

Promocja województwa w działaniach autopromocyjnych projektów własnych

Szymon Gatlik

Zastępca Dyrektora Departamentu Funduszy Europejskich



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Województwo
Małopolskie

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Zakres prezentacji

1. Stosowanie logo Województwa – obowiązki wynikające ze Zintegrowanego Planu Komunikacji funduszy europejskich w Małopolsce.
2. Standard informacji o Województwie stosowany w informacjach prasowych, notkach WWW, itp.
3. Dokumentacja fotograficzna i filmowa – dokumentowanie efektów i postępów realizacji projektów.
4. Precyzyjne określanie odbiorców komunikatów autopromocyjnych – dopasowanie działań i narzędzi.



Zintegrowany Plan Komunikacji dla Funduszy Europejskich w Województwie Małopolskim na lata 2007-2015

ZPK – obecny stan prawny:

- **Przyjęty został Uchwałą Zarządu Województwa Małopolskiego nr 57/10 z 19 stycznia 2010 r.,**
- **Do końca lutego br. zostanie przyjęty przez Komitet Monitorujący MRPO**



Zasady stosowania i zestawiania oznaczeń

Materiały informacyjne i promocyjne w zakresie MRPO powinny zawierać:

- a) logo programu operacyjnego według Księgi Identyfikacji Wizualnej;
- b) flaga Unii Europejskiej z odwołaniem słownym do Unii Europejskiej;
- c) odwołanie słowne do odpowiedniego funduszu w pełnej nazwie;
- d) logo Województwa Małopolskiego;
- e) hasło określone dla programu operacyjnego, umieszczane zawsze poza ciągiem znaków **„Fundusze Europejskie dla Małopolski”**,
- f) zapis informujący o współfinansowaniu projektu ze środków Unii Europejskiej umieszczany zawsze poza ciągiem znaków w brzmieniu: **„Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013”**, przy czym w zależności od rodzaju przedsięwzięcia słowo „projekt” można zamienić na stosowną nazwę, np. szkolenie, konferencja, publikacja, zakup itp.



Zasady stosowania i zestawiania oznaczeń

wersja kolorowa



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Województwo
Małopolskie

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



wersja czarno-biała



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Województwo
Małopolskie

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



wersja kolorowa uwzględniająca znak beneficjenta



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Województwo
Małopolskie

ZNAK
BENEFICJENTA

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Osoba do kontaktu w sprawie ZPK oraz Podręcznika dla beneficjenta w zakresie informacji i promocji

Joanna Matuszczyk

Zespół Promocji Funduszy Europejskich

Departament Funduszy Europejskich

Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego

ul. Wielicka 72 B

tel. 12 29 90 740

fax 12 29 90 741

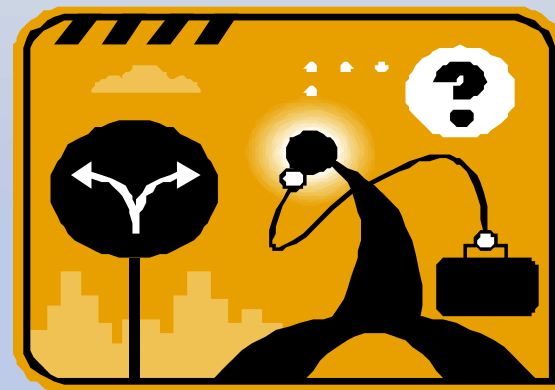
e-mail: joanna.matuszczyk@umwm.pl

www: www.malopolska.fundusze.pl

Adres do korespondencji:

ul. Raclawicka 56

30-017 Kraków



Metody informowania beneficjentów o obowiązkach promocyjnych



- szkolenia – zwracanie uwagi beneficjentom na jakość przekazu informacyjnego, kierowanego do mediów
- opiekunowie projektów po stronie Departamentu Funduszy Europejskich – przypominanie beneficjentom o właściwym informowaniu o projektach
- newsletter – cykliczne przesyłanie informacji, przypominającej o promowaniu realizowanych projektów



Działania wspomagające beneficjentów w zakresie promocji projektów

- stworzenie wzorów informacji prasowych oraz notatek do umieszczenia na stronach internetowych
- promowanie realizowanych inwestycji na stronie internetowej www.fundusze.malopolska.pl



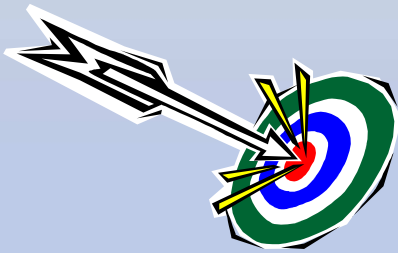
Promocja wybranych projektów

Dokumentacja fotograficzna i filmowa wybranych projektów na każdym etapie realizacji

- 10 – 15 Indywidualnych Projektów Kluczowych
- ok. 100 wybranych spośród pozostałych projektów dofinansowanych w ramach MRPO



Promocja własnych Województwa



- precyzyjne określenie i wskazanie grupy docelowej, na którą skierowane są działania autopromocyjne;
- trafne określenie komunikatu promocyjnego;
- właściwe dobranie kanałów informacyjnych;
- właściwe dobranie narzędzi informacyjno-promocyjnych.



Dziękuję za uwagę



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Województwo
Małopolskie

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

