



Powiat Wielicki

Strategia Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2008-2013



Wieliczka 2008



Załącznik nr 1
do uchwały Nr XIV/108/08
Rady Powiatu Wielickiego
z dnia 14 lutego 2008 roku



Strategia Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2008-2013

Wieliczka 2008



Strategia stanowi załącznik nr 1 do Uchwały nr XIV/108/08 Rady Powiatu Wielickiego z dnia 14 lutego 2008 r. w sprawie przyjęcia Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2008-2013.

Dokument przyjęty przez Zarząd Powiatu Wielickiego w składzie:
Jacek Juskiewicz – Starosta Wielicki
Miroslaw Mrozowski – Wicestarosta Wielicki
Aleksandra Ślusarek – Członek Zarządu Powiatu Wielickiego
Andrzej Masny – Członek Zarządu Powiatu Wielickiego
Marek Burda – Członek Zarządu Powiatu Wielickiego

Opracował zespół pracowników Starostwa Powiatowego w Wieliczce w składzie:
Miroslaw Mrozowski – nadzór merytoryczny
Beata Orczyk
Michał Roehlich
Leszek Bąbel
Agata Chmielewska
Edward Gronowski
Aneta Kaczor
Zofia Kmiecik
Grzegorz Łętocha
Tadeusz Mysiński
Zofia Ślusarczyk
Iwona Włodarczyk
Ryszarda Zakrzewska
Paweł Kaproń
Bogdan Pasek

Przy publikowaniu danych ze Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2008-2013 prosimy o podawanie źródeł.



Spis treści

PODSTAWOWE ZAŁOŻENIA STRATEGII	7
PROCES OPRACOWANIA STRATEGII	8
CHARAKTERYSTYKA POWIATU	9
SPÓJNOŚĆ STRATEGII ROZWOJU POWIATU WIELICKIEGO Z CELAMI ROZWOJU REGIONALNEGO	23
ANALIZA STRATEGICZNA POWIATU	26
PRIORYTETY I CELE ROZWOJU POWIATU WIELICKIEGO	29
MISJA POWIATU WIELICKIEGO	30
CELE STRATEGICZNE I KIERUNKI ROZWOJU POWIATU WIELICKIEGO	31
OCENA REALIZACJI STRATEGII POWIATU WIELICKIEGO	41
PODSUMOWANIE	41





Podstawowe założenia Strategii

Proces rozwoju lokalnego i regionalnego kształtowany jest w oparciu o system uregulowań prawnych i działań organizacyjnych. Jest zjawiskiem złożonym, na które składają się między innymi: analiza, planowanie, wyznaczanie obszarów działania, określanie celów i kierunków działania.

Tworzenie Strategii, wsparte planowaniem wieloletnim, jest sposobem osiągnięcia wyznaczonych przez samorząd celów. Strategia Rozwoju Powiatu Wielickiego została opracowana jako dokument, który ma uporządkować wiedzę o powiecie oraz służyć efektywnemu zarządzaniu.

Strategia spełnia funkcje zarówno wewnętrzne jak i zewnętrzne, czyli:

- a) potrzebna jest mieszkańcom, gminom, organizacjom społecznym, podmiotom gospodarczym,
- b) wyznacza kierunki rozwoju i podstawy do tworzenia własnych planów,
- c) prezentuje partnerom zewnętrznym powiatu jego determinację w dążeniu do przyjętych celów, wiarygodność i akceptowany plan działania.

Strategia Powiatu Wielickiego powinna być:

- **aktualna** – okresowo weryfikowana,
- **przejrzysta** – spójna i wyrazista,
- **rzetelna** – opierająca się na danych,
- **otwarta** – poddawana konsultacjom społecznym,
- **przyjazna** – ukierunkowana na oczekiwania społeczne
- **unikalna** – specyficzna dla danego środowiska.

W Strategii przyjęto następujące założenia:

- zgodność ze Strategią Rozwoju Kraju,
- zgodność ze Strategią Rozwoju Województwa Małopolskiego,
- uwzględnienie priorytetów rozwojowych gmin,
- Strategia będzie podstawą do opracowania:
 - Wieloletniego Programu Inwestycyjnego Powiatu Wielickiego na lata 2008-2013,
 - Programu Operacyjnego na lata 2008 – 2013,
 - Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych,
 - Powiatowego Programu Ochrony Środowiska i Planu Gospodarki Odpadami,
 - Innych dokumentów planistycznych Powiatu Wielickiego.



Proces opracowywania Strategii

Strategia Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2008-2013 (SRPW) opracowana została w oparciu o zasady „planowania partnerskiego”. Polegają one na uczestnictwie w przygotowaniu Strategii szerokiej reprezentacji społecznej powiatu. Planowanie partnerskie polega także na możliwości bezpośredniej wymiany informacji pomiędzy podmiotami dążącymi wspólnie do realizacji misji Powiatu. Dzięki temu możliwe stało się wyłonienie liderów życia społeczno-gospodarczego Powiatu, czyli ludzi którzy poprzez swoje zaangażowanie przyczynią się do realizacji zadań założonych w SRPW. Wskazane zasady są zgodne z uchwałą nr XL/263/06 Rady Powiatu Wielickiego z dnia 21.09.2006 roku w sprawie: określenia zasad i trybu przeprowadzania konsultacji społecznych z mieszkańcami Powiatu Wielickiego.

Prace nad Strategią obejmowały następujące etapy:

1. Analiza stanu aktualnego na podstawie dokumentów i danych statystycznych.
2. Określenie obszarów kluczowych.
3. Konsultacje społeczne.
4. Analiza sytuacji w obszarach - SWOT.
5. Sformułowanie misji powiatu.
6. Opracowanie projektu Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2008-2013.
7. Porównanie Strategii ze wskazanymi w założeniach dokumentami planistycznymi.
8. Określenie zasad monitorowania, weryfikacji oraz aktualizacji Strategii.
9. Opiniowanie Strategii przez komisję Rady Powiatu Wielickiego.
10. Uchwalenie Strategii przez Radę Powiatu Wielickiego.

Przyjęta przez Radę Powiatu Wielickiego Strategia Rozwoju Powiatu Wielickiego staje się głównym dokumentem planistycznym, stanowiącym podstawę do realizacji zawartych w niej celów.



Charakterystyka Powiatu Wielickiego

Powiat Wielicki położony jest w południowej części Polski w pobliżu aglomeracji krakowskiej. Administracyjnie należy do Województwa Małopolskiego. Powiat Wielicki został utworzony w 1999 roku w ramach reformy administracyjnej. Siedzibą władz Powiatu jest miasto Wieliczka. Graniczy z powiatami: krakowskim, myślenickim i bocheńskim.



W skład powiatu wchodzi:

- gminy wiejskie: Biskupice, Gdów, Kłaj
- gminy miejsko-wiejskie: Niepołomice, Wieliczka
- miasta: Niepołomice, Wieliczka

Początki Powiatu Wielickiego sięgają czasów cesarza Franciszka Józefa I, który zapoczątkował w 1853 r. reformę administracyjną Galicji. Zgodnie z jej założeniami na terenie kraju miała powstać sieć powiatów administracyjno-sądowych podległych władzom w Krakowie i Lwowie. Ostateczny kształt sieci administracyjnej został wyznaczony rok później. Wówczas powstał powiat administracyjno-sądowy z siedzibą w Wieliczce. Na pierwszego naczelnika powołano Johanna Schrotta. Powiat posiadał 168 km² powierzchni i zamieszkiwało go ponad 23 tys. osób (dane z 1857 r.), w tym prawie 6,5 tys. w samej Wieliczce.



„Szttygarówka” – była szkoła górnicza, obecnie siedziba władz Powiatu Wielickiego.

Wprowadzona w 1932 r. reforma administracyjna państwa ujednoliciła powiaty, likwidując podział na powiaty polityczne i samorządowe w wyniku czego przestał istnieć powiat wielicki.

Kiedy pojawiły się pierwsze sygnały na temat nowego podziału administracyjnego kraju, w strukturze którego miały powstać powiaty, w Wieliczce zrodziła się inicjatywa odtworzenia powiatu wielickiego.

23 czerwca 1993 r. został utworzony Międzygminny Społeczny Komitet na rzecz Powstania Powiatu Wielickiego. Efektem trwających kilka lat zabiegów było powołanie do życia Powiatu Wielickiego, w skład którego weszło pięć gmin: Biskupice, Gdów, Kłaj, Niepołomice i Wieliczka.

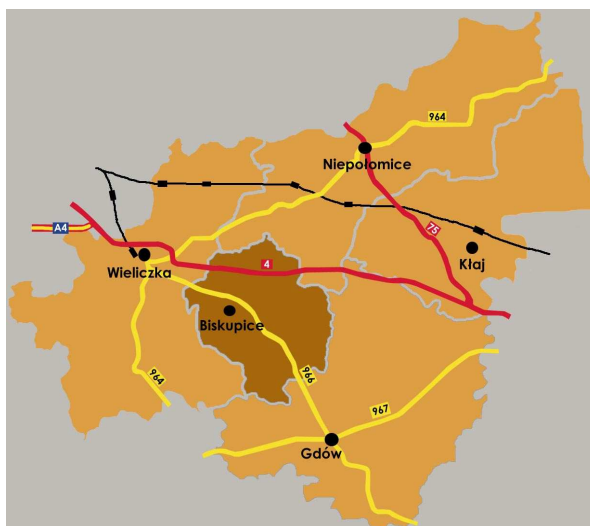
Gmina Biskupice - położona jest w środkowej części powiatu, na terenie Pogórza Wielickiego, 20 km od centrum Krakowa. Siedziba władz gminy znajduje się w Trąbkach. Z przekazów historycznych wiadomo, że prawie wszystkie wchodzące w jej skład miejscowości istniały już w XII wieku.

Sołectwa gminy Biskupice:

- | | |
|----------------|--------------|
| - Biskupice | - Bodzanów |
| - Jawczyce | - Łazany |
| - Przebieczany | - Sławkowice |
| - Sułów | - Szczyglów |
| - Tomaszkowice | - Trąbki |
| - Zabłocie | - Zborówek |

Wybrane zabytki gminy:

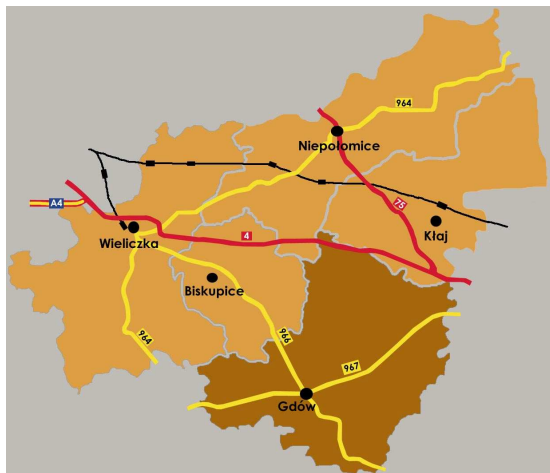
- Kościół parafialny pw. św. Marcina w Biskupicach
- Dwór Klasyczny w Łazanach
- Prehistoryczne cmentarzysko i osada w Biskupicach
- Kurhany w Jawczycach
- Kościół w Łazanach
- Kościół w Bodzanowie



Kościół parafialny pw. św. Marcina w Biskupicach



Gmina Gdów – leży w południowej części powiatu wielickiego w odległości około 30 km od Krakowa. Zajmuje część Pogórza Wielickiego oraz część Pogórza Bocheńskiego, przedzielonych doliną Raby. Siedzibą władz gminy jest miejscowość Gdów. Historia Gdowa wywodzi się ze starożytności. Zabytki archeologiczne w jego okolicy pochodzące z paleolitu, mezolitu i epoki brązu, świadczą o bardzo wczesnym zasiedleniu tych ziem. Najstarszy udokumentowany wpis historyczny dotyczący miejscowości Gdów należącej do dworu królewskiego pochodzi z 1272 roku.



