burmistrz	700.000	środki pomocowe	
	c) zmiana wyposażenia gabinetu stomatologicznego			100.000		
	d) wymiana sprzętu w gabinetach rehabilitacyjnych			50.000	budżet gminy, prywatni inwestorzy	
	e) uruchomienie gabinetu okulistycznego					
	f) zakup sprzętu do poradni K (laser , USG)			23.000		
	g) dobudowanie pomieszczeń sali do rehabilitacji					
	<u>Królówka</u>					
	a) zmiana wyposażenia gabinetu stomatologicznego			50.000	budżet gminy, prywatni inwestorzy	
	b) wymiana instalacji wodno-kanalizacyjnej					

L.p.	Zadanie	Termin	Odpowiedzialny	Wymagane środki	Źródła środków	Uwagi
Oświata						
1.	Opracowywanie nowej sieci szkół i gimnazjum	I-III 1999 r.	Burmistrz przy udziale Kuratorium			
2.	<u>Szkoła- Chronów</u> a) wymiana pieców CO na gazowe, b) adaptacja mieszkania na potrzeby szkoły, c) budowa sali gimnastycznej, d) remont bieżący, e) wykonanie boiska sportowego	1999 r. 1999 r. 2002 r. 2005 r.	Dyrektor szkoły Dyrektor szkoły Dyrektor szkoły Dyrektor szkoły	50.000- 300.000-	Budżet gminy	
3.	<u>Szkoła - Kobyle</u> budowa nowej sali gimnastycznej i sal lekcyjnych					
4.	<u>Szkoła - Muchówka</u> remont kapitalny z dobudową sali gimnastycznej	2003 r.	Rada Miejska	315.000-	Budżet gminy	
5.	<u>Szkoła – Królówka</u> a) zakończenie budowy nowej szkoły (bez remontów bieżących szkół, przyspieszenie wykończenia nowego budynku) b) położenie asfaltu na boisku sportowym, c) wyposażenie nowej szkoły, d) budowa pełnowymiarowej sali gimnastycznej	2001 r. 2000 r. 2001 r. 2002 r.	Rada Miejska	200.000-	Budżet gminy	

L.p.	Zadanie	Termin	Odpowiedzialny	Wymagane środki	Źródła środków	Uwagi
6.	<u>Szkoła - Połom Duży</u> a) zaopatrzenie szkoły w wodę b) wymiana instalacji grzewczej na ogrzewanie gazowe, c) wymiana instalacji wodno-kanalizacyjnej, d) wymiana stolarki okiennej, e) budowa sali gimnastycznej.	1999 r. 2002 r. 2002 r. 2002 r. 2003 r.		12.000-	Budżet gminy	
7.	<u>Szkoła – Nowy Wiśnicz</u> a) dokończenie budowy szkoły, b) wyposażenie nowej szkoły, c) dowóz dzieci do szkoły, d) wykończenie i oddanie do użytku basenu, e) dobudowanie drugiego skrzydła szkoły, f) remont starej szkoły	1999 r. 1999 r. 1999 r. 2000 r. 2005 r. 2006 r.	Dyrektor szkoły	1.600.000- 300.000- 700.000-	Budżet gminy	
8.	<u>Szkoła – Stary Wiśnicz</u> a) realizacja dwóch etapów rozbudowy: - dokończenie budowy 4 sal lekcyjnych, - dobudowa szatni i sali gimnastycznej b) remont bieżący (wymiana posadzek) c) budowa boiska sportowego	1999 r. 2001 r. 2000 r. 2002 r.		300.000-	Budżet gminy	

L.p.	Zadanie	Termin	Odpowiedzialny	Wymagane środki	Źródła środków	Uwagi
9.	<u>Szkoła – Wiśnicz Mały</u> Bieżący remont, zagospodarowanie terenu				Budżet gminy	
10.	<u>Przedszkole – Nowy Wiśnicz</u> a) dobudowa klatki schodowej na piętro, b) przebudowa instalacji elektrycznej, c) generalny remont łazienek, d) bieżące remonty coroczne, e) budowa nowego przedszkola	1999 r. 1999 r. 2000 r. 2010 r.		30.000- 15.000- 10.000-	Budżet gminy	
11.	<u>Przedszkole – Stary Wiśnicz</u> budowa przedszkola	2012 r.			Budżet gminy	
12.	<u>Przedszkole – Królówka</u> uruchomienie przedszkola (wyposażenie, etaty)	2003 r.		400.000-		
13.	Uruchomienie punktu filialnego bocheńskiej poradni psychologiczno- logopedycznej Dodatkowe utworzenie etatów konserwator- dozorca na wszystkie placówki	1999 r. 1999 r.				

L.p.	Zadanie	Termin	Odpowiedzialny	Wymagane środki	Źródła środków	Uwagi
Kultura						
1.	<u>Miejska Biblioteka Publiczna</u> a) wyposażenie biblioteki w ksero, sprzęt komputerowy i internet, b) powołanie Społecznej Rady Biblioteki	1999 – 2005 1999 r.	Dyrektor Biblioteki	20.000-		
2.	Opracowanie koncepcji funkcjonowanie Domu Kultury w oparciu o istniejące obiekty zabytkowe i obiekty oświatowe	II 1999 r.	Komisja Kultury, Zespół osób związanych z kulturą i rzemiosłem artystycznym			
3.	<u>Miejski Ośrodek Kultury</u> a) organizacja krytej estrady- adaptacja budynku kina b) kapitalny remont Domu Kultury w Królówce	1999 r.		20.000-		
4.	a) wyposażenie świetlic wiejskich, b) rozwijanie dotychczasowych tradycji c) promocja gminy przez tradycje kulturalne	2000 r.	Dyrektor MOK	500.000-		
Opieka społeczna						
1.	Uruchomienie domu opieki społecznej o zasięgu lokalnym	2010 r.		?		

Cel strategiczny 7**Organizacja czasu wolnego, ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb młodzieży**

L.p.	Zadanie	Termin	Odpowiedzialny	Wymagane środki	Źródła środków	Uwagi
1.	Rozbudowa bazy rekreacyjno - sportowej: a. uruchomienie basenu b. budowa kortów c. uruchomienie lodowiska na basenie d. uruchomienie ujeżdżalni koni	1999 r.	Komisja Oświaty, Kultury i Sportu Urząd Miejski Urząd Miejski prywat.inwest.+ Urząd Miejski(stworzenie zachęt dla otwarcia tego typu działalności)	30.000-	budżet gminy prywat. inwest. budżet gminy prywat.inwest.	
2.	Udostępnienie mieszkańcom basenu krytego przy Szkole Podstawowej	po wybudowaniu basenu				
3.	Dofinansowanie działalności prasy lokalnej	na bieżąco	Urząd Miejski	30.000-rocznie	budżet gminy N.W.(10.000), budżety innych gmin, sponsorzy (reklamy)	

L.p.	Zadanie	Termin	Odpowiedzialny	Wymagane środki	Źródła środków	Uwagi
4.	Reaktywowanie kół zainteresowań w szkołach (minimum 2 koła zainteresowań w jednej szkole)	1999 r.	Dyrektorzy szkół	20.000-rocznie	budżet gminy	
5.	Wsparcie finansowe dla zespołów i inicjatyw kulturalno-rekreacyjnych w gminie	na bieżąco	Komisja Kultury	50.000- rocznie	budżet gminy	

Monitoring

L.p.	Zadanie	Termin	Odpowiedzialny
1.	Organizacja spotkania nt. powołania „Forum Rozwoju Gminy Nowy Wiśnicz”	16 styczeń 1999 godz.10 ⁰⁰ Sala Kina Szreniawa	
2.	Opracowanie propozycji statutu Stowarzyszenia „Forum Rozwoju Gminy Nowy Wiśnicz”	20 grudzień 1998	Klub „Czysty Biznes”
3.	Rozesłanie zaproszeń dla osób wg. załączonej listy	grudzień 1999	Klub Biznesmena, Zarząd Gminy
4.	Określenie w ramach struktury Stowarzyszenia zasad nadzoru realizacji zadań określonych w strategii		Zarząd Stowarzyszenia, Zarząd Gminy

Wdrożenie

L.p.	Zadanie	Termin	Odpowiedzialny
1.	Opracowanie numeru specjalnego „Panorama Gminy” nt. Strategii	styczeń 1999	MOK
2.	Rozesłanie raportu z sesji strategicznej: <ul style="list-style-type: none"> ◆ wszystkim uczestnikom, ◆ radnym, ◆ instytucjom i organizacjom wymienionym w zadaniach 	styczeń 1999	Urząd Miejski
3.	Postawienie wniosku o przyjęcie strategii przez Radę Miejską	styczeń 1999	

Lista proponowanych członków Stowarzyszenia „Forum Rozwoju Gminy Nowy Wiśnicz”

1. ks. Józef Strugała
2. Kazimierz Kokoszka
3. Stanisław Gaworczyk
4. Sławomir Błoniarz
5. Jerzy Łacny
6. Władysław Włodarczyk
7. Zbigniew Urban
8. Janusz Mucha
9. Stanisław Matras
10. Roman Pięta
11. Andrzej Dylağ
12. Hanna Znamiorska
13. Maria Domańska
14. Stanisław Domański
15. Wojciech Znamiorski
16. Krzysztof Kołodziejczyk
17. Czesław Stańdo
18. Albin Kiełtyka
19. Ryszarda Walusiak
20. Jacek Walusiak
21. Leszek Sowiński
22. Grażyna Sowińska
23. Wojciech Bukowski
24. Elżbieta Bukowska
25. Janusz Brzeski
26. Jarosław Przybyło
27. Władysław Irzykowski
28. Andrzej Stańczyk
29. Elżbieta Szarek
30. Adam Szarek
31. Bazyli Szczepaniak
32. Augustyn Anioł
33. Elżbieta Łacna
34. Elżbieta Krajewska
35. Krystyna Jarczewska
36. Władysław Sysło
37. Waldemar Krakowski
38. Idzi Cybura
39. Leszek Marszałek
40. Andrzej Karwala
41. Danuta Łękawa
42. Zdzisław Świątek
43. Jacek Tworzydło
44. Kazimierz Wujs
45. Bronisław Chrzan
46. Zygmunt Henryk
47. Janusz Warzecha
48. Maria Koniuch
49. Waclaw Koniuch
50. Krystyna Serwacka
51. Henryk Adamczyk
52. Jacek Daniec
53. Tadeusz Nowak
54. Wojciech Bakalarz
55. Wiesław Dźwigaj
56. Mieczysław Tachel
57. Ludwik Węgrzyn
58. Michał Polek
59. Jan Święch
60. Wanda Sumara
61. Bożena Faglio
62. Marian Profus
63. Zuzanna Więckowska