Wybrane zabytki gminy:

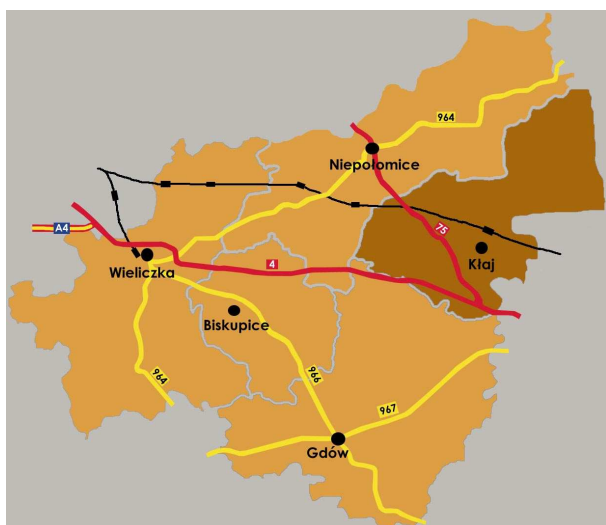
- Kościół parafialny pw. Narodzenia NMP w Gdowie
- Dwór w Cichawie
- Dworek w Bilczycach
- Dwór Lipowskich w Hucisku



Kościół parafialny pw. Narodzenia NMP w Gdowie

Sołectwa gminy Gdów:

- | | |
|-----------------|-----------------|
| - Bilczyce, | - Nieznanowice, |
| - Cichawa, | - Niżowa, |
| - Czyżów, | - Pierzchów, |
| - Fałkowice, | - Podolany, |
| - Gdów, | - Stryszowa, |
| - Hucisko, | - Szczytniki, |
| - Jaroszkówka, | - Świątniki, |
| - Klęczana, | - Wiatowice, |
| - Krakuszowice, | - Wieniec, |
| - Książnice, | - Winiary, |
| - Kunice, | - Zagórzany, |
| - Liplas, | - Zalesiany, |
| - Marszowice, | - Zborczyce, |
| - Niegowić | - Zręczyce |
| - Niewiarów, | |



Gmina Kłaj - gmina wiejska położona we wschodniej części powiatu. Leży na Przedgórzu Bocheńskim - krainie łagodnych wzniesień - stykającym się od południa z Pogórzem Wielickim. Siedzibą władz gminy jest miejscowość Kłaj. Zajmuje powierzchnię 65 km², z czego ponad połowę stanowią lasy Puszczy Niepołomickiej. Ze względu na położenie i ukształtowanie gmina jest zaliczana do najmniej skażonych w województwie małopolskim. Pasuje się w czołówce gmin polskich szczególnie dbających o ochronę środowiska przyrodniczego.

Sołectwa gminy Kłaj:

- Brzezie,
- Dąbrowa,
- Grodkowice,
- Gruszki,
- Kłaj,
- Łęzkowice,
- Łysokanie,
- Szarów,
- Targowisko.

Wybrane zabytki gminy:

- Dwór Żeleńskich z 1902 r. w Grodkowicach
- Mauzoleum Żeleńskich w Brzeziu
- Drewniane chaty w Kłaju

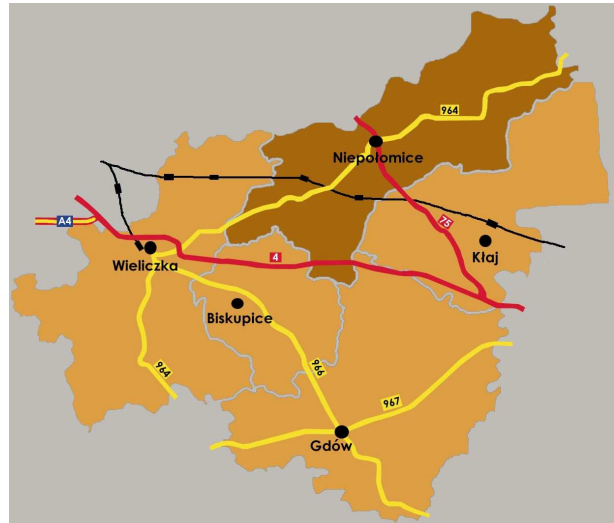


Żubry przy wodopoju w Puszczy Niepołomickiej



Miasto i Gmina Niepołomice to gmina miejsko-wiejska położona w północnej części powiatu. Siedzibą władz jest miasto Niepołomice. Naturalnymi granicami gminy są Wisła i Puszcza Niepołomicka. Początki Niepołomic sięgają czasów organizowania się Państwa Polskiego. W XIV wieku ostatni z Piastów, król Kazimierz Wielki wybudował w Niepołomicach zamek myśliwski i wystawił gotycki kościół. W okresie Jagiellonów zamek niepołomicki, stał się drugą po Wawelu siedzibą królewską i stąd Niepołomice w tym okresie swej historii nazywane są drugą po Krakowie stolicą Polski (Jan Długosz).

Dzięki Niepołomickiej Strefie Przemysłowej gmina przyciąga do siebie licznych inwestorów. Na terenie gminy zarejestrowanych jest ok. 1900 podmiotów gospodarczych. Gmina Niepołomice to nie tylko jedna z najbogatszych gmin w Małopolsce, ale również jeden z najprężniej rozwijających się samorządów w kraju.



Sołectwa gminy Niepołomice:

- Chobot,
- Ochmanów,
- Podłęże,
- Słomiróg,
- Staniątki,
- Suchoraba,
- Wola Batorska,
- Wola Zabierzowska,
- Zabierzów Bocheński,
- Zagórze,
- Zakrzowiec,
- Zakrzów

Wybrane zabytki gminy:

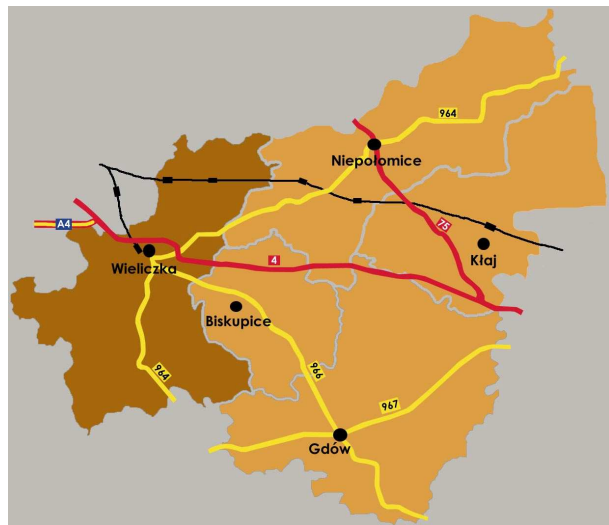
- Zamek Królewski w Niepołomicach
- Kościół pw. Dziesięciu Tysięcy Męczenników w Niepołomicach
- Klasztor sióstr Benedyktynek w Staniątkach
- Ratusz z 1902 r.
- Rynek w Niepołomicach
- Kamienna figura Matki Boskiej z 1799 r. w Niepołomicach
- Kaplica cmentarna i mogiły powstańców z 1863 r.
- Cmentarz żydowski w Niepołomicach



Zamek Królewski w Niepołomicach



Miasto i Gmina Wieliczka to gmina miejsko-wiejska położona w zachodniej części powiatu wielickiego. Miasto Wieliczka to siedziba władz gminy i jednocześnie stolica powiatu. Pochodzący z lat 1123-1125 dokument legata papieskiego Idziego, po raz pierwszy wymieniał łacińskie pojęcie "Magnum Sal" (Wielka Sól), z którego wywodzi się obecna nazwa miasta. Historia Wieliczki wiąże się nierozdzielnie z odkrytymi tu w XII w. pokładami soli kamiennej. W 1290 r. książę Przemysław II potwierdził wcześniejszy o rok dokument fundacyjny Henryka Probusa, zezwalający braciom Jeskowi i Hysinboldowi założyć w Wielkiej Soli miasto na prawie frankońskim. Trzynastego wieku sięgają również dzieje wielickiego zamku, który od początku pełnił rolę siedziby administracyjnej Żup Krakowskich – połączonych warzelnii i kopalni soli w Wieliczce oraz Bochni.



Wieliczka rozwijała się od XIII wieku jako ważny ośrodek wydobywczy soli kamiennej. Obecnie jest miastem typowo turystycznym i „sypialnianym” (Aglomeracja Krakowska). Miasto to znane jest z unikatowej w skali światowej Kopalni Soli, którą odwiedza ponad 1 mln turystów rocznie. W Wieliczce, w Pałacu Konopków ma swoją siedzibę małopolsko-świętokrzyski oddział Instytutu Pamięi Narodowej.

Sołectwa gminy Wieliczka:

- Brzegi,
- Byszyce,
- Chorągiewka,
- Czarnochowice,
- Dobranowice,
- Golkowice,
- Gorzków,
- Grabie,
- Grabówki,
- Grajów,
- Jankówka,
- Janowice,
- Kokotów,
- Koźmice Małe,
- Koźmice Wielkie,
- Lednica Górna,
- Mała Wieś,
- Mietniów,
- Pawlikowice,
- Podstolice,
- Raciborsko,
- Rożnowa,
- Siercza,
- Strumiany,
- Sułków,
- Sygnezów,
- Śledziejowice,
- Węgrzce Wielkie,
- Zabawa.



Wybrane zabytki gminy:

- Kopalnia Soli w Wieliczce
- Zamek Żupny - Muzeum Żup Krakowskich w Wieliczce
- Kościół św. Klemensa w Wieliczce
- Kościół pw. św. Franciszka z Asyżu i klasztor oo. Franciszkanów w Wieliczce
- Kościółek pw. św. Sebastiana w Wieliczce
- Pałac Konopków z XVIII wieku w Wieliczce
- Dawna synagoga w Wieliczce



Kopalnia Soli w Wieliczce - Szyb Daniłowicza



Powiat Wielicki w statystyce

Powiat Wielicki o powierzchni 411 km² zamieszkuje ok. 106 tys. mieszkańców w 94 miejscowościach, w tym w dwóch miastach. Średnia gęstość zaludnienia wynosi 258 osób/km².