6. PROMOCJA GMINY NOWY WIŚNICZ

Cele promocji

Cele jakie stawiamy w promocji gminy Nowy Wiśnicz można podzielić na dwie główne grupy, tj. cele informacyjne i cele czysto ekonomiczne. Poniżej przedstawiono, jakie cele zakłada się w tych dwóch grupach.

Cele informacyjne

Celem jest tu pełna informacja o gminie i budowa image Nowego Wiśnicza jako gminy o:

- zdecydowanym otwarciu na otoczenie,
- dużych możliwościach dla inwestorów krajowych i zagranicznych,
- znacznej atrakcyjności turystyczno - rekreacyjnej,
- bogatej bazie turystyczno - kulturalnej,
- znaczących osiągnięciach w komunikacji społecznej w środowisku lokalnym,
- dużym, wykształconym potencjale ludzkim,
- znaczących zasobach historyczno - kulturowych.

Cele ekonomiczne

Cele te przedstawiają się następująco:

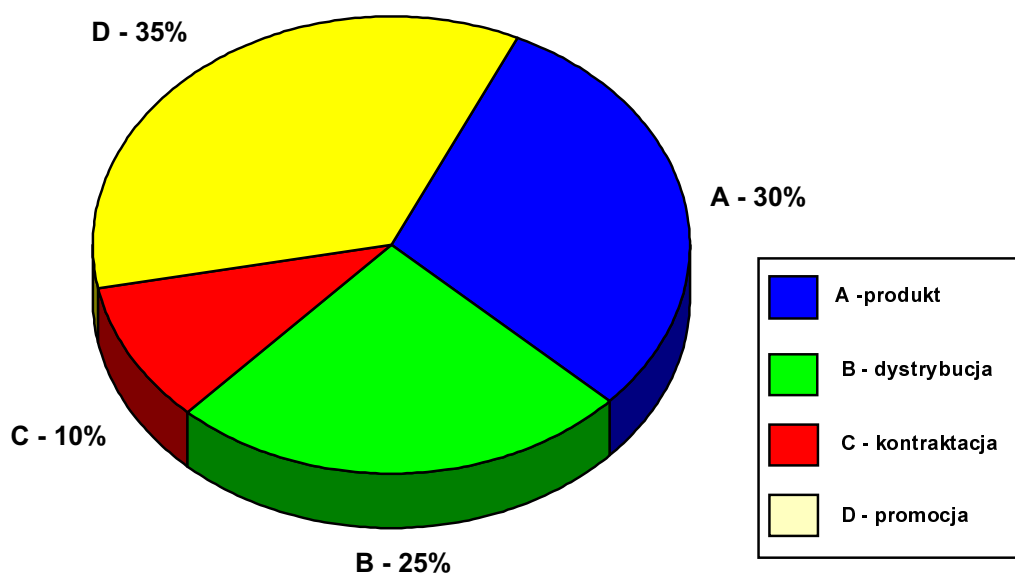
- wykorzystanie naturalnych walorów krajobrazowo - przyrodniczo - klimatycznych do rozwoju turystyki,
- rozwój miasta jako bogatego kulturowo Małopolskiego Centrum agroturystyki i Rzemiosł Artystycznych,
- wykorzystanie istniejącej bazy i budowa nowych obiektów,
- rozbudowa infrastruktury technicznej,
- zmniejszenie bezrobocia,
- zatrzymanie migracji ludzi młodych, wysoko wykształconych, ambitnych, operatywnych,
- poprawa warunków życia ludności.

Sformułowanie marketingu - mix

Najbardziej efektywną techniką promocji, którą proponuje się wykorzystać jest marketing mix, czyli kompozycja środków marketingowych składająca się z czterech elementów.

Priorytety w realizacji strategii promocyjnej gminy Nowy Wiśnicz na lata 1999-2015 pokazuje poniższy wykres:

DIAGNOZA MARKETINGU - MIX STRATEGII PROMOCYJNEJ GMINY NOWY WIŚNICZ NA LATA 1999-2015.



Wynika z niego iż w marketingu mix największy nacisk należy położyć na promocję, która decyduje w ostateczności o powodzeniu całej strategii (35% - „wysiłku i nakładu”). Następnie ważne jest przygotowanie odpowiednich ofert gospodarczych, turystycznych i kulturalnych dla inwestorów i partnerów (30%) oraz kanałów dystrybucji (25%).

Poniżej pokrótce przedstawiono poszczególne elementy marketingu - mix.

✓ **Produkt.**

Produkty w strategii rozwoju i promocji gminy Nowy Wiśnicz na latach 1999 - 2015 to:

- inwestycje infrastrukturalne,
- turystyka i rekreacja,
- kultura,
- przedsięwzięcia promocyjne.

✓ **Dystrybucja.**

Wprowadzenie na szeroki rynek krajowy produktów gminy Nowy Wiśnicz wymaga wykorzystania, bądź też zbudowania kanałów, którymi te produkty będą mogły być przekazywane.

Kanały te, zwane kanałami dystrybucji oznaczają drogę od gminy Nowy Wiśnicz do odbiorców jej produktów z zachowaniem transmisji zwrotnej. Poniżej przedstawiono kanały dystrybucji dla Nowego Wiśnicza, są to kanały:

- informacji powiatowej - dystrybucja produktów gminy do segmentów rynku występujących wewnątrz Powiatu Bocheńskiego, oparta o media lokalne, regionalne, sieć komputerową INTERNET, instytucje, firmy, stowarzyszenia, przedsiębiorców i inwestorów,
- informacji wojewódzkiej - dystrybucja produktów gminy do segmentów rynku występujących wewnątrz Województwa Małopolski, oparta o media lokalne, regionalne, instytucje, firmy, stowarzyszenia, przedsiębiorców i inwestorów,
- informacji ogólnopolskiej - dystrybucja produktów gminy do segmentów rynku o zasięgu ogólnopolskim, oparta o media ogólnopolskie, regionalne, lokalne, urzędy, instytucje państwowe i samorządowe, fundacje, sieć INTERNET, stowarzyszenia, przedsiębiorców i inwestorów spoza miasta i województwa małopolskiego,
- informacji międzynarodowej - dystrybucja produktów gminy do segmentów rynku o zasięgu międzynarodowym, oparta o media polonijne, media zagraniczne, organizacje i stowarzyszenia polonijne, fundacje i fundusze międzynarodowe, polskie placówki dyplomatyczne, sieć INTERNET, przedsiębiorców i inwestorów zagranicznych,

- transformacji - dystrybucja produktów gminy realizowana na podstawie oddzielnie podpisanych umów i porozumień z partnerami krajowymi i zagranicznymi,
- przedsiębiorstw - dystrybucja produktów gminy w segmentach o wszystkich rodzajach zasięgu, zorganizowany w oparciu o przedsiębiorstwa na terenie gminy oraz firmach i przedsiębiorstwach zainteresowanych produktami gminy Nowy Wiśnicz,
- inwestycji - dystrybucja produktów gminy dotyczących możliwości inwestowania w gminie przez inwestorów krajowych i zagranicznych, oparta o media regionalne, krajowe i międzynarodowe, organizacje gospodarcze, fundusze i fundacje, przedsiębiorców i inwestorów krajowych i zagranicznych,
- kultury - dystrybucja produktów z dziedziny kultury do wszystkich segmentów, oparta o sieć instytucji, fundacji, stowarzyszeń i organizacji kulturalnych, samorząd gminy, media,
- turystyki i działalności przyrodniczej - dystrybucja produktów gminy z dziedzin turystyki i rekreacji do segmentów rynku o różnych zasięgach, oparta o biura i agencje turystyczne, media, przedsiębiorców i inwestorów krajowych i zagranicznych,
- rzeczowy pośredni - dystrybucja produktów gminy do wybranych, pojedynczych segmentów rynku, oparta wyłącznie o biura organizacyjne lub własne służby marketingowe obsługujące pojedyncze produkty,
- rzeczowy bezpośredni - dystrybucja produktów gminy oparta na zasadach franchisingu w segmentach o zasięgu gminnym, powiatowym, wojewódzkim, regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym, oparta o odrębne umowy i porozumienia, zaś oferty sprzedawane są z zachowaniem znaków identyfikacyjnych przez partnera trzeciego.

✓ **Kontraktacja.**

Przy sprzedaży wszystkich produktów gminy Nowy Wiśnicz musi być prowadzona taka polityka cenowa, by wygrać na rynku z konkurencją, a zarazem realizować jednocześnie prorozwojową politykę dla całej gminy. Trzeba pamiętać, że cena w marketingu - mix, to zmienna kontrolowana, a do każdego produktu musi być prowadzona indywidualna, często odmienna polityka cenowa. Nie powinno się stosować najprostszej, ale też zawodnej, nie uwzględniającej wahań rynku metody: koszt własne + marża zysków.

Lepszą metodą jest ustalanie cen w oparciu o ceny konkurencji, tak by ją pokonać, ale też i nie stracić. Należy też pamiętać o kosztach rozwoju i promocji gminy, które dopiero po pewnym czasie przyniosą wymierne zyski.

Inna polityka cenowa powinna być stosowana przy kalkulowaniu cen działalności turystycznej, inna przy kulturze czy inwestycjach.