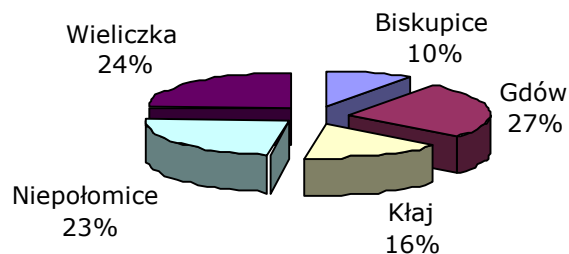
Podstawowe dane terytorialno-ludnościowe:

	Powierzchnia (km ²)	Lesistość (%)	Ludność	Gęstość zaludnienia (os./ km ²)
Województwo	15183	28,4	3271206	215
Powiat	411	15,6	105943	258
Biskupice	41	8,4	8694	212
Gdów	109	9,6	16422	151
Kłaj	65	44,3	9889	152 (280*)
Niepołomice	96	14,6	22339	233
Wieliczka	100	7,4	48599	486

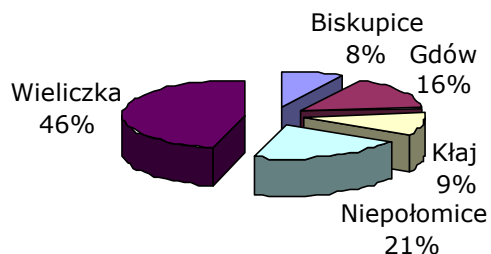
Źródło: Urząd Statystyczny w Krakowie „Województwo Małopolskie- podregiony, powiaty, gminy 2007” (dane na 31.12.2006r.)

* - bez obszaru Puszczy Niepołomickiej

Procentowy udział gmin w powierzchni powiatu



Procentowy udział ludności gmin w liczbie ludności powiatu

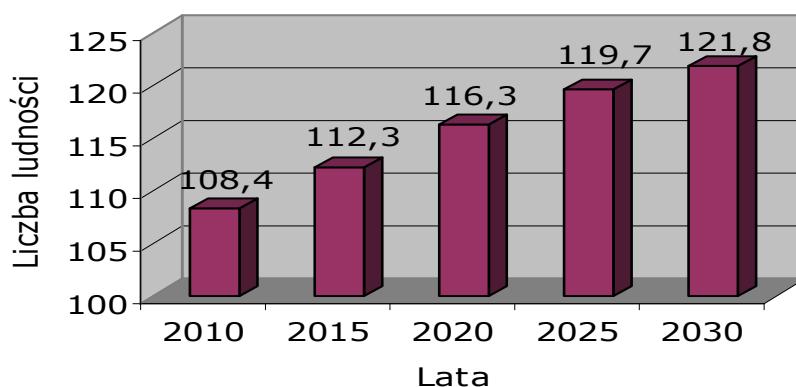


**Demografia:**

Wskaźnik przyrostu naturalnego to 1,7 na 1000 mieszkańców, natomiast saldo migracji 9,4 na 1000 mieszkańców. Prognoza ludności zakłada wzrost ilości mieszkańców powiatu do 112,3 tys. w 2015r. i 121,8 tys. w 2030r.

	Ludność	Wskaźnik przyrostu naturalnego (na 1000 mieszkańców)	Saldo migracji (na 1000 mieszkańców)
Województwo	3271206	1,2	0,4
Powiat Wielicki	105943	1,7	9,4

Źródło: Urząd Statystyczny w Krakowie „Województwo Małopolskie- podregiony, powiaty, gminy 2007” (dane na 31.12.2006r.)

Prognoza ludności Powiatu Wielickiego do roku 2030**Ludność w wieku produkcyjnym i nieprodukcyjnym oraz liczba bezrobotnych:**

	Ludność w wieku			Liczba bezrobotnych
	Przed-produkcyjnym	Produkcyjnym	Popro-dukcyjnym	
Województwo	696830	2061319	513057	145261
Powiat	23495	67211	15237	3924
Biskupice	2062	5418	1214	275
Gdów	4128	10140	2154	335
Kłaj	2178	6243	1468	544
Niepołomice	4852	5702	1150	518
Wieliczka	10275	31118	7206	2252

Źródło: Urząd Statystyczny w Krakowie „Województwo Małopolskie- podregiony, powiaty, gminy 2007” (dane na 31.12.2006r.)



Gospodarka

Na terenie powiatu zarejestrowanych jest ponad 9,2 tys. podmiotów gospodarczych. Zakłady produkcyjne zlokalizowały tu m.in. takie firmy jak ulokowane w Niepołomicach: „Coca-Cola Beverages”, „AMCOR White Cap”, „Pharma-C-Food”, „Juka”, „Oknoplast-Kraków”, „Marseille – Polen”, „Dresdner Fensterbau Polska”, producent armatury firma „Herz” w Wieliczce, Zakład Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych w Kłaju, oraz liczne mniejsze przedsiębiorstwa, w tym wiele produkcyjnych.

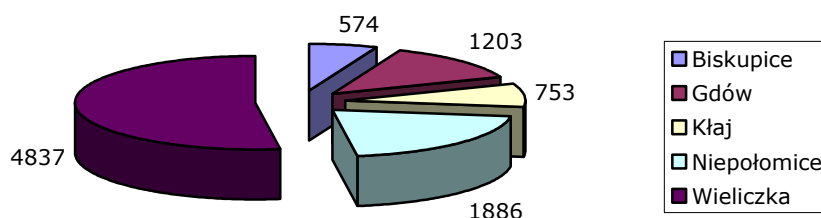
W gminie Niepołomice funkcjonuje Niepołomska Strefa Przemysłowa. Natomiast na terenie gminy Gdów, w porozumieniu z Krakowskim Parkiem Technologicznym, utworzona została Podstrefa Specjalnej Strefy Ekonomicznej. Również w gminach Wieliczka i Kłaj trwają intensywne prace nad utworzeniem stref przemysłowych.

Podmioty gospodarcze zarejestrowane w rejestrze REGON wg wybranych sekcji:

	Ogółem	W tym:						
		Rolnictwo, łowiectwo i leśnictwo	Przemysł	Budownictwo	Handel i naprawy	Hotele i restauracje	Transport i łączność	Inne
Województwo	289368	6094	33485	31754	87659	10880	22454	53093
Powiat	9253	161	1095	1229	3156	285	807	1323
Biskupice	574	14	68	81	190	13	86	60
Gdów	1203	34	129	217	390	39	126	109
Kłaj	753	23	102	109	223	30	55	94
Niepołomice	1886	47	221	233	641	55	167	247
Wieliczka	4837	43	575	589	1712	148	373	813

Źródło: Urząd Statystyczny w Krakowie „Województwo Małopolskie- podregiony, powiaty, gminy 2007” (dane na 31.12.2006r.)

Ilość podmiotów gospodarki narodowej w poszczególnych gminach





Powiat Wielicki na koniec 2005 roku zajmował czwarte miejsce w województwie pod względem wartości inwestycji firm z kapitałem zagranicznym, które wynosiły ok. 226 mln USD. Dzięki nowym, dużym inwestorom takim jak „Man AG” i „Royal Canin”, wartość inwestycji szacowana jest już na ponad 450 mln USD. Można spodziewać się, że dzięki nim pozycja Powiatu w województwie będzie jeszcze wyższa. Warty podkreślenia jest również fakt, że większość inwestycji to inwestycje typu „greenfield”.

Powiaty małopolski o największej i najmniejszej wartości inwestycji w firmach z kapitałem zagranicznym w latach 1989-2005:

Lp.	Powiat	Wartość inwestycji		
		mln USD	%	USD na mieszkańca*
	Małopolska	6 864,4	100,0	2 104
1.	Kraków	4 673,8	68,1	6 177
2.	brzeski	380,0	5,5	4 216
3.	krakowski	356,4	5,2	1 459
4.	wielicki	226,1	3,3	2 157
5.	Nowy Sącz	209,8	3,1	2 476
6.	olkuski	203,3	3,0	1 777
21.	limanowski	2,0	0,0	16
22.	proszowicki	0,3	0,0	7

Źródło: BDR GUS

* - ludność faktycznie zamieszkała, stan na 30 VI 2005

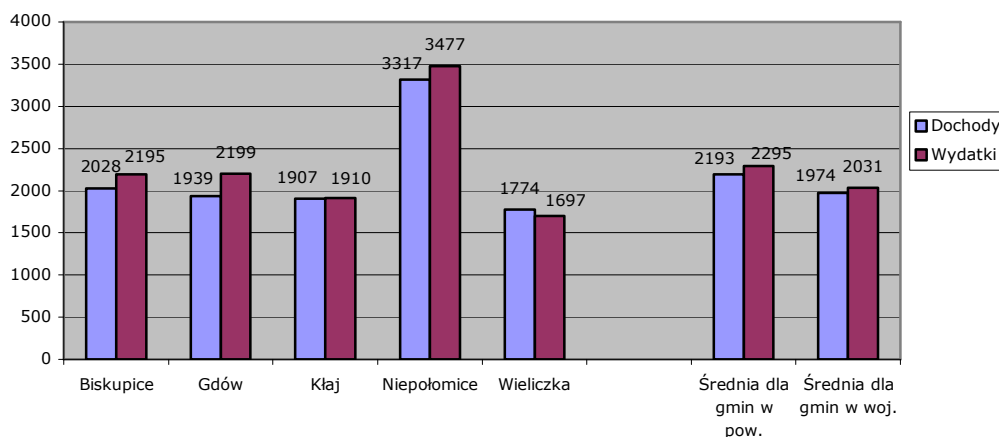
Dochody budżetów gmin wynoszą średnio ponad 2,2 tys. zł na jednego mieszkańca, natomiast wydatki inwestycyjne przypadające na jednego mieszkańca to kwota prawie 560 zł. Stopa bezrobocia w powiecie wynosi 12,6% (11,3% - województwo). Przeciętne miesięczne wynagrodzenie sięga 2,27 tys. zł brutto (2,44 tys. zł - województwo).

Dochody i wydatki budżetów Gmin Powiatu Wielickiego:

	Dochody budżetów gmin (tys. zł)	Dochody budżetów gmin na 1 mieszk.	Wydatki budżetów gmin (tys. zł)	Wydatki budżetów gmin (wyd. inwest.) na 1 mieszk.
Biskupice	17588,8	2028	19037,0	2195 (484)
Gdów	31677,4	1939	35925,2	2199 (530)
Klaj	18744,9	1907	18775,1	1910 (271)
Niepołomice	73540,7	3317	77068,5	3477 (1270)
Wieliczka	85619,8	1774	81895,5	1697 (241)
Średnia dla gmin w pow.	x	2193	x	2295 (559)
Średnia dla gmin w woj.	x	1974	x	2031 (402)

Źródło: Urząd Statystyczny w Krakowie „Województwo Małopolskie- podregiony, powiaty, gminy 2007” (dane na 31.12.2006r.)