✓ **Promocja.**

W promocję trzeba włożyć wg diagramu marketingu - mix 35% „wysiłku i nakładów”, gdyż jest to zasadniczy element decydujący o powodzeniu strategii promocji gminy. Promocja, nazywana także polityką komunikacji obejmuje cały zespół środków, za pomocą których gmina Nowy Wiśnicz powinna oddziaływać na otaczającą ją rzeczywistość i występujące w niej rynki o szerokim zasięgu od gminnego po ogólnokrajowy oraz informować o swoich produktach i zachęcać do korzystania z nich.

Promocja zwana także „tubą marketingu” będzie miała decydujący wpływ na stworzenie pozytywnego wizerunku gminy Nowy Wiśnicz.

Instrumenty promocji

Realizacja „Strategii rozwoju i promocji gminy Nowy Wiśnicz na lata 1999 - 2015” w ramach marketingu - mix wymaga zastosowania w szerokim zakresie opisanych poniżej różnorodnych instrumentów promocji.

Reklama

Reklama jest jednym z ważniejszych instrumentów promocji. Funkcją reklamy jest informowanie bliższego i dalszego otoczenia o produktach, kierunkach rozwoju i możliwościach inwestycyjnych gminy Nowy Wiśnicz.

Do realizacji stawianych przed reklamą zadań służą następujące prace, które należy wykonać:

- Zaprojektowanie i wykonanie oferty turystycznej gminy Nowy Wiśnicz, która będzie aktualizowana corocznie.

- ☒ Opracowanie i wydrukowanie promocyjnego wydawnictwa „Gmina Nowy Wiśnicz” oraz jego ciągle aktualizowanie, co najmniej raz na rok.
- ☒ Wykonanie projektu oraz budowa systemu reklamy - informacji przestrzennej przekazującej podstawowe wiadomości o gminie, informującej osoby przebywające i przejeżdżające o głównych punktach gminy Nowy Wiśnicz, stacjach benzynowych, hotelach, motelach, parkingach, punktach gastronomicznych, muzeach, itd..
- ☒ Opracowanie i realizacja aktualizowanych co roku, a w razie potrzeby częściej, spotów reklamowych dla mediów elektronicznych (stacje telewizyjne i stacje radiowe o zasięgu lokalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym) prezentujących Nowy Wiśnicz i oferowane przez niego produkty.

Ich odbiorcą byliby klienci, turyści i inwestorzy wewnątrzni i zewnątrzni, zarówno krajowi jak i zagraniczni. Jest to środek reklamowy o najszerszym oddziaływaniu, i to zarówno jeżeli chodzi o obszar, jak i przekrój wiekowy i społeczny odbiorców.

Proponuje się wykorzystanie poniższych mediów elektronicznych:

☒ o zasięgu lokalnym

- ☞ Radio MAKS,
- ☞ Radio RDN Plus,
- ☞ inne lokalne rozgłośnie radiowe,
- ☞ Telewizja Kablowa.

☒ o zasięgu regionalnym

- ☞ Radio Kraków SA,
- ☞ Telewizja Kraków SA,
- ☞ TVN.

☒ o zasięgu ogólnopolskim

- ☞ Telewizja Polska SA Program I i II,
- ☞ Telewizja Polsat,
- ☞ Polskie Radio Program I i III,
- ☞ Radio RMF FM,
- ☞ Radio ZET.

☒ o zasięgu międzynarodowym

- ☞ Telewizja Polsat,
- ☞ Telewizja TV Polonia.

- ☒ Przygotowanie materiałów promocyjno - informacyjnych o gminie Nowy Wiśnicz dla prasy. Prezentowałyby one ofertę gminy dla inwestorów oraz tworzyły pożądaną wizerunek Nowego Wiśnicza. Materiały te muszą być aktualizowane co roku, a ich publikacja zsynchronizowana ze „Strategią rozwoju i promocji Gminy Nowy Wiśnicz na lata 1999 - 2015”

Proponuje się wybór, wymienionych poniżej mediów drukowanych:

☒ o zasięgu lokalnym

- ☞ pisma lokalne („Wiadomości Wiśniczkie”, „Merkuriusz”),
- ☞ Gazeta Krakowska - kolumna terenowa,
- ☞ Dziennik Polski - kolumna terenowa,
- ☞ Gazeta Wyborcza - kolumna terenowa,
- ☞ Tygodnik „TEMI”,
- ☞ inne lokalne dzienniki i czasopisma zrzeszone w Polskim Stowarzyszeniu Prasy Lokalnej (PSLP),

☒ o zasięgu regionalnym

- ☞ Gazeta Krakowska,
- ☞ Dziennik Polski,
- ☞ Gazeta Wyborcza - dodatek lokalny,

☒ o zasięgu ogólnopolskim, np.:

- ☞ Gazeta Wyborcza (dziennik),
- ☞ Rzeczpospolita (dziennik),
- ☞ Biznesmen (miesięcznik),

☒ o zasięgu międzynarodowym

- ☞ Czasopisma polonijne,
- ☞ Wici Polonijne - Pismo Światowego Forum Mediów Polonijnych,
- ☞ Redaktor - miesięcznik PSPL.

- Bieżąca aktualizacja stron WWW gminy Nowy Wiśnicz zawierającej maksimum informacji.
- Zlecenie opracowania scenariusza i produkcja filmu prezentującego Nowy Wiśnicz, jego walory turystyczne, kulturę i gospodarkę. Film ten byłby szeroko dostępny na kasetach wideo.
- Przygotowanie multimedialnej aplikacji komputerowej wydawanej na płytach CD - ROM. Zawierałaby ona oprócz bardzo obszernej, ilustrowanej dźwiękiem i obrazem charakterystyki gminy, jej walorów turystycznych, kulturalnych i gospodarczych, część reklamowo - adresową, niezwykle przydatną przy nawiązywaniu szerszych kontaktów.

Public Relations

Public relations - stosunki publiczne oraz publicity - rozgłos są rodzajem komunikacji z otoczeniem, która nie jest związana z promocją konkretnych ofert. Wykorzystując public relations gmina Nowy Wiśnicz powinna budować swój wizerunek, przedstawiając własną filozofię działania, sukcesy i zachęty dla inwestorów zewnętrznych.

Proponuje się wykorzystać w tym zakresie następujące środki przekazu:

- wydarzenia - wykorzystywanie ważnych wydarzeń, rocznic, imprez do promocji gminy,
- wiadomości - dobre przekazywanie i nagłaśnianie znaczących dla gminy informacji,
- aktywność publiczna - sponsoring przez władze gminy Nowy Wiśnicz ważnych wydarzeń i przedsięwzięć w gminie, szczególnie tych o charakterze ponadregionalnym, wspieranie aktywności osób o uznanym autorytecie w dziedzinach gospodarki, turystyki, kultury i sportu,
- materiały drukowane i audiowizualne - wykorzystywanie posiadanych materiałów drukowanych i audiowizualnych do budowy wizerunku gminy i jego rozgłosu, okazją do tego będą różnego rodzaju wizyty, spotkania, kontakty turystyczne, kulturalne, gospodarcze i sportowe,

- informacja o gminie - zapewnienie łatwego dostępu do informacji o gminie dla inwestorów i klientów poszukujących ofert gospodarczych, turystycznych, kulturalnych i sportowych. Zadania w tym zakresie mogą być realizowane poprzez Tarnowskie Centrum Informacji Gospodarczej Spółka z o.o.,
- konferencje - konferencje dotyczące prezentacji ofert gminy Nowy Wiśnicz powinny być organizowane zarówno w Nowym Wiśniczu, jak i w innych miejscach, a ich adresatem oprócz dziennikarzy powinni być potencjalni inwestorzy i klienci zainteresowani konkretnymi ofertami gminy. W trakcie organizacji konferencji należałoby zwrócić szczególną uwagę na staranne przygotowanie ich programu, aby poprzez osobisty kontakt z mediami, inwestorami i klientami budować sprzyjającą gminie atmosferę,
- środki identyfikacji - wykorzystanie we wszystkich kontaktach zewnętrznych środków identyfikujących, takich jak np. herb gminy.

Imprezy kulturalne: koncerty, festiwale, przeglądy

Istotnym narzędziem promocji są imprezy kulturalne o charakterze gminnym, wojewódzkim i ogólnopolskim. Zarówno w trakcie przygotowania, jak i podczas ich realizacji można w sposób nowoczesny i niekonwencjonalny prezentować gminę Nowy Wiśnicz oraz jej oferty w dziedzinach gospodarki, turystyki, kultury i sportu. W trakcie kampanii promocyjnej imprez kulturalnych powinny być prezentowane walory turystyczne gminy oraz jej oferty dla potencjalnych inwestorów.

Imprezy takie powinny być organizowane przez władze gminy, jak też należy wykorzystać imprezy kulturalno - gospodarcze realizowane przez różne podmioty, np. Tarnowską Agencję Rozwoju Regionalnego S.A.

Oprócz promocji w mediach skuteczne są również inne formy, takie jak: wystawy, kiermasze, targi, koncerty, festiwale, przeglądy, lecznicze turnusy promocyjne, konferencje, loterie, pokazy, konkursy i turnieje.

Współpraca młodzieży w zakresie turystyczno - kulturalno - oświatowym

Młodzież stanowiąca przyszłość gminy jest grupą mieszkańców, na którą trzeba zwrócić szczególną uwagę. To ona będzie kontynuować działania dziś rozpoczęte, prowadząc do dalszego rozwoju gminy.

Współpraca młodzieży powinna być oparta głównie na wymianie doświadczeń w zakresie kształtowania i utrwalania postaw prorynkowych i proekologicznych

służących promocji gminy Nowy Wiśnicz w wymiarze powiatowym, wojewódzkim i ogólnokrajowym oraz prezentacji nowoczesnych form organizacji i działalności dydaktycznej adresowanej do młodzieży.