Dochody i wydatki budżetów Gmin na 1 mieszkańca (zł)





Infrastruktura drogowa

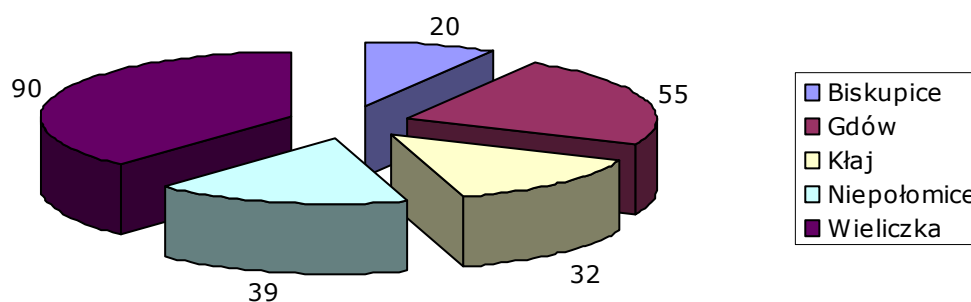
Przez powiat przebiegają drogi krajowe nr 4 i 75 (33 km) oraz drogi wojewódzkie nr 964, 966 i 967 (70,9 km). Dobrą komunikację zapewnia ponad 236 km dróg powiatowych i 552 km dróg gminnych. Obecnie w trakcie budowy jest autostrada A4, która łączyć będzie Kraków z Tarnowem i dalej granicą Państwa. Dodatkowym atutem komunikacyjnym powiatu jest magistrala kolejowa Kraków-Medyka przebiegająca przez gminy: Wieliczka, Niepołomice i Kłaj.

Długość dróg powiatowych i gminnych:

	Drogi powiatowe (km)	Drogi gminne (km)
Powiat	236	552
Biskupice	20	64
Gdów	55	112
Kłaj	32	100
Niepołomice	39	101
Wieliczka	90	175

Źródło: Opracowanie własne. Dane z Gmin. (dane na 31.12.2006r.)

Długość dróg powiatowych na terenach poszczególnych gmin





Ochrona środowiska

Bardzo dobrze rozwinięta jest rozdzielcza sieć wodociągowa i gazowa. Wciąż niewystarczająca jest długość sieci kanalizacyjnej, z której korzysta około 28 % ludności powiatu. Na terenie powiatu wielickiego zlokalizowanych jest ponad 400 przydomowych oczyszczalni ścieków.

Powierzchnia gruntów leśnych w powiecie wynosi ok.6,6 tys. ha, czyli lesistość powiatu wynosi 15,6%. Prawie 172 ha zajmują powierzchnie o szczególnych walorach przyrodniczych prawnie chronione w tym 34,4 ha to rezerваты przyrody. W powiecie znajduje się 101 pomników przyrody.

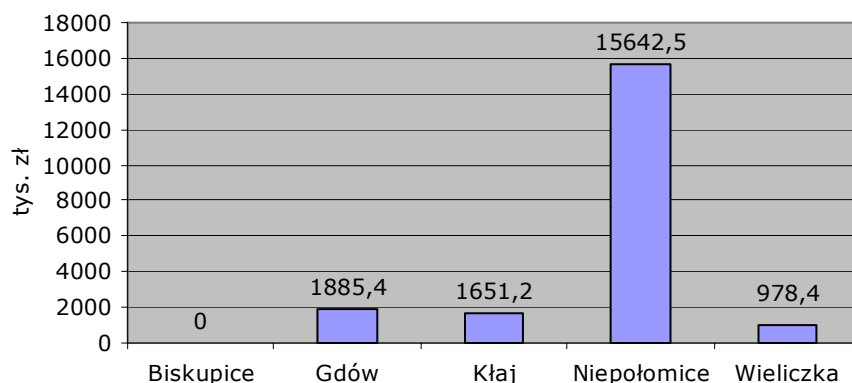
Nakłady ponoszone przez gminy na środki trwałe związane z ochroną środowiska wynoszą średnio 191 zł na jednego mieszkańca.

Infrastruktura ochrony środowiska:

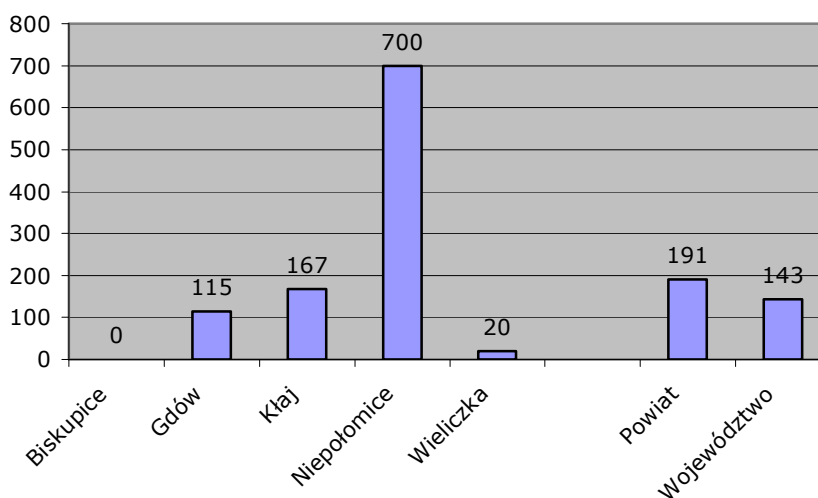
	Sieć wodociągowa (km)	Sieć kanalizacyjna (km)	Wydatki inwestycyjne na ochronę środowiska poniesione przez Gminy	
			(w tys. zł)	(w zł na 1 mieszkańca)
Województwo	15966,6	7738,9	467987,3	143
Powiat	1023,5	274,7	20157,5	191
Biskupice	57,8	-	-	-
Gdów	252,9	32,0	1885,4	115
Kłaj	92,2	40,5	1651,2	167
Niepołomice	221,7	112,3	15642,5	700
Wieliczka	398,9	89,9	978,4	20

Źródło: Urząd Statystyczny w Krakowie „Województwo Małopolskie- podregiony, powiaty, gminy 2007” (dane na 31.12.2006r.)

Nakłady inwestycyjne na ochronę środowiska



Nakłady inwestycyjne na ochronę środowiska poniesione przez Gminy na 1 mieszkańca (zł)





Pomoc społeczna i edukacja

Na terenie powiatu działają dwa domy pomocy społecznej, jedna placówka opiekuńczo-wychowawcza dla dzieci i młodzieży oraz środowiskowe domy samopomocy i świetlice. Średnio, rocznie w powiecie funkcjonuje ok. 70 rodzin zastępczych. W 2006 roku udzielone zostały świadczenia pomocy społecznej przez PCPR w wysokości 1036,2 tys. zł oraz przez Gminy w wysokości 5221,2 tys. zł. Środki przeznaczone na likwidację barier architektonicznych wydatkowane przez PCPR to kwota 358,5 tys. zł

Placówki pomocy społecznej na terenie Powiatu Wielickiego:

	Domy pomocy społecznej	Środowiskowe domy samopomocy	Placówki opiek.-wych. dla dzieci i młodzieży	Świetlice środowiskowe	Warsztaty zajęciowe
Powiat	2	3	1	3	2
Biskupice	1	1	1	1	1
Gdów	-	-	-	-	-
Kłaj	-	-	-	-	-
Niepołomice	-	1	-	1	-
Wieliczka	1	1	-	1	1

Źródło: PCPR. Wieliczka (dane na 31.12.2006r.)

Na terenie Powiatu Wielickiego działa ponad 100 publicznych jednostek oświatowych dla dzieci i młodzieży, do których uczęszcza 17,2 tys. uczniów.

Jednostki oświatowe Starostwa Powiatowego to:

- Liceum Ogólnokształcące im. J. Matejki w Wieliczce,
- Zespół Szkół Zawodowych w Wieliczce,
- Zespół Szkół w Gdowie,
- Zespół Szkół Specjalnych w Wieliczce

Nakłady poniesione przez budżet Powiatu na działalność podległych jednostek oświatowych to kwota prawie 9000,0 tys. zł (2007 r.).

Szkoły publiczne i przedszkola w Powiecie Wielickim:

	Przedszkola	Szkoły podstawowe	Gimnazja	Szkoły zawodowe	Licea	Technika
Powiat	23	52	18	4	4	7
Biskupice	2	5	1	-	-	-
Gdów	2	12	2	1	1	1
Kłaj	2	5	4	-	-	-
Niepołomice	6	10	5	1	1	1
Wieliczka	11	20	6	2	2	5

Źródło: Urząd Statystyczny w Krakowie „Województwo Małopolskie- podregiony, powiaty, gminy 2007” (dane na 31.12.2006r.)

Liczba uczniów w szkołach i przedszkolach Powiatu Wielickiego:

	Przedszkola	Szkoły podstawowe	Gimnazja	Szkoły zawodowe	Licea	Technika
Powiat	2575	7667	4512	585	1057	816

Źródło: Urząd Statystyczny w Krakowie „Województwo Małopolskie- podregiony, powiaty, gminy 2007” (dane na 31.12.2006r.)



Spójność Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego z celami rozwoju regionalnego

Cele strategiczne wyznaczone do realizacji w Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2008-2013 mają doprowadzić do osiągnięcia zdefiniowanego w Misji Powiatu stanu. Katalog celów wypływa z przeprowadzonej przez uczestników warsztatów strategicznych analizy SWOT oraz z zagadnień zawartych w gminnych dokumentach strategicznych. Warunkiem realizacji celów, a zwłaszcza pozyskania dodatkowych funduszy, jest znalezienie szerszej podstawy w dokumentach strategicznych określających główne kierunki rozwoju dla całego regionu, którego częścią jest Powiat Wielicki. Wszystkie dokumenty strategiczne na lata 2007-2013 opracowane na poziomie Województwa Małopolskiego są spójne z założeniami Strategii Rozwoju Kraju na lata 2007-2015 oraz Narodowymi Strategicznymi Ramami Odniesienia na lata 2007-2013.

Strategia Rozwoju Kraju 2007-2015

Strategia Rozwoju Kraju 2007-2015 (SRK) jest podstawowym dokumentem strategicznym określającym cele i priorytety polityki rozwoju w perspektywie najbliższych lat oraz warunki, które powinny ten rozwój zapewnić. Strategia Rozwoju Kraju jest nadrzędnym, wieloletnim dokumentem strategicznym rozwoju społeczno-gospodarczego kraju, stanowiącym punkt odniesienia zarówno dla innych strategii i programów rządowych, jak i opracowywanych przez jednostki samorządu terytorialnego.

Istotną rolą SRK jest koordynowanie reform instytucjonalno-regulacyjnych z działaniami finansowanymi ze środków UE, tak aby poprzez efekt synergii te dwa obszary przynosiły możliwie największy efekt prorozwojowy.

Głównym celem strategii jest podniesienie poziomu i jakości życia mieszkańców Polski: poszczególnych obywateli i rodzin.

Priorytetami strategicznymi SRK są:

1. Wzrost konkurencyjności i innowacyjności gospodarki.
2. Poprawa stanu infrastruktury technicznej i społecznej.
3. Wzrost zatrudnienia i podniesienie jego jakości.
4. Budowa zintegrowanej wspólnoty społecznej i jej bezpieczeństwa.
5. Rozwój obszarów wiejskich.
6. Rozwój regionalny i podniesienie spójności terytorialnej.

Realizacja powyższych priorytetów następuje poprzez działania regulacyjne, decyzyjne i wdrożeniowe władz państwowych i administracji publicznej, jak i innych podmiotów życia społeczno-gospodarczego oraz system oceny postępu realizacji działań.

Realizacja Strategii Rozwoju Kraju finansowana jest zarówno ze środków krajowych, jak i zagranicznych. Środki krajowe pochodzą ze źródeł publicznych i prywatnych. Spośród publicznych środków krajowych najistotniejszym źródłem finansowania SRK jest budżet państwa, budżety jednostek samorządu terytorialnego oraz innych podmiotów sektora finansów publicznych. Możliwości inwestycyjne kraju zdecydowanie powiększą środki pozyskiwane z Unii Europejskiej oraz z innych źródeł zagranicznych.



Środki unijne to przede wszystkim:

- środki związane z realizacją zadań określonych w ramach Narodowej Strategii Spójności (Narodowych Strategicznych Ram Odniesienia) oraz wynikających z nich programów operacyjnych - ponad 67,3 mld EUR
- środki na wspieranie restrukturyzacji rolnictwa oraz działań rozwojowych na obszarach wiejskich - 13,2 mld EUR
- środki na restrukturyzację rybołówstwa – ok. 0,7 mld EUR
- środki przeznaczone na realizację strategii lizbońskiej – ok. 3,7 mld EUR
- środki przeznaczone na realizację działań związanych z bezpieczeństwem i obywatelstwem europejskim – ok. 0,6 mld EUR

Strategia Rozwoju Województwa Małopolskiego na lata 2007-2015.

Strategia Rozwoju Województwa Małopolskiego na lata 2007-2015 jest najważniejszym dokumentem przygotowanym przez samorząd województwa, określającym cele i priorytety polityki rozwoju prowadzonej w regionie. Z chwilą uchwalenia przez Sejmik Województwa Małopolskiego Strategia stała się podstawowym i nadrzędnym dokumentem formułującym politykę rozwoju województwa z perspektywy regionalnej. Służy jako narzędzie komunikowania się i współpracy pomiędzy samorządem województwa, a regionalną społecznością i samorządami terytorialnymi. Strategia jest również narzędziem wspierania pozytywnych zmian w regionie i reagowania na zmiany pojawiające się w otoczeniu.

Strategia Rozwoju Województwa Małopolskiego na lata 2007 – 2015 została przyjęta 30 stycznia 2006 roku przez Sejmik Województwa Małopolskiego. Zakres tematyczny Strategii zamyka się w trzech tzw. polach aktywności:

- KONKURENCYJNOŚĆ GOSPODARCZA,
- SPÓJNOŚĆ SPOŁECZNA,
- POTENCJAŁ INSTYTUCJONALNY.

Odpowiadają im wyznaczone trzy główne **cele strategiczne**:

- wzmocnienie konkurencyjności gospodarczej, która określi atrakcyjność i pozycję regionu jako miejsca aktywności gospodarczej, co jest fundamentem ekonomicznym pomyślności i standardu życia mieszkańców województwa;
- stworzenie warunków dla wszechstronnego rozwoju społecznego i wysokiej jakości życia, co decyduje o atrakcyjności i spójności regionu jako bezpiecznego i przyjaznego miejsca zamieszkania i pobytu, a w konsekwencji o jego konkurencyjności jako wszechstronnego środowiska życia;
- wzmocnienie potencjału instytucjonalnego województwa, co jest niezbędnym narzędziem realizacji pozostałych zmian.

Każde z trzech pól aktywności Strategii obejmuje wyodrębnione obszary polityki rozwoju - obszary aktywności, w których samorząd województwa prowadzi określoną dla danego zagadnienia politykę. Dla każdego z obszarów polityki rozwoju sformułowane są cele pośrednie, których osiągnięciu podporządkowane są działania planowane w ramach danego obszaru, a które z kolei warunkują osiągnięcie celów strategicznych. Strategia realizowana jest w ramach dziewięciu obszarów polityki rozwoju województwa.

W ramach poszczególnych obszarów polityki rozwoju wskazane są konkretne kierunki, w których realizowane będą kluczowe, najważniejsze dla osiągnięcia celów Strategii działania. Kierunki rozwoju są założeniami, wskazówkami działania w ramach danej dziedziny. Na ich podstawie powinny być ustalane cele szczegółowe dla osiągnięcia zakładanych rezultatów.



Małopolski Regionalny Program Operacyjny na lata 2007-2013.

Małopolski Regionalny Program Operacyjny jest narzędziem służącym realizacji Strategii Rozwoju Województwa Małopolskiego przy wykorzystaniu środków Unii Europejskiej w latach 2007-2013. Jednocześnie wpisuje się on w Narodowe Strategiczne Ramy Odniesienia – najważniejszy krajowy dokument będący podstawą wdrażania polityki spójności UE w Polsce oraz wytyczne Komisji Europejskiej.

W dniu 4 października 2007r. Zarząd Województwa Małopolskiego podjął uchwałę w sprawie przyjęcia Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013 (MRPO).

MRPO to najważniejszy program finansowany ze środków europejskich w latach 2007-2013 w Małopolsce. Program ten był negocjowany z Komisją Europejską przez zarząd województwa przy współpracy z Ministerstwem Rozwoju Regionalnego. Małopolska jest jednym z pięciu pierwszych województw, które zakończyły negocjacje z KE i których Regionalne Programy Operacyjne zostały podpisane przez komisarz Danutę Hübner na Forum Ekonomicznym w Krynicy 6 września 2007 roku.

Głównym celem Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego jest:

WZROST GOSPODARCZY I WZROST ZATRUDNIENIA W MAŁOPOLSCE

Plan finansowy aktualnego projektu MRPO zakłada, że Małopolska otrzyma 1,29 miliarda euro. Będzie to kwota stanowiąca 7,77% środków przeznaczonych na realizację 16 Regionalnych Programów Operacyjnych. Zagwarantowane w ramach programu fundusze zakłada się przeznaczyć na dofinansowanie inwestycji, które mają przyczynić się do podniesienia konkurencyjności i innowacyjności małopolskiej gospodarki, poprawy spójności wewnątrzregionalnej oraz rozwoju potencjału instytucjonalnego podmiotów z regionu. Będą to przede wszystkim:

- inwestycje infrastrukturalne,
- inwestycje wspierające innowacyjność i społeczeństwo informacyjne
- inwestycje ukierunkowane na poprawę stanu środowiska naturalnego i kulturowego w Małopolsce.

Środki finansowe zagwarantowane w ramach MRPO zostaną rozdysponowane na inwestycje realizowane w ośmiu osiach priorytetowych:

1. Warunki dla rozwoju społeczeństwa opartego na wiedzy	163 mln euro
2. Gospodarka regionalnej szansy	161 mln euro
3. Turystyka i przemysł kulturowy	101 mln euro
4. Infrastruktura dla rozwoju gospodarczego	391 mln euro
5. Krakowski Obszar Metropolitalny	172 mln euro
6. Spójność wewnątrzregionalna	156 mln euro
7. Infrastruktura ochrony środowiska	93 mln euro
8. Współpraca międzyregionalna	10 mln euro

MRPO jest instrumentem realizacji Strategii Województwa Małopolskiego i jako taki przyjmuje konsekwentne w stosunku do niej podejście do metody osiągnięcia celu głównego i celów szczególnych. Jest to jednocześnie precyzyjnie dobrany katalog inwestycji o największym znaczeniu dla regionu.



MRPO będzie dla Powiatu Wielickiego podstawowym źródłem pozyskania środków zewnętrznych na współfinansowanie planowanych inwestycji. Sformułowane cele rozwoju Powiatu Wielickiego korespondują z celami MRPO. Pozwoli to na pełne wykorzystanie szansy rozwoju, jaką dają środki przyznane przez Unię Europejską.

Analiza strategiczna Powiatu

Sytuacja wyjściowa – analiza SWOT

Dla prawidłowego określenia kierunków rozwoju w każdym planie strategicznym należy w pierwszej kolejności zdiagnozować posiadane zasoby i możliwości oraz ocenić stan aktualny. W planowaniu strategicznym funkcjonują różne metody przedstawiania sytuacji obecnej i oceny uwarunkowań rozwojowych. Jedną z najczęściej stosowanych jest analiza SWOT.

SWOT to angielski skrót:

- S** STRENGTHS - MOCNE STRONY
- W** WEAKNESSES - SŁABE STRONY
- O** OPPORTUNITIES - SZANSE
- T** THREATS - ZAGROŻENIA

Pozwala ona zobrazować bieżącą sytuację organizacji, jej potencjał własny (mocne i słabe strony) oraz oddziaływanie otoczenia na nią (szanse i zagrożenia).

Analiza powiatu została zdiagnozowana poprzez rozpoznanie kluczowych czynników sklasyfikowanych w następujący sposób:

- MOCNE STRONY** - wewnętrzne czynniki mające pozytywny wpływ na rozwój powiatu, wyróżniające jego walory, tworzące podstawy dla jego przyszłego rozwoju, podnoszące jego atrakcyjność i konkurencyjność w oczach mieszkańców, inwestorów, osób odwiedzających.
- SŁABE STRONY** - wewnętrzne czynniki mające negatywny wpływ na rozwój powiatu, utrudniające rozwój i realizację zamierzeń; braki w potencjałach obniżające pozycję powiatu zarówno w oczach mieszkańców, jak i podmiotów zewnętrznych.
- SZANSE** - czynniki w otoczeniu powiatu sprzyjające jego rozwojowi, pozwalające na eliminowanie słabości, wzmocnienie sił, uruchomienie nowych kierunków rozwoju.
- ZAGROŻENIA** - czynniki w otoczeniu powiatu utrudniające jego rozwój, stanowiące bariery w przełamywaniu dzisiejszych trudności i blokujące możliwości podejmowania działań w różnych, istotnych z punktu widzenia rozwoju powiatu dziedzinach.



Mocne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none">- Walory turystyczne powiatu:<ul style="list-style-type: none">- Kopalnia Soli i Muzeum Żup Solnych- Puszcza Niepołomska- Zamek w Niepołomicach- Dolina Raby- walory rzeki Wisły- Walory przyrodnicze- Renoma Kopalni Soli w Wieliczce na arenie międzynarodowej- Wysoki stopień zalesienia powiatu- Bliskość Aglomeracji Krakowskiej i lotniska w Balicach- Dogodna lokalizacja powiatu dla rozwoju działalności gospodarczej i turystyki- Położenie przy ważnych szlakach komunikacyjnych- Dobra baza noclegowa- Rozwijająca się baza agroturystyczna- Rozległe tereny pod inwestycje i budownictwo- Rozwijające się strefy przemysłowe- Łatwy dostęp do urzędów- Dobrze rozwinięta sieć usługowa i bankowa- Doświadczenie samorządowe kadr powiatowych i gminnych- Duża ilość organizacji pozarządowych- Dobra baza oświatowa, sieci szkół i placówek wspomagających szkolnictwo- Duży odsetek mieszkańców z wyższym wykształceniem- Dobre połączenie drogowe z Krakowem- Szynobus łączący Wieliczkę z Krakowem- Sprawnie działające OSP i PSP- Rozwinięte ratownictwo medyczne	<ul style="list-style-type: none">- Stan dróg nieprzystosowany do wzmożonego ruchu pieszego, kołowego oraz rowerowego- Niedostatecznie rozwinięta sieć kanalizacyjna i oczyszczalni ścieków- Ponadprzeciętne rozdrobnienie gospodarstw rolnych- Dysproporcje w rozwoju gospodarczym poszczególnych gmin wchodzących w skład powiatu- Brak Głównego Punktu Zasilania w energię elektryczną gmin położonych w południowej części powiatu,- Niewystarczająca ilość miejsc pracy, szczególnie dla absolwentów- Brak małych zakładów produkcyjno-przetwórczych- Niska świadomość wśród mieszkańców dotycząca walorów, historii, tradycji Powiatu Wielickiego- Brak wystarczającej ilości miejsc parkingowych i postojowych- Niedostateczna infrastruktura sportowa- Brak centrum kulturalno-rozrywkowo-handlowego- Brak kompleksowych rozwiązań w organizacji ruchu drogowego- Niedostatecznie rozwinięta infrastruktura zagospodarowania odpadów- Brak koordynacji transportu zbiorowego- Zbyt mała ilość szlaków turystycznych- Rozdrobnienie i zróżnicowanie własności gruntów pod inwestycje- Rozproszona zabudowa- Słabo rozwinięta sieć małej gastronomii- Brak reprezentacji powiatu wielickiego w Sejmie RP



Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none">- Rozwój ruchu turystycznego: krajowego i zagranicznego.- Moda na turystykę weekendową i agroturystykę- Możliwość wykorzystania walorów turystycznych Doliny Raby- Zainteresowanie regionem ze strony kapitału zagranicznego- Aktywizacja organizacji pozarządowych i pozyskiwanie unijnych środków na prowadzenie działalności pomocowej- Bliskość ośrodków akademickich- Dostępność do fachowej kadry- Budowa autostrady A4- Modernizacja, odtworzenie zlikwidowanej kolei podmiejskiej- Planowana budowa szybkiego tramwaju- Zwiększenie bezpieczeństwa publicznego w kraju- Uaktywnienie działań związanych z pozyskiwaniem środków pomocowych- Opracowana Strategia Rozwoju Województwa Małopolskiego- Możliwość korzystania ze środków unijnych- Sprzyjająca polityka państwa dla przedsiębiorców- Dobra koniunktura gospodarcza- Poszerzanie rynku pracy dzięki wprowadzaniu nowych technologii i usług- Działania państwa w zakresie liberalizacji rynku pracy, poprawa prawa	<ul style="list-style-type: none">- Znaczny przyrost ciężarowego transportu drogowego- Poszerzanie kompetencji powiatu bez przekazywania odpowiednich środków finansowych- Emigracja zarobkowa- Zagrożenia patologiami wśród młodzieży- Zagrożenia związane z drobną przestępczością- Skomplikowane procedury dostępu do kapitału, kredytów niskooprocentowanych i środków pomocowych- Niewystarczająca liczba etatów (Policja, PSP) do potrzeb i zagrożeń występujących na terenie powiatu- Brak spójnej polityki społecznej państwa- Trudności w pozyskaniu środków z funduszy unijnych



Priorytety i cele rozwoju Powiatu Wielickiego

W wyniku przeprowadzonej analizy SWOT przyjęto następujące obszary kluczowe Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego:

- I ROZWÓJ POTENCJAŁU GOSPODARCZEGO**
- II EDUKACJA, KULTURA I SPORT**
- III ROZWÓJ SPOŁECZNY**
- IV OCHRONA ŚRODOWISKA**
- V PROMOCJA POWIATU**
- VI INTEGRACJA POWIATU**

ROZWÓJ POTENCJAŁU GOSPODARCZEGO

Rozwój potencjału gospodarczego i ekonomicznego powiatu jest priorytetowym zadaniem samorządu lokalnego. Jego efektem jest poprawa warunków prowadzonej aktywności gospodarczej i podniesienie standardu życia mieszkańców.

EDUKACJA, KULTURA I SPORT

Dostosowanie bazy dydaktycznej i sportowej do potrzeb mieszkańców, opracowanie nowoczesnej oferty edukacyjno-wychowawczej. Pielęgnacja i promocja dziedzictwa kulturowego.

ROZWÓJ SPOŁECZNY

Zwiększenie komfortu i bezpieczeństwa życia mieszkańców powiatu poprzez przeciwdziałanie bezrobociu, ochronę przed wykluczeniem społecznym czy promowanie zdrowego trybu życia. Wdrażanie programów zwiększających bezpieczeństwo publiczne oraz podnoszenie sprawności działania urzędów.

OCHRONA ŚRODOWISKA

Całościowy kształt działań na rzecz ochrony środowiska, ograniczenie negatywnych skutków działalności człowieka oraz kształtowanie proekologicznej świadomości mieszkańców.

PROMOCJA POWIATU

Promowanie powiatu jako miejsca przyjaznego, otwartego na działania prorozwojowe oraz ważnego ośrodka gospodarczego i kulturalnego.

INTEGRACJA POWIATU

Budowanie postaw obywatelskich wśród mieszkańców, utrwalanie tożsamości regionalnej oraz wypracowanie zasad współpracy partnerskiej lokalnych samorządów.



Misja Powiatu Wielickiego

Efektom konsultacji społecznych i warsztatów strategicznych jest wypracowana Misja Powiatu Wielickiego, która wyznacza kierunki podejmowanych działań.

MISJA POWIATU

**- POWIAT WIELICKI SOLĄ POLSKIEJ ZIEMI -
REGION ROZWIJAJĄCY SIĘ TURYSTYCZNIE I GOSPODARCZO
W ZGODZIE Z NATURALNYM ŚRODOWISKIEM
DZIĘKI AKTYWNEJ, ZINTEGROWANEJ SPOŁECZNOŚCI,
CZERPIĄCEJ Z DZIEDZICTWA PRZESZŁOŚCI I PIELĘGNUJĄCEJ TRADYCJE.**

Realizacja Misji Powiatu powinna opierać się na następujących kierunkach oddziaływania:

1. Osiągnięciu silnej pozycji gospodarczej w regionie w oparciu o mocne strony, przy wykorzystaniu tkwiących w otoczeniu możliwości oraz eliminację słabych stron
2. Zapewnieniu wysokiego standardu życia mieszkańców poprzez wykorzystanie efektów rozwoju gospodarczego i aktywności społecznej

Misja Powiatu realizowana poprzez zrównoważony rozwój doprowadzi do poprawy jakości życia mieszkańców oraz wzmocnienia pozycji konkurencyjnej powiatu.

Realizacja Misji powiatu jest procesem długotrwałym, elastycznym, podlegającym ciągłej kontroli i modyfikacji. W trakcie jej realizacji w planach powinny dominować zadania wykorzystujące silne strony i możliwości, nie zaś działania skupiające się wyłącznie na eliminacji słabych parametrów.

Długofalowa realizacja Misji Powiatu Wielickiego opiera się na spójnych zasadach:

1. Maksymalizacji korzyści aglomeracji – szybsze tworzenie połączeń sieciowych pomiędzy skupiskami jednostek biznesowych.
2. Równoważenia rozwoju – niwelowanie słabych i wzmocnianie silnych stron powiatu.
3. Kompleksowego podejścia do zagadnień rozwoju – zintegrowane planowanie.
4. Ochrony wartości przyrody i kultury jako środowiska życia mieszkańców.
5. Pielęgnowania walorów historycznych, przyrodniczych i kulturowych.
6. Uspołecznienia procesów podejmowania decyzji – prowadzenie szerokich konsultacji ze społecznością lokalną dotyczących obecnego i przyszłego funkcjonowania powiatu.
7. Koordynacji i partnerstwa – współdziałanie przy realizacji nadrzędnych celów rozwojowych.
8. Przejrzystości i jawności, przy powszechnym dostępie do informacji.
9. Urynkowienia – pełne i efektywne wykorzystanie możliwości stworzonych przez uwarunkowania gospodarcze.
10. Przystępności – prowadzenie własnej polityki informacyjnej zrozumiałej dla społeczności lokalnej.



Cele strategiczne i kierunki rozwoju Powiatu Wielickiego

Realizacja obszarów strategii ma złożony charakter. Dla ułatwienia jej wdrażania wyodrębnione zostały cele strategiczne w sześciu obszarach tematycznych. W ramach każdego z celów określono kierunki działań i mierniki ich realizacji.

OBSZARY	CELE STRATEGICZNE
I ROZWÓJ POTENCJAŁU GOSPODARCZEGO	<ul style="list-style-type: none">• Atrakcyjna oferta inwestycyjna• Promocja gospodarcza powiatu• Rozwinięta infrastruktura drogowa• Rozwinięte usługi turystyczne• Efektywne rolnictwo ekologiczne
II EDUKACJA, KULTURA I SPORT	<ul style="list-style-type: none">• Sprawny system edukacyjno-wychowawczy• Zachowanie dziedzictwa historyczno-kulturowego• Rozwój kultury fizycznej i sportu
III ROZWÓJ SPOŁECZNY	<ul style="list-style-type: none">• Dobra kondycja zdrowotna mieszkańców powiatu• Równe szanse osób niepełnosprawnych• Wysoki poziom bezpieczeństwa w powiecie• Zrównoważony rynek pracy• Przyjazna i Sprawna administracja publiczna• Budowa społeczeństwa informacyjnego
IV OCHRONA ŚRODOWISKA	<ul style="list-style-type: none">• Wysoka jakość środowiska naturalnego• Uporządkowana gospodarka odpadami• Wysoka świadomość proekologiczna mieszkańców
V PROMOCJA POWIATU	<ul style="list-style-type: none">• Wizerunek otwartego i przyjaznego powiatu
VI INTEGRACJA POWIATU	<ul style="list-style-type: none">• Partnerstwo lokalnych samorządów• Społeczeństwo obywatelskie



Obszar I - ROZWÓJ POTENCJAŁU GOSPODARCZEGO

Cel strategiczny: Atrakcyjna oferta inwestycyjna

Kierunki działań:

- Wspieranie małej i średniej przedsiębiorczości
- Przygotowanie wraz z gminami powiatu zintegrowanej, atrakcyjnej oferty inwestycyjnej skierowanej do inwestorów krajowych i zagranicznych
- Wprowadzenie systemu pomocy dla inwestorów w załatwieniu spraw formalno – prawnych na terenie powiatu
- Wspieranie restrukturyzacji gospodarki powiatu, rozwoju perspektywicznych branż, wprowadzania nowych technologii
- Uregulowanie stanu prawnego terenów przewidzianych pod inwestycje

Mierniki realizacji:

- Liczba nowopowstałych podmiotów gospodarczych
- Odsetek terenów przewidzianych pod inwestycje posiadający uporządkowany stan prawny
- Liczba i struktura pozyskanych inwestorów, którzy rozpoczęli działalność na terenie powiatu
- Wielkość i struktura nakładów inwestycyjnych według sekcji EKD

Cel strategiczny: Promocja gospodarcza powiatu

Kierunki działań:

- Wspólna strategia jednostek samorządu terytorialnego dotycząca wspierania przedsiębiorczości
- Wspieranie tworzenia stref aktywności gospodarczej i stref przemysłowych na terenie powiatu
- Wzmacnianie pozytywnego wizerunku powiatu na rynku inwestycyjnym

Mierniki realizacji:

- Liczba podmiotów gospodarczych
- Wielkość zainwestowanego na terenie powiatu kapitału

Cel strategiczny: Rozwinięta infrastruktura drogowa

Kierunki działań:

- Program inwestycji dotyczący układu komunikacyjnego i dróg na terenie powiatu, przewidujący wykorzystanie środków zewnętrznych
- Budowa i modernizacja sieci dróg powiatowych wraz z drogowymi obiektami inżynieryjnymi
- Budowa ciągów pieszych i ścieżek rowerowych
- Wspieranie budowy obwodnic miejscowości
- Budowa połączenia bezpośredniego stref inwestycyjnych powiatu z autostradą A4
- Uregulowanie stanu prawnego dróg
- Wspieranie budowy systemu transportu zbiorowego z wykorzystaniem i rozbudową infrastruktury kolejowej
- Modernizacja powiatowych nawierzchni szutrowych

Zadania priorytetowe:

- **Przebudowa mostu na rzece Drwini Długiej w ciągu drogi powiatowej nr 2039K Śledziejowice-Brzegi**
- **Przebudowa odcinka drogi powiatowej nr 2039K Śledziejowice-Brzegi**
- **Przebudowa drogi powiatowej nr 2027K Wieliczka-Myślenice**
- **Przebudowa drogi powiatowej nr 2009K Targowisko-Węgrzce**
- **Przebudowa drogi powiatowej nr 2012K Bieżanów-Grabie wraz z przebudową mostu na potoku Zabawa**
- **Budowa infrastruktury drogowej ułatwiającej dojazd do stref przemysłowych (wielickiej, niepołomickiej, krakowskiej)**



Obszar I - ROZWÓJ POTENCJAŁU GOSPODARCZEGO

Mierniki realizacji:

- Długość dróg o nawierzchni asfaltowej spełniających normy i standardy techniczne
- Ilość i długość wybudowanych obwodnic miejscowości
- Długość wybudowanych ciągów pieszych i ścieżek rowerowych

Cel strategiczny:

Rozwinięte usługi turystyczne

Kierunki działań:

- Opracowanie wspólnie z gminami programu rozwoju i promocji turystyki oraz oferty turystycznej
- Promowanie atrakcji turystycznych powiatu na bazie potencjału turystycznego Kopalni Soli w Wieliczce i Zamku Królewskiego w Niepołomicach
- Rozwijanie nowych form działalności wokół gospodarstw rolnych - wspieranie rozwoju turystyki ekologicznej (konna, rowerowa, piesza, agroturystyka)
- Wspieranie rozbudowy bazy noclegowej w powiecie
- Wyznaczanie i oznakowanie szlaków turystycznych, rowerowych, narciarstwa biegowego
- Wspieranie nowych form turystyki (sakralna, pielgrzymkowa) oraz tworzenia punktów informacji turystycznej

Zadania priorytetowe:

- **Opracowanie i realizacja wspólnie z gminami programu rozwoju i promocji turystyki w powiecie**

Mierniki realizacji:

- Liczba turystów odwiedzających powiat
- Wielkość zatrudnienia w sektorze turystycznym
- Liczba firm działających w sektorze turystycznym
- Liczba obiektów turystycznych

Cel strategiczny:

Efektywne rolnictwo ekologiczne

Kierunki działań:

Promowanie gospodarstw ekologicznych, produktów tradycyjnych i regionalnych

Mierniki realizacji:

- Ilość wydanych informatorów, publikacji
- Ilość przeprowadzonych szkoleń, kursów
- Liczba pracujących w rolnictwie objętych programami rozwoju przedsiębiorczości i wspierania MŚP
- Liczba organizacji o charakterze doradztwa rolniczego
- Ilość zarejestrowanych produktów regionalnych i tradycyjnych
- Ilość ekologicznych gospodarstw agroturystycznych



Obszar II - EDUKACJA, KULTURA I SPORT

Cel strategiczny: Sprawny system edukacyjno-wychowawczy

Kierunki działań:

- Rozwijanie bazy materialnej oraz infrastruktury szkolnej, w tym doposażenie w nowoczesne środki dydaktyczne wspomagające praktyczną naukę zawodu
- Dostosowanie oferty edukacyjnej do aktualnych potrzeb rynku pracy i zainteresowań młodzieży
- Wzbogacenie oferty edukacyjnej dla dzieci i młodzieży niepełnosprawnej
- Wyrównywanie szans rozwojowych młodzieży z różnych środowisk
- Wdrażanie innowacyjnych rozwiązań pedagogicznych oraz intensyfikacja prac z uczniami uzdolnionymi
- Zapewnienie wysokiego poziomu kształcenia młodzieży ułatwiającego dalszą edukację
- Intensyfikacja kształcenia w zakresie języków obcych i informatyki
- Rozwój bazy sportowej w szkołach
- Tworzenie odpowiednich warunków do realizowania programów profilaktycznych oraz sportowych, kulturalnych i społecznych
- Rozwijanie efektywnego systemu doskonalenia zawodowego w oświacie
- Wspieranie wychowawczej funkcji szkół
- Wspieranie pozaszkolnych form rozwoju dzieci i młodzieży
- Wzmacnianie i rozszerzanie specjalistycznej pomocy psychologiczno-pedagogicznej dla dzieci i młodzieży oraz ich rodziców
- Ułatwianie podnoszenia kwalifikacji i przekwalifikowań dla uczniów, absolwentów i bezrobotnych

Zadania priorytetowe:

- **Budowa Zespołu Szkół Zawodowych i Zespołu Szkół Specjalnych w Wieliczce**
- **Reorganizacja Poradni Pedagogiczno-Psychologicznej w Gdowie i utworzenie Powiatowej Poradni Pedagogiczno-Psychologicznej w Wieliczce**

Mierniki realizacji:

- Liczba i struktura uczniów i studentów
- Odsetek absolwentów szkół ponadgimnazjalnych podejmujących dalszą naukę lub pracę
- Wielkość nakładów finansowych na inwestycje w oświacie
- Liczba szkoleń dla nauczycieli

Cel strategiczny: Zachowanie dziedzictwa historyczno-kulturowego

Kierunki działań:

- Dbłość o obiekty zabytkowe i charakterystyczne elementy zabudowy
- Ochrona i renowacja zabytkowych obiektów powiatu
- Rewitalizacja zabytków w powiecie
- Wspieranie amatorskiej twórczości artystycznej
- Wspieranie działań kulturalnych w powiecie, promocja kultury i dziedzictwa kulturowego
- Wspomaganie działań instytucji kulturalno-oświatowych
- Pozyskiwanie do współpracy instytucji pozarządowych
- Pozyskiwanie środków zewnętrznych

Zadania priorytetowe:

- **Renowacja budynku dawnej szkoły górniczej Szttygarówka**

Mierniki realizacji:

- Wielkość nakładów przeznaczonych na rewitalizację zabytków
- Wielkość nakładów na kulturę
- Liczba muzeów, wystaw, przedsięwzięć kulturalnych
- Liczba instytucji kulturalnych i organizacji działających na rzecz kultury w powiecie
- Wysokość dotacji dla organizacji pozarządowych
- Wysokość środków zewnętrznych pozyskanych na kulturę



Obszar II - EDUKACJA, KULTURA I SPORT

Cel strategiczny: Rozwój kultury fizycznej i sportu

Kierunki działań:

- Tworzenie warunków organizacyjnych i ekonomicznych dla rozwoju kultury fizycznej i sportu
- Wspieranie budowy i modernizacji obiektów sportowo-rekreacyjnych
- Organizacja i współorganizacja imprez o charakterze sportowym zwiększających aktywność fizyczną mieszkańców

Mierniki realizacji:

- Liczba imprez sportowych o charakterze masowym
- Liczba korzystających z form czynnego wypoczynku
- Liczba obiektów sportowych: boisk do gier zespołowych, bieżni lekkoatletycznych, sal gimnastycznych, hal widowiskowo – sportowych, siłowni, sal do zajęć korekcyjnych, basenów
- Wielkość nakładów finansowych na inwestycje w oświacie



Obszar III - ROZWÓJ SPOŁECZNY

Cel strategiczny: Dobra kondycja zdrowotna mieszkańców powiatu

Kierunki działań:

- Rozwój profilaktyki, promocji i edukacji w zakresie zdrowia wśród mieszkańców powiatu
- Wspieranie działań na rzecz zapewnienia mieszkańcom dostępu do usług medycznych na wysokim poziomie
- Uczestnictwo w specjalistycznych programach służących poprawie kondycji zdrowotnej mieszkańców

Mierniki realizacji:

- Wielkość nakładów na promocję zdrowia
- Liczba placówek świadczących usługi medyczne
- Liczba mieszkańców uczestniczących w programach zdrowotnych

Cel strategiczny: Wyrównane szanse osób niepełnosprawnych i zmniejszone zagrożenie patologiami

Kierunki działań:

- Likwidacja barier dla niepełnosprawnych,
- Wspieranie powstawania miejsc pracy dla niepełnosprawnych,
- Rozwój wolontariatu
- Monitoring przypadków patologii w celu tworzenia wspólnych projektów profilaktycznych z udziałem organizacji pozarządowych
- Wspieranie aktywności organizacji pozarządowych
- Tworzenie systemu wsparcia dla osób zagrożonych patologiami

Zadania priorytetowe:

- **Adaptacja budynku dawnego komisariatu w Kłaju na potrzeby placówki opiekuńczo-wychowawczej dla dziewcząt**

Mierniki realizacji:

- Wysokość nakładów przeznaczonych na pomoc społeczną
- Ilość osób korzystających z pomocy społecznej
- Ilość placówek zajmujących się pomocą społeczną
- Liczba placówek zapobiegania zjawiskom patologicznym
- Liczba organizacji pozarządowych

Cel strategiczny: Wysoki poziom bezpieczeństwa w powiecie

Kierunki działań:

- Wdrażanie programów poprawiających bezpieczeństwo publiczne
- Rozwój ratownictwa medycznego i systemu monitoringu zagrożeń
- Dopuszczenie policji, straży pożarnej
- Poprawa standardu funkcjonowania służb ratowniczych i porządkowych
- Wspieranie budowy komendy straży pożarnej
- Organizowanie akcji i szkoleń dotyczących zachowań w sytuacjach zagrożenia
- Poprawa bezpieczeństwa na drogach powiatowych

Zadania priorytetowe:

- **Poprawa standardu funkcjonowania służb ratowniczych i porządkowych**

Mierniki realizacji:

- Ilość wdrożonych programów służących poprawie bezpieczeństwa publicznego.
- Ilość nowego sprzętu w jednostkach ratowniczych i porządkowych
- Wzrost poczucia bezpieczeństwa wśród mieszkańców
- Ilość interwencji służb ratowniczych i porządkowych
- Długość dróg spełniających standardy bezpieczeństwa



Obszar III - ROZWÓJ SPOŁECZNY

Cel strategiczny: Zrównoważony rynek pracy

Kierunki działań:

- Aktywizacja lokalnego rynku pracy
- Koordynacja profili kształcenia z bieżącymi i prognozowanymi potrzebami rynku pracy
- Tworzenie warunków dla przejmowania nadwyżek siły roboczej z rolnictwa
- Zwiększanie liczby miejsc pracy poprzez rozwój gospodarczy powiatu
- Zwiększanie zatrudnienia w branży turystycznej i agroturystycznej
- Stworzenie oferty pozaszkolnej umożliwiającej osobom poszukującym pracy, szybkie przekwalifikowanie oraz zdobywanie dodatkowych umiejętności
- Tworzenie spójnego systemu doradztwa zawodowego
- Tworzenie centrów kształcenia ustawicznego dla dorosłych
- Wpieranie powstawania miejsc pracy dla osób niepełnosprawnych

Mierniki realizacji:

- Liczba bezrobotnych
- Liczba nowych miejsc pracy w powiecie
- Liczba uczestników szkoleń zawodowych
- Liczba nowych miejsc pracy dla osób niepełnosprawnych

Cel strategiczny: Przyjazna i sprawna administracja publiczna

Kierunki działań:

- Doskonalenie umiejętności pracowników administracji publicznej
- Podnoszenie poziomu usług administracji
- Kompleksowe wdrożenie systemu e-administracji
- Wysoka kultura organizacji

Mierniki realizacji:

- Poziom zadowolenia osób korzystających z usług administracji (ankiety wśród osób odwiedzających urząd)
- Liczba szkoleń dla pracowników urzędów
- Wysokość nakładów finansowych na wyposażenie urzędów
- Liczba osób korzystająca z e-administracji

Cel strategiczny: Społeczeństwo informacyjne

Kierunki działań:

- Wspieranie budowy internetowej sieci szerokopasmowej
- Uruchomienie platformy informatycznej wspierającej system edukacji w powiecie
- Wspieranie tworzenia i rozbudowy systemów usług e-learnigowych
- Ułatwienie dostępu do Internetu
- Promocja społeczeństwa informacyjnego

Mierniki realizacji:

- Ilość osób korzystająca z informatycznej platformy edukacyjnej
- Ilość gospodarstw domowych podłączonych do sieci



Obszar IV - OCHRONA ŚRODOWISKA

Cel strategiczny: Wysoka jakość środowiska naturalnego

Kierunki działań:

- Rekultywacja obszarów zdegradowanych
- Bezpieczeństwo ekologiczne i ochrona przed skutkami klęsk ekologicznych
- Ochrona powietrza poprzez wspieranie: likwidacji niskiej emisji, poprawy sieci komunikacyjnej, wykorzystywania niekonwencjonalnych źródeł energii
- Ochrona wód podziemnych i powierzchniowych
- Podejmowanie działań zapobiegających zagrożeniom osuwiskami
- Ochrona mieszkańców narażonych na ponadnormatywne działanie hałasu
- Ochrona mieszkańców przed ponadnormatywnym promieniowaniem elektromagnetycznym
- Pomoc w pozyskiwaniu środków zewnętrznych na budowę instalacji i obiektów zwiększających wykorzystanie odnawialnych źródeł energii
- Ochrona terenów cennych przyrodniczo i obszarów leśnych

Zadania priorytetowe:

- **Zabezpieczenie osuwisk zagrażających bezpieczeństwu mieszkańców i użytkowników dróg**

Mierniki realizacji:

- Wielkość nakładów na ochronę środowiska
- Poziom emisji zanieczyszczeń na terenie powiatu
- Wielkość i struktura obszarów zdegradowanych
- Powierzchnia obszarów prawnie chronionych
- Wielkość nakładów inwestycyjnych na ochronę środowiska i gospodarkę wodną na terenie powiatu wielickiego
- Długość sieci kanalizacyjnej i liczba oczyszczalni ścieków
- Liczba przydomowych oczyszczalni ścieków
- Procent oczyszczonych ścieków

Cel strategiczny: Uporządkowana gospodarka odpadami

Kierunki działań:

- Współpraca we wprowadzaniu na obszarze powiatu systemu selektywnej zbiórki odpadów komunalnych
- Pomoc w pozyskiwaniu mieszkańców objętych zorganizowaną zbiórką odpadów,
- Likwidacja „dzikich wysypisk”,
- Eliminacja niewłaściwego gospodarowania odpadami (nielegalne spalanie tworzyw sztucznych, gum itp.)
- Pomoc przy likwidacji odpadów zawierających azbest
- Zbieranie i unieszkodliwianie przeterminowanych leków

Mierniki realizacji:

- Wielkość nakładów finansowych przeznaczonych na segregację odpadów
- Ilość odpadów komunalnych ulegających segregacji.
- Ilość mieszkańców objęta zorganizowaną zbiórką odpadów

Cel strategiczny: Proekologiczna świadomość mieszkańców

Kierunki działań:

- Organizowanie konkursów ekologicznych o zasięgu powiatowym
- Wspieranie konkursów ekologicznych
- Edukacja ekologiczna przy wykorzystaniu stron internetowych
- Promowanie wśród mieszkańców zachowań proekologicznych.
- Współpraca z organizacjami pozarządowymi w zakresie promocji ekologii

Mierniki realizacji:

- Liczba uczestników konkursów
- Wysokość dotacji



Obszar V - PROMOCJA POWIATU

Cel strategiczny:

Wizerunek otwartego i przyjaznego powiatu

Kierunki działań:

- Współdziałanie administracji samorządowej wszystkich szczebli
- Opracowanie koncepcji promocji powiatu
- Promocja gospodarki, turystyki, dziedzictwa kulturowego i aktywności społecznej mieszkańców
- Tworzenie warunków dla współpracy międzynarodowej i międzyregionalnej
- Wzmocnienie pozycji powiatu na arenie krajowej i międzynarodowej
- Rozwój współpracy międzyregionalnej i międzynarodowej
- Współpraca z organizacjami pozarządowymi

Zadania priorytetowe:

- Opracowanie i wdrożenie koncepcji promocji powiatu

Mierniki realizacji:

- Wielkość nakładów finansowych na promocję powiatu
- Liczba turystów odwiedzających powiat
- Liczba nowych inwestorów spoza powiatu
- Liczba wspólnych przedsięwzięć z partnerami wewnętrznymi
- Wysokość dotacji i liczba organizacji biorących udział w promocji powiatu
- Liczba wspólnie realizowanych przedsięwzięć z osobami i organizacjami z poza powiatu
- Liczba zrealizowanych wymian



Obszar VI - INTEGRACJA POWIATU

Cel strategiczny:

Współpraca partnerska lokalnych samorządów

Kierunki działań:

- Współpraca z jednostkami samorządu terytorialnego w realizacji wspólnych zadań
- Inicjowanie przedsięwzięć służących partnerstwu lokalnemu
- Współpraca z organizacjami pozarządowymi
- Realizacja wspólnych powiatowych projektów na arenie międzynarodowej
- Lobbing projektów wspólnych dla powiatu
- Wspólna polityka w pozyskiwaniu inwestorów zewnętrznych

Zadania priorytetowe:

- **Wypracowanie koordynacyjnej roli powiatu we wspólnych działaniach**

Mierniki realizacji:

- Liczba wspólnych przedsięwzięć
- Opracowane projekty współpracy

Cel strategiczny:

Budowanie społeczeństwa obywatelskiego

Kierunki działań:

- Wzmocnienie tożsamości lokalnej
- Rozwój społeczeństwa informacyjnego
- Kultywowanie tradycji i wzmacnianie więzi międzyludzkich
- Stymulacja zaangażowania mieszkańców w kształtowanie przyszłości powiatu
- Współpraca z organizacjami pozarządowymi

Zadania priorytetowe:

- **Zwiększenie aktywności społecznej mieszkańców powiatu**

Mierniki realizacji:

- Liczba mieszkańców biorących udział w różnych przedsięwzięciach
- Liczba organizacji pozarządowych
- Liczba mieszkańców działających w organizacjach pozarządowych



Ocena realizacji Strategii Powiatu Wielickiego

Strategia Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2008-2013 nie jest dokumentem zamkniętym, który ma obowiązywać w niezmiennym kształcie. Została ona opracowana przy założeniu, że jej sporządzenie przyczyni się do efektywnego zarządzania i stymulowania procesów gospodarczych i społecznych wewnątrz powiatu, niemniej wymagających okresowych weryfikacji. Osiągnięcie założonych celów warunkuje monitorowanie wewnętrznych i zewnętrznych zmian składników rozwoju powiatu.

Istotą oceny Strategii będzie zestawienie osiągniętego stanu z zadaniami opisanymi w założonych celach oraz porównanie ich z danymi zawartymi w sprawozdaniach rzeczowych i finansowych jednostek organizacyjnych Powiatu. Informacje potwierdzające realizację Strategii będą wynikać z corocznych sprawozdań z wykonania budżetu Powiatu.

Ważnym instrumentem sprawdzającym realizację jest wskaźnikowy system monitorowania strategii. Jego zadaniem jest pomoc w określaniu stopnia realizacji poszczególnych celów strategicznych oraz monitorowanie postępu procesu zrównoważonego rozwoju powiatu.

Władze Powiatu, jako organ wdrażający Strategię, obok ustawowego zakresu zadań publicznych będą odpowiedzialne za:

- gromadzenie i udostępnianie danych na temat postępów wdrażania oraz przebiegu realizacji Strategii,
- zapewnienie spójności powiatowych dokumentów planistycznych z zapisami Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego

Podsumowanie

Prace nad Strategią powinny trwać w sposób ciągły. Warunkiem koniecznym do realizacji znaczących dla społeczności Powiatu przedsięwzięć rozwojowych jest partnerskie i solidarne współdziałanie. Potrzebna jest więc dobra polityka informacyjna, której celem będzie integracja społeczności lokalnej wokół realizacji zapisów Strategii.

Począwszy od podjęcia decyzji o aktualizacji Strategii - Powiat szeroko informuje opinię publiczną o podjętych w tym kierunku pracach. Istotną uwagę władze powiatu przykładają do przekazywania społeczności lokalnej rzeczowej i wyczerpującej informacji na temat realizacji Strategii.

Public Relations, którego zadaniem jest upowszechnianie zapisów Strategii wśród mieszkańców, jednostek podległych i innych podmiotów odbywa się poprzez trzy formy komunikacji:

- serwisy internetowe - będące szybkim i ogólnodostępnym źródłem informacji o aktualnych działaniach i stanowiące dla opinii publicznej kompleksowe źródło informacji o założeniach i osiągnięciach Strategii,
- współpracę z mediami - działania wykorzystujące współpracę z prasą, radiem, telewizją o zasięgu lokalnym będą kluczowym elementem przy realizacji Strategii i dokumentów z nią związanych,
- bezpośrednie działania informacyjno - promocyjne Starostwa Powiatowego.

Podstawowym celem działań związanych z Public Relations Strategii jest dotarcie do jak najszerszej grupy odbiorców końcowych działań podejmowanych w ramach Strategii, a więc do mieszkańców powiatu, przedsiębiorców lokalnych, instytucji i organizacji społecznych.



Powodzenie w realizacji wytyczonych celów w Strategii Rozwoju Powiatu Wielickiego zależy od tego, czy będzie ona realizowana konsekwentnie przez samorządowe władze Powiatu we współpracy z włodarzami gmin oraz lokalnymi społecznościami.

Strategia Rozwoju Powiatu Wielickiego na lata 2008-2013 to dokument, który służyć ma przede wszystkim mieszkańcom powiatu. Dzięki ich zaangażowaniu w prace nad Strategią, dokument ten zawiera projekcję ich własnych celów i dążeń. Poprzez współautorstwo Strategii są oni silniej umotywowani do jej wdrożenia, realizacji i kontroli, stają się też naturalnym rzecznikiem oraz sojusznikiem przyjaznego i otwartego samorządu lokalnego traktowanego jako partnera w realizacji wytyczonej misji powiatu.



Powiat Wielicki
www.wieliczka.pl