Realizację takiej współpracy przeprowadzać można poprzez nawiązywanie kontaktów przez szkoły, nauczycieli, organizacji młodzieżowych, wymianę grup młodzieżowych, organizację kolonii, obozów, rajdów i zlotów.

Znakomite walory turystyczne Nowego Wiśnicza stwarzają szczególnie korzystne warunki i duże możliwości wymiany turystycznej. Powinna być ona realizowana zarówno w wymiarze powiatowym, wojewódzkim i ogólnokrajowym, ale należy także wykorzystać zdobyte kontakty międzynarodowe.

Misje

Misje handlowo - kulturalne służą nawiązywaniu konkretnych, często bardzo efektywnych kontaktów turystycznych, gospodarczych i kulturalnych pomiędzy gminą Nowym Wiśniczem a partnerami zagranicznymi.

Do udziału w każdej z tego rodzaju misji władze gminy powinny się starannie przygotować. Trzeba należycie przedstawić sprzedawane przez siebie walory turystyczne i zaprezentować atrakcyjne warunki dla inwestorów w dziedzinie działalności turystycznej (np. budowa hoteli, moteli, restauracji, obiektów sportowo - rekreacyjnych).

Organizacja turystyki i działalności przyrodoleczniczej.

Z przeprowadzonej analizy rynku produktów gminy Nowy Wiśnicz wynika, że wśród najbardziej interesujących i atrakcyjnych produktów znajdują się:

- kultura,
- turystyka i rekreacja,
- rzemiosło artystyczne.

Organizacja turystyki i działalności kulturalnej winna być jednym ze strategicznych narzędzi promocji.

Należy więc wykorzystywać walory turystyczne gminy jako najbardziej atrakcyjny dla turystów i inwestorów zewnętrznych produkt gminy.

Turystyka stwarza olbrzymie szanse rozwoju ekonomiczno - społecznego gminy, tworzy nowe miejsca pracy i przynosi znaczące dochody w budżecie gminy. Należy tutaj zauważyć rosnące wydatki Polaków na turystkę, jak też i wydatki turystów zagranicznych w Polsce.

Aby osiągnąć sukces w organizacji turystyki władze gminy Nowy Wiśnicz muszą konsekwentnie realizować zadania określone w strategii rozwoju i promocji gminy, której zasadniczym celem jest przekształcenie Nowego Wiśnicza w bogate kulturowo Małopolskie Centrum Agroturystyki i Rzemiosł Artystycznych.

Materiały promocyjne

Dla zapewnienia skuteczności realizowanego programu rozwoju i promocji gminy Nowy Wiśnicz konieczne jest przygotowanie materiałów i wydawnictw promocyjnych. Powinny one być przygotowane bardzo starannie i mieć ściśle określonego adresata.

Do najważniejszych zadań w tym zakresie należą:

- ↳ Przygotowanie wydawnictwa promocyjnego „Gmina Nowy Wiśnicz”, aktualizowanego corocznie, zawierającego podstawowe informacje o gminie i jego ofertach gospodarczych, turystycznych i kulturalnych. Wydawnictwo powinno być wydawane w trzech wersjach językowych: polskiej, angielskiej i niemieckiej. Będzie ono obejmować prezentacje najlepszych firm z terenu Nowego Wiśnicza, ich produkty oraz oferty inwestycyjne.
- ↳ Przygotowanie zestawu narzędzi promocyjnych identyfikujących gminę Nowy Wiśnicz, obejmującego:
 - × herb gminy,
 - × plakat promocyjny,
 - × zestaw pocztówek,
 - × mapa Nowego Wiśnicza, z wyszczególnionymi obiektami kulturalnymi, turystycznymi i gospodarczymi.

- ⇒ Przygotowanie filmu promocyjnego w technice VHS, prezentującego gminę Nowy Wiśnicz w dziedzinie gospodarki, turystyki, kultury, a także oferty dla inwestorów krajowych i zagranicznych.
- ⇒ Zamieszczanie kolumn promocyjnych w prasie międzynarodowej, ogólnopolskiej i wojewódzkiej.

Nagrody i wyróżnienia

Ważnym instrumentem strategii rozwoju i promocji jest dobrze opracowany system nagród i wyróżnień dla przedsiębiorców, liderów transformacyjnych, menedżerów, działaczy samorządowych oraz firm osiągających znaczące sukcesy w dziedzinie turystyki, działalności przyrodniczej, gospodarce i kulturze lub mających znaczący udział we wdrażaniu w życie strategii rozwoju i promocji gminy Nowy Wiśnicz czy też w budowaniu wizerunku gminy na zewnątrz.

Nagrody i wyróżnienia mają również za zadanie motywować społeczność lokalną do efektywniejszej pracy, stwarzać szansę nagradzania za włożony w pracę wysiłek.

Proponuje się np. ustanowienie „Nagrody za wkład w dzieło rozwoju i promocji gminy Nowy Wiśnicz” przyznawanej w czterech kategoriach:

- ⇒ *indywidualnej lokalnej* - dla osób z terenu gminy i okolic, dzięki którym pracy i zaangażowaniu udało się osiągnąć znaczący postęp w gospodarce, turystyce, ochronie środowiska, kulturze, a także budowaniu pozytywnego wizerunku gminy na zewnątrz,
- ⇒ *zespołowej lokalnej* - dla firm, przedsiębiorstw, instytucji, organizacji społecznych, zespołów artystycznych i sportowych, których wyniki działalności decydują o rozwoju gminy i stanowią ważny element zachęcający inwestorów z kraju i zagranicy do ulokowania swego kapitału na terenie gminy,
- ⇒ *indywidualnej ponadlokalnej* - o takim samym charakterze co nagroda indywidualna lokalna, jednak przyznawana osobom spoza terenu gminy i okolic, które przyczyniły się do szybkiego i prawidłowego rozwoju społeczno - gospodarczego gminy,

⇒ *zespołowej ponadlokalnej* - dla organizacji polonijnych, firm, przedsiębiorstw, instytucji, organizacji społecznych krajowych i zagranicznych spoza terenu Nowego Wiśnicza, które miały pozytywny wpływ na rozwój gminy i jej wizerunku w kraju i zagranicą.

Nagrody te byłyby przyznawane corocznie, po jednej z każdej kategorii, przez kapitułę powołaną przez Zarząd Gminy. Wręczenie odbywałoby się np. w czasie inauguracji „Dni Kultury Wiśnickiej”.

Na nagrodę tą składałyby się następujące elementy, różne w zależności od tego w jakiej została przyznana kategorii:

- * medal „Nagroda za wkład w dzieło rozwoju społeczno - gospodarczego i promocji Gminy Nowy Wiśnicz” ,
- * dyplom,
- * kwota pieniężna, jej wysokość corocznie byłaby ustalana przez Radę Gminy Nowy Wiśnicz,
- * gadżety i nagrody rzeczowe.

Szczególną formą wyróżnienia dla osób spoza terenu gminy wybitnie zasłużonych dla rozwoju i promocji Nowego Wiśnicza byłoby przyznanie Honorowego Obywatelstwa Gminy Nowy Wiśnicz.

Informacja o gminie

Dobrze zorganizowany system informacji o gminie Nowy Wiśnicz jest niezbędnym uzupełnieniem wszystkich stosowanych w strategii instrumentów promocji. Przedsiębiorca, inwestor, turysta oraz każda osoba zainteresowana gminą Nowy Wiśnicz powinna mieć łatwy i szybki dostęp do konkretnych informacji przy pomocy sieci komputerowej, telefonu, katalogów lub bezpośredniego kontaktu.

Taką funkcję spełnia np. Tarnowskie Centrum Informacji Gospodarczej Spółka z o.o.. Centrum zapewnia poprzez INTERNET pełną obsługę inwestorów krajowych i zagranicznych. Wykorzystując sieć INTERNET gmina Nowy Wiśnicz powinna zorganizować własny ośrodek, który koordynowałby wszystkie przedsięwzięcia

z zakresu promocji i rozwoju gminy, a także zapewniał kompleksową informację dla partnerów zewnętrznych. Ważną rolę w tym zakresie powinny odgrywać:

- ✚ placówki kulturalne: Miejski Ośrodek Kultury, Zarząd Odbudowy Zamku oraz Muzeum Stanisława Klimowskiego i Muzeum Pamiątek po Janie Matejce,
- ✚ Klub Przedsiębiorców Ziemi Wiśnickiej,
- ✚ Towarzystwo Miłośników Wiśnicza.

Fundusz promocji

W celu zrealizowania celów strategii rozwoju i promocji Gminy Nowy Wiśnicz na lata 1999 - 2015 niezbędne jest utworzenie funduszu promocji, na który powinny składać się środki z następujących źródeł:

- * budżet gminy Nowy Wiśnicz,
- * firmy działające na terenie gminy,
- * budżet Powiatu Bocheńskiego,
- * krajowe i międzynarodowe instytucje wspierające rozwój regionalny,
- * przychody z organizacji własnych imprez i przedsięwzięć promocyjnych.

Przy ustalaniu wysokości funduszu w budżecie gminy należy zastosować jedno z pięciu poniższych rozwiązań:

1. Metoda możliwości „tyle, na ile wystarcza środków”.
2. Procent budżetu - określony od budżetu gminy (1-5%).
3. Jak konkurenci: „tyle, ile inne gminy”.
4. Metoda celowa: „tyle, ile wynika z konkretnej strategii promocji”.
5. Podatek za walory turystyczne.

Proponuje się na rok 1999 rozwiązanie pierwsze czyli „tyle, na ile wystarcza środków”, uzupełniając fundusz promocji o dotacje celowe pozyskane z pozostałych źródeł. Dla osiągnięcia celów promocji niezbędne jest jednak dążenie do przeznaczenia z budżetu gminy ustalonego procentu tego budżetu.

Prowadzenie sesji:

Krzysztof Kwatera

Organizacja i obsługa sesji:

Urząd Miejski w Nowym Wiśniczu

Tarnowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.

Opracowanie materiału:

Tarnowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